

**FRÜHJAHR
2024**

GABAL

ERFOLGS- GEHEIMNISSEN AUF DER SPUR

GABAL. DEIN VERLAG.

DIE NEUEN BÜCHER UND HÖRBÜCHER

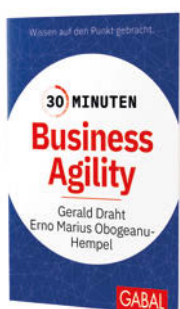


Hörbücher (MP3-Download)



Dein Erfolg





Topseller & Services

S. 43–52

ERFOLGSGEHEIMNISSEN AUF DER SPUR

Liebe GABAL-Freundinnen, liebe GABAL-Freunde,

als Verlag sind wir unermüdlich neuen Erfolgsgeheimnissen für Business, Karriere und Leben auf der Spur. In unserem Spitzentitel „Wirtschaftserwachen“ deckt China-Vordenker Fabian Hänle auf, wie sich das Know-how des global agierenden chinesischen Mittelstands aufs deutsche Pendant in Sachen Wirtschaftsleistung und technischer Innovation übertragen lässt. Mit einem weiteren Meilenstein der Unternehmerliteratur lüftet Top-Autor Stefan Merath in „Die Schwarzgurt-Unternehmer“ das letzte Geheimnis großartigen Entrepreneurships. Wie Sie von anderen bekommen, was Sie wollen, ohne Porzellan zu zerschlagen, enthüllt Florian Pressler in „Sich durchsetzen ohne Ellenbogen“. Und mit „Arbeitslust statt Frust“ verrät Jonas Höhn, wie Unternehmen und ihre Menschen zu mehr Wertschätzung, Verbundenheit und Produktivität finden.

Mit dem GABAL-Frühjahrsprogramm entschlüsseln wir die Codes zu den wichtigsten Themen unserer Zeit: zu Corporate Podcasts, Künstlicher Intelligenz und ChatGPT, zu Blended Learning, Business Agility oder zur Customer Experience.

Sie sehen, liebe GABAL-Freundinnen und GABAL-Freunde: Wer liest, ist klar im Vorteil!

Ihr GABAL Verlag

Pflichtlektüre für Unternehmerinnen und Unternehmer

„Ein Schwarzgurt-Unternehmer ist jemand, der aus einer Position der inneren Stärke und Ruhe seine Seele zum Ausdruck bringt und damit das Leben der Menschen um sich bereichert.“

Stefan Merath



© Momentesammler Patrick Reymann

Gut zu wissen!

Bereits über 70.000 verkaufte Bücher des Autors im GABAL Verlag

Preisträger des Strategiepreises des Bundesverbands StrategieForum e. V.

Podcastfolge „1 Buch – 5 Fragen“ zum Titel auf allen bekannten Podcastplattformen

Digitales Leseexemplar für den Handel

Erscheint zeitgleich als Hörbuch (MP3-Download)



Stefan Merath

Die Schwarzgurt-Unternehmer

Das letzte Geheimnis der leichten, menschlichen und wirksamen...

ca. 39,90 € (D) | ca. 39,90 € (A)

ISBN 978-3-96740-349-7

Erscheint am 07. März 2024

- Hohe Glaubwürdigkeit und große Expertise: Der Autor ist selbst seit über 25 Jahren Unternehmer und Unternehmercoach
- Umfassende Erläuterungen zum Thema Unternehmensführung – verpackt in spannendes Storytelling!
- Das neue Buch vom Autor des Bestsellers „Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer“

**Schwerpunkt-
titel**

Der manager magazin-Bestseller-Autor Stefan Merath verfasste mit „Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer“ das Standardwerk für UnternehmerInnen. Sein neues Buch ist sein Meisterwerk und Pflichtlektüre für alle UnternehmerInnen aus kleinen und mittleren Unternehmen.

Der Businessroman erzählt die Geschichte des Unternehmers Jan, der sein Unternehmen zum Erfolg führen will. Dabei bekommt er Unterstützung von sogenannten Schwarzgurt-Unternehmern, die ihm eine völlig neue Welt eröffnen. Eine Welt, in der Unternehmensein mit innerer Ruhe, Leichtigkeit und Team-Flow verbunden ist. Eine Welt voller Leidenschaft und Erfüllung.

Dieses Buch bietet Ihnen Antworten dazu, wie Sie den Zwängen des Unternehmensalltags entkommen, wie Sie ein Flow-Team erschaffen, und es hilft Ihnen dabei, Ihren Weg zu einem erfüllten Unternehmertum voller Lebensfreude und Selbstbestimmung zu finden. Dabei richtet sich das Buch nicht nur an UnternehmerInnen, sondern auch an Mitarbeitende, die gemeinsam im Team wachsen wollen.

Stefan Merath (Eschbach) ist seit 27 Jahren Unternehmer und seit 20 Jahren Unternehmercoach. Er trägt den Schwarzen Gürtel in Thai Ki San. Er ist Autor der Bestseller „Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer“, „Die Kunst, seine Kunden zu lieben“ und „Dein Wille geschehe. Führung für Unternehmer“. Seine Bücher und Trainings prägten Hunderttausende UnternehmerInnen im deutschsprachigen Raum. Er schuf eine einzigartige Community, in der sich UnternehmerInnen gegenseitig unterstützen, entwickeln und bereichern.

www.unternehmercoach.com



Stefan Merath

Die Schwarzgurt-Unternehmer

Das letzte Geheimnis der leichten, menschlichen und wirksamen Unternehmensführung
15,3 × 23 cm | ca. 448 Seiten | gebunden mit
Lesebändchen

ca. 39,90 € (D) | ca. 41,10 € (A)

ISBN 978-3-96739-177-0

Erscheint am 07. März 2024

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 391770

Bücher für Unternehmerinnen und Unternehmer mit Weitblick

**ÜBER
70.000
VERKAUFTE
BÜCHER DES
AUTORS**



Für Aktionskonditionen oder ein individuelles Paket
sprechen Sie gerne uns oder Ihre GABAL-VertreterInnen an!



**„Stefan Meraths Denkansätze sind frisch,
direkt und gut zu verstehen – eine große Hilfe
für alle Unternehmer, aber auch für
Führungskräfte, Mitarbeiter und Kunden.“**

Ulf Radlof
gruender-mv.de

STEFAN MERATH

BEI GABAL



„Stefan Merath ist ein Autor, der seine Leser lehrt, ihr Unternehmen und sich selbst aus anderer Perspektive zu sehen – und gerade dadurch völlig neue Perspektiven eröffnet.“

managementbuch.de

**DAS ERSTE BUCH AUF
DEM DEUTSCHEN MARKT,
DAS DEN FOKUS
AUF DEN CHINESISCHEN
MITTELSTAND LEGT**



WIE TICKT CHINA MITTELSTAND?



„Ein wegweisender Beitrag für
Wirtschaft, Politik und Weltinteressierte,
um Chinas Hidden Champions von
morgen und die enormen Konsequenzen
für Deutschland zu verstehen.“

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Hermann Simon

Bestsellerautor sowie Gründer und Honorary Chairman von Simon-Kucher & Partners

- **Best Practices aus der Erfolgsgeschichte
des chinesischen Mittelstands**

- **Praktische Konsequenzen für Deutschland
und was wir konkret tun können**

- **Gelebte Praxiserfahrung und ein einzigartiges
Verständnis der chinesischen Kultur und Mentalität**



Chinesische Hochzeit
in Shandong (2021)



Fabian Hänle mit
dem chinesischen
Management-Team
(2020)

Von einem CEO, der auszog, von China zu lernen



„Es geht um unsere
Zukunft in Deutschland
und Europa.“

Fabian Hänle

© Studio Lengener

Gut zu wissen!

Laut Ifo-Institut wird die deutsche Wirtschaftsleistung in 2023 sinken – als einziges Land der G7-Staaten.

Vorwort von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Hermann Simon („Hidden Champions. Die neuen Spielregeln im chinesischen Jahrhundert“)

Große Social-Media-Kampagne und Veranstaltungsreihe zum Buch geplant

Mit zahlreichen Interviews mit erfolgreichen VertreterInnen des deutschen Mittelstands

Podcastfolge „1 Buch – 5 Fragen“ zum Titel auf allen bekannten Podcastplattformen

Digitales Leseexemplar für den Handel

Erscheint zeitgleich als Hörbuch (MP3-Download) / Kostenfreies E-Booklet vorab



Fabian Hänle
Wirtschaftserwachen
Chinas Mittelstandswunder – und wie uns neues Wachstum für D...
ca. 32,- € (D) | ca. 32,- € (A)
ISBN 978-3-96740-350-3
Erscheint am 25. April 2024



Fabian Hänle
Die Magie des Mittelstands
Die 7 größten China-Überraschungen
ca. 0,- € (D) | ca. 0,- € (A)
ISBN 978-3-96740-352-7
Erscheint am 14. März 2024

- Gelebte Praxiserfahrungen mitten aus der Wirtschaft Chinas
- Das erste Buch auf dem deutschen Markt, das den Fokus auf den chinesischen Mittelstand legt
- Mit zahlreichen autobiografischen Geschichten, die umsetzbare Konsequenzen für die deutsche Wirtschaft aufzeigen

Spitzentitel

Chinas Mittelstand – ein Global Player, den kaum jemand kennt, der uns jedoch alle betrifft. 60 Prozent der Wirtschaftsleistung und 70 Prozent der technologischen Innovationen Chinas werden durch den Mittelstand generiert. Doch wer sind sie, die chinesischen Mittelständler? Wie ticken Chinas Hidden Champions von morgen und was wollen sie? Und was hat das mit unserer Zukunft in Deutschland zu tun?

Mit klarem Blick zeigt China-Vordenker Fabian Hänle auf, warum das chinesische Erfolgsgeheimnis eine der größten Herausforderungen und Chancen für Deutschland im 21. Jahrhundert ist.

Kritisch, aber konstruktiv geht er auf die entscheidenden Fragen für uns ein: Welche Strategien und neuen Erfolgsfaktoren bringen uns weiter angesichts der wachsenden Wirtschaftsmacht Chinas? Wie können wir Abhängigkeiten in der Praxis reduzieren? Und wie gelingt uns das große Comeback für Deutschlands Zukunft?

Dr. Fabian Hänle (Balingen/Frankfurt) hat als CEO in China die Tochtergesellschaft eines deutschen Hidden Champions über 10 Jahre von Grund an aufgebaut und zu einem der Marktführer in China entwickelt. Neben China hat er in den USA, Kanada und Frankreich gelebt und besitzt langjährige Erfahrungen in Strategie-, Vertriebs- und Führungspositionen. Fabian Hänle promovierte zur Internationalisierung des Mittelstandes im deutsch-chinesischen Kontext. Durch seine Praxiserfahrungen in China und sein fließend gesprochenes Mandarin hat er einen einzigartigen Zugang zur Mentalität, Kultur und den authentisch-chinesischen Denkbahnen. Heute ist er Gastprofessor an der Antwerp Management School und berät mit der Dr. Hänle & Partners Consulting GmbH EntscheidungsträgerInnen in DAX-Konzernen sowie in zahlreichen namhaften Mittelständlern und Weltmarktführern.

www.drhaenle-partners.com



Fabian Hänle
Wirtschaftserwachen

Chinas Mittelstandswunder – und wie uns neues Wachstum für Deutschland gelingt
Mit einem Vorwort von Hermann Simon
15,3 × 23 cm | ca. 240 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

ca. 32,- € (D) | ca. 32,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-178-7

Erscheint am 25. April 2024

WGS 1973 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Gesellschaft)



9 783967 391787



Praxisbuch für den Einsatz Künstlicher Intelligenz im Berufsleben



© Kai Gondlach



© Mark Brinkmann

Was ist Künstliche Intelligenz?

„KI-Anwendungen sind technische Einrichtungen, die computergestützt Daten verarbeiten und autonom Entscheidungen treffen.“

Kurz gesagt: KI ist, wenn eine Maschine Probleme lösen kann, die bisher nur Menschen lösen konnten.“

Kai Gondlach

Gut zu wissen!

Bekannt aus ARD, Handelsblatt, National Geographic u. v. m.

Begleitender Blog der Autoren: „ZLOG – Der Zukunftsblog“

Kai Gondlach ist Host des erfolgreichen Podcasts „Im Hier & Morgen“ mit über 100 Folgen

Mit Best Cases aus verschiedenen Branchen und Unternehmensgrößen, für eine breite & praxisnahe Perspektive auf wichtige Begriffe, Konzepte sowie aktuelle Anwendungszwecke

Podcastfolge „1 Buch – 5 Fragen“ zum Titel auf allen bekannten Podcastplattformen

Digitales Leseexemplar für den Handel

- Wie es Firmen gelingt, KI im Unternehmensalltag zu integrieren
- Mit zahlreichen Praxisbeispielen und detailliertem Fünf-Phasen-Plan
- 16 % der Unternehmen nutzen KI aktiv, doch schon 75 % halten sie für eine wegweisende Technologie der Zukunft (Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation)

**Schwerpunkt-
titel**

Künstliche Intelligenz ist bereits jetzt die treibende Kraft hinter Innovationen und Erfolgsgeschichten von Wirtschaftsgiganten wie Alphabet (Google), Microsoft, Amazon und Meta (Facebook, Instagram und WhatsApp). Nur fehlt vielen Unternehmen noch das Know-how, wie KI praktisch in den Arbeitsalltag integriert werden kann.

Dieses Handbuch bietet die Lösung. Es hält umfassendes Wissen rund um die Chancen und Risiken der zukunftssträchtigen Technologie für Sie bereit und beleuchtet klar und verständlich die Voraussetzungen, die für eine erfolgreiche Implementierung von KI in Ihre Geschäftsprozesse wichtig sind.

Mithilfe von ausgewählten Best-Practice-Beispielen und einem detaillierten Fünf-Phasen-Plan gelangen Sie in die praktische Umsetzung. Schritt für Schritt lernen Sie auf Basis von topaktuellen Erkenntnissen aus Zukunftsforschung und Beratungs- sowie Unternehmenspraxis, das passende KI-Modell für Ihre individuellen Bedürfnisse zu finden und es planvoll sowie nutzenorientiert in Ihren Arbeitsalltag zu integrieren.

Kai Gondlach (Leipzig) ist einer der bekanntesten Zukunftsforscher Deutschlands und Inhaber des Leipziger Zukunftsinstituts PROFORE. Mit wissenschaftlichen Veröffentlichungen, Beratungsarbeit und Keynote-Vorträgen erreicht er ein großes Publikum und unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung ihrer Zukunftsstrategien.

www.kaigondlach.de

Mark Brinkmann (Heilbronn) ist IT-Führungskraft bei der Schwarz Gruppe, Europas größtem Handelsunternehmen, zu dem Lidl, Kaufland, die Schwarz Produktion und PreZero gehören. Durch seine Expertise im Bereich der Künstlichen Intelligenz treibt er aktiv den technologischen Fortschritt der Unternehmensgruppe voran.



Kai Gondlach, Mark Brinkmann

KI jetzt!

Wie Künstliche Intelligenz Ihren Arbeitsalltag erleichtern kann

15,3 × 23 cm | ca. 208 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

ca. 29,90 € (D) | ca. 30,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-179-4

Erscheint am 25. April 2024

WGS 1740 (Medien, Kommunikation)



9 783967 391794

33 optimierte Datenstrategien für KMU gewinnbringend einsetzen



„Dieses Buch nimmt der digitalen Revolution den Schrecken. Es rüstet die Lesenden mit Datenkompetenz aus und ermöglicht ihnen souveränes Handeln auf dem Weg zur gewinnbringenden Nutzung moderner Datenstrategien.“

Swen Göllner

© Jochen Rolfes

Gut zu wissen!

Mit einem Vorwort von Damian Kutzias, Data Scientist Experte beim Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation

Bekannt aus RTL, Hamburg1, IHK magazin, RHEINISCHE POST u. v. m.

Der Autor ist Host des erfolgreichen Podcasts „Wertgeschätzt! – Der Business Intelligence Podcast“ mit über 100 Folgen

Der Autor führt einen erfolgreichen Blog zum Thema Datenkultur und -strategie

Glossar mit allen wichtigen Begriffen im Buch

Inklusive Test „Bestimmen Sie Ihren digitalen Reifegrad“

- Wie es Unternehmen gelingt, mit der richtigen Datenstrategie die Wettbewerbsposition zu stärken
- 62 % der befragten Führungskräfte aus deutschsprachigen Unternehmen sind mit der Performance und Effizienz ihres Kundendatenmanagements unzufrieden (KPMG International)
- Effiziente Datenstrategien ermöglichen schnellere Reaktionen auf sich verändernde Marktbedingungen

Erfahren Sie, wie Sie mit einfachen Mitteln und Datenstrategien ertragreiche Schätze heben. Der Wirtschaftsinformatiker Swen Göllner weiß, was KMU heute wirklich brauchen, wenn es um Datenlösungen geht. Sie müssen nicht in teure IT-Projekte investieren, kleine Veränderungen und alternative Ansätze können bereits große Wirkung entfalten und gewinnbringend sein. Daten können so zukünftig die Grundlage für Prozessoptimierungen, Strategien und neue Geschäftsmodelle bilden.

Für den Erfolg braucht es EntscheiderInnen, die mitreden und neue Lösungen kritisch hinterfragen können. Zusammen mit dem Team sollten diese die richtigen Fragen stellen, um die Konsequenzen für das Unternehmen beurteilen zu können.

Als IT-Manager in kleinen wie großen Organisationen und als Mittelstandsexperte kennt der Autor die Herausforderungen im Unternehmensalltag: Er gibt Ihnen handfeste Ratschläge, damit Sie nicht zur Geisel Ihrer IT werden. Er zeigt Ihnen zudem, wie man Mitarbeitende am besten mitnimmt und wie man emotionale Blockaden in der Belegschaft aufspürt und löst.

Swen Göllner (Neuss) ist Wirtschaftsinformatiker, Gründer und Geschäftsführer der bimanu Business Intelligence Manufacturing und Host des Nummer 1 Business Intelligence-Podcast. Er hat mehr als 15 Jahre Erfahrung im Aufbau von Business Intelligence Systemen und Datenstrategien für verschiedene Branchen. Aufgrund seiner beruflichen Laufbahn kennt er nicht nur die gesamte Spannweite von Anwendungsfällen – vom Konzern bis hin zum Mittelstand – sondern auch alle Facetten der digitalen Herausforderung – von der IT selbst bis zur Unternehmenskultur.

www.bimanu.de



Swen Göllner
33 Impulse für einfache Datenstrategien im Mittelstand

Zeit sparen, Kosten senken, Umsatz steigern

Mit einem Vorwort von Damian Kutzias
14,8 × 22,5 cm | ca. 208 Seiten | Broschur

ca. 28,- € (D) | ca. 28,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-180-0

Erscheint am 28. März 2024

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 391800

Die neuen Märkte der Zukunft: verstehen und mitgestalten



Aktionspaket für den Handel

10 Ex. Zukunft meistern
ISBN 978-3-96739-181-7, € 29,90 (D) / € 30,80 (A)

5 Ex. Bahn frei für Übermorgengestalter!
ISBN 978-3-96739-093-3, € 24,90 (D) / € 25,60 (A)

Inkl. Werbemittel

Für Aktionskonditionen oder ein individuelles Paket sprechen Sie gerne uns oder Ihre GABAL-VertreterInnen an!

Gut zu wissen!

Bereits über 25.000 verkaufte Bücher der Autorin im GABAL Verlag

Bekannt aus Unternehmer.de, Capital, managementportal.de, managerSeminare, hrm.de u. v. m.

Finalistin des getAbstract International Book Award 2019 mit ihrem Buch „Die Orbit-Organisation“

„So sieht das Unternehmensmodell der Zukunft aus.“
Capital über „Die Orbit-Organisation“

Backlist-Empfehlung



Anne M. Schüller, Alex T. Steffen

Die Orbit-Organisation

In 9 Schritten zum
Unternehmensmodell für die digitale
Zukun...

34,90 € (D) | 35,90 € (A)

ISBN 978-3-86936-899-3

- █ Echte Transformation statt „same old story“: mit Top-30-Ratschlägen der Autorin
- █ DAS Praxisbuch zu den Themen, die die Wirtschaft in den nächsten Jahren umtreiben
- █ Wie es Unternehmen gelingt, Veränderungen erfolgreich in den Betriebsablauf zu integrieren

Was wir heute tun oder lassen, entscheidet darüber, wie es uns fortan ergeht. Die Autorin stellt Ihnen in diesem Buch eine Fülle neuer Geschäftsmodelle vor, die unsere Wirtschaft nach vorne bringen. Für vielerlei Branchen enthüllt sie die Zukunftstrends der nächsten Dekade.

Das Buch ist in drei maßgebliche Handlungsfelder gegliedert: regenerative Nachhaltigkeit, strukturelle Transformationen und Innovationskompetenz. Anhand spannender und inspirierender Beispiele lässt sich aufzeigen, wie sich Mindset und Kultur, Leben und Arbeit, die Ansprüche der KundInnen und die Potenziale der Unternehmen verändern. Verbunden damit präsentiert die Autorin prägnante Lösungen und praxiserprobte Vorgehensweisen, um in ein zukunftsfähiges Handeln zu kommen. Schließlich verrät sie ihre Top-30-Ratschläge, damit es jedem Unternehmen gelingt, zu einem Überflieger der Wirtschaft zu werden.



© privat

Anne M. Schüller (München) kennt die klassischen Unternehmensstrukturen aus dem Effeff. Weit über 20 Jahre lang war sie in leitenden Positionen bei internationalen Dienstleistern tätig. Seit 2002 arbeitet sie als Keynote Speaker, Managementdenker und Business Coach. Zu ihrem Kundenkreis zählt die Elite der Wirtschaft im deutschsprachigen Raum. Anne M. Schüller ist vielfach ausgezeichnete Bestsellerautorin und wurde in die Hall of Fame der German Speakers Association aufgenommen.

www.anneschueller.de



Anne M. Schüller

Zukunft meistern

Das Trend- und Toolbook für
Übermorgengestalter

Nachhaltigkeit - Transformation - Innovation
15,3 × 23 cm | ca. 224 Seiten | gebunden mit
Lesebändchen

ca. 29,90 € (D) | ca. 30,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-181-7

Erscheint am 25. Januar 2024

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 391817

Kundenbindung leicht gemacht!

„Durch deine aufrichtige Wertschätzung entsteht das gute Gefühl bei deinen Kundinnen und Kunden. Denn sie wünschen sich durch dich und deine Marke ein emotionales Upgrade. Also wertschätze immer sehr großzügig.“

Andrea Yildiz

© Berthold Walheim

Gut zu wissen!

Definition: Die Customer Experience (CX) umfasst die Gesamtheit aller Eindrücke, die KundInnen während der gesamten Dauer einer Kundenbeziehung von einem Unternehmen erhalten.

Vorwort von Dr. Peter Pirner, führender deutscher Experte zum Thema Customer-Experience-Management

Bekannt aus WirtschaftsWoche, ERFOLG Magazin u. v. m.

Die Autorin führt einen erfolgreichen Blog zum Thema Markenbildung

Digitales Zusatzmaterial: Vorlagen, beispielhaft ausgefüllt zu Customer-Journey-Mapping, Empathy-Mapping und Personalbestimmung

- Customer Experience (CX) verständlich erklärt und umsetzbar aufbereitet
- Dieses Buch richtet sich explizit an KMU und Soloselbstständige
- Schon eine 5 % höhere Kundenzufriedenheit kann zu einer Umsatzsteigerung von über 25 % führen (Harvard Business Reward)

Sorgen Sie dafür, dass Ihre KundInnen den Wettbewerb links liegen lassen! Die Kundenreise oder Customer Journey bezeichnet den emotionalen Weg, den potenzielle KundInnen durchlaufen, bevor sie sich für den Kauf eines Produktes entscheiden. Ermöglichen Sie einen reibungslosen Ablauf und denken Sie proaktiv jeden Schritt Ihrer KundInnen voraus. Womit können Sie begeistern, an welchen Stationen können Sie Höhepunkte schaffen, die Sie von anderen unterscheiden?

Die Autorin gibt im bisher einzigen Buch, das sich an kleine Unternehmen richtet, einen Einstieg in die Thematik. Sie erläutert an konkreten Situationen, welche Chancen Customer Experience (CX) bietet, aber auch welche Stolpersteine es zu vermeiden gilt. Sie zeigt Ihnen anschaulich, wie man für gute Gefühle bei einer Kundenreise sorgt und wie man produktiv mit Beschwerden umgeht.

Locker erzählt und mit vielen fundierten Praxistipps und Interviews mit kleinen Unternehmen, die CX bereits erfolgreich praktizieren, wird das Buch Ihr Bewusstsein für die Perspektive Ihrer KundInnen bereichern!

Andrea Yildiz (Worms) ist Dipl.-Betriebswirtin, CX Professional (CXAD) und Brand Strategist. Seit über 25 Jahren arbeitet sie im Kommunikationsmarketing. 2012 machte sie sich mit ihrer eigenen Werbeagentur selbstständig. Sie generiert knapp 70 % ihrer Nettoerlöse durch CX und Weiterempfehlungen ihrer BestandskundenInnen.

www.sternundberg.de



Andrea Yildiz

Customer Experience leicht gemacht

So wird die Kundenreise zum Erfolgserlebnis

Mit einem Vorwort von Peter Pirner

14,8 × 22,5 cm | 176 Seiten | Broschur

ca. 28,- € (D) | ca. 28,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-182-4

Erscheint am 18. Januar 2024

WGS 1785 (Wirtschaft/Werbung, Marketing)



9 783967 391824

Vertriebliche Exzellenz als Alleinstellungsmerkmal im Technischen Vertrieb

„Vertrieb ist nicht alles, aber ohne Vertrieb ist alles nichts!“

Ulrich Dietze



© Nentwig Fotografie

Gut zu wissen!

Vorwort von Susanne Szczesny-Oßing, Vorstandsvorsitzende der EWM AG

Zu den Kunden des Autors zählen Palm, Reich, BÄKO u. v. m.

Technische Vertriebe finden sich in zahlreichen Branchen, u. a. Maschinenbau, Ingenieurwesen, Bauindustrie, Medizintechnik

Mit umfangreichem Sonderkapitel „KI im Technischen Vertrieb“

„Die meisten Angebote in Deutschland sehen aus wie eine Mischung aus Lieferschein, Gesetzentwurf und Einladung zu einer Gerichtsverhandlung ...“

Kundenstimme aus der Beratung von Ulrich Dietze

- Das Handbuch zu den Möglichkeiten und Herausforderungen des Technischen Vertriebs
- Wie es gelingt, Schwächen und Risiken im Technischen Vertrieb zu identifizieren und in Stärken und Chancen zu verwandeln
- Große Zielgruppe: 300.000 Unternehmen im DACH-Raum haben einen Technischen Vertrieb

Marktführende Spitzenunternehmen fördern ihre Technischen Vertriebe bereits seit Jahren intensiv, um inmitten der globalen Angebotsflut nachhaltig konkurrenzfähig zu bleiben. Sie haben erkannt: Selbst die besten Produkte und Lösungen sind nur dann erfolgreich, wenn sie von potenziellen KundInnen wahrgenommen und gekauft werden.

Ulrich Dietze, prämiierter Experte für Vertriebsoptimierung, verrät Ihnen die praxiserprobten Strategien dieser erfolgreichen Unternehmen, mit denen Sie Ihren Technischen Vertrieb neu denken und zum nachhaltigen Wettbewerbsvorteil ausbauen können.

Nutzen Sie die wertvollen Praxistipps und finden Sie heraus, wie Sie die Entwicklung exzellenter vertrieblicher Kompetenzen und Prozesse ideal fördern.

Erfahren Sie zusätzlich, wie Sie mit den Möglichkeiten von Digitalisierung und KI den Aufbau einer zukunftsorientierten und ressourcenschonenden Vertriebskultur planen und systematisch umsetzen können.

Ulrich Dietze (Mettmann) ist Geschäftsführer der Deutschen Vertriebsberatung und Experte für Vertriebsoptimierung. Er ist Erfinder der Vertriebsmethode TQS (Total Quality Selling), steigerte die Effizienz und Erfolgsquoten von über 3000 Unternehmen und 30.000 Mitarbeitenden in Technischen Branchen und erhielt dafür den Deutschen Trainingspreis des BDVT.

www.deutschevertriebsberatung.de



Ulrich Dietze

Milliardengrab Technischer Vertrieb?

Risiken erkennen und Chancen aktivieren

Mit einem Vorwort von Susanne Szczesny-Oßing

15,3 × 23 cm | ca. 224 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

ca. 32,- € (D) | ca. 32,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-183-1

Erscheint am 18. April 2024

WGS 1785 (Wirtschaft/Werbung, Marketing)



9 783967 391831

Mach nicht *mehr*, mach es *anders*!

*„Wir dürfen bei der ganzen
Suche nach neuen Talenten
bestehende Mitarbeitende
nicht vergessen.“*

Jonas Höhn



© Oliver Güth

Gut zu wissen!

Vorwort von Inga Dransfeld-Haase, Präsidentin des Bundesverbandes der PersonalmanagerInnen

Bekannt aus „Die Höhle der Löwen“ (VOX)

Jonas Höhn ist Host des erfolgreichen Podcasts „Rebellisch gesund by detoxRebels“ mit über 100 Folgen

Zu seinen Kunden gehören u. a. Peek & Cloppenburg, NIVEA, sodastream, Vodafone

Podcastfolge „1 Buch – 5 Fragen“ zum Titel auf allen bekannten Podcastplattformen

Digitales Leseexemplar für den Handel

- Mitarbeiterbindung attraktiv und aktiv gestalten und gemeinsam im Team den Arbeitsplatz verändern
- Mit zahlreichen Praxisbeispielen namhafter Unternehmen wie Adobe Inc., NIVEA, Netflix
- Wissenschaftlich fundiert: Mit vielen Ergebnissen aus aktuellen Studien

**Schwerpunkt-
titel**

Mitarbeitende sind häufig besser verbunden mit dem Internet als mit dem eigenen Unternehmen, den KollegInnen – und sich selbst.

Kein Wunder: Es fehlt eine Arbeitsplatzumgebung, in der sie sich gehört und verstanden fühlen, ja, in der sie das Gefühl haben, etwas bewegen zu können. Immer mehr erleben sie deshalb Arbeitsfrust statt Lust. Damit soll jetzt Schluss sein.

Jonas Höhn zeigt Personalverantwortlichen, Mitarbeitenden und Führungskräften, an welchen Stellschrauben sie drehen können, um gemeinsam ein sicheres Arbeitsumfeld aufzubauen, als Team zusammenzuwachsen und die Performance aller nachhaltig zu steigern.

Von aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen über motivierende Best-Practice-Beispiele namhafter Unternehmen bis hin zu konkreten „Quick Wins“ für Mitarbeitende und Führungskräfte – dieses Buch bietet inspirierende Impulse und praktische Handlungsempfehlungen, um bessere Arbeitsumgebungen zu schaffen und Zusammenarbeit positiver zu gestalten.

Und das Beste: Dafür ist keine radikale Veränderung nötig. Vielmehr lautet das Motto: „Mach nicht *mehr*, mach es *anders!*“

Jonas Höhn (Köln) ist Speaker, Moderator sowie Gründer und Inhaber von detoxRebels. Seine Mission ist es, MitarbeiterInnen und UnternehmerInnen für einen gesunden Lifestyle zu begeistern und ihnen die Umsetzung im Arbeitsalltag zu erleichtern.

www.jonas-hoehn.de
www.detoxrebels.com



Jonas Höhn

Arbeitslust statt Frust

Gemeinsam zu mehr Wertschätzung,
Verbundenheit und Produktivität

Mit einem Vorwort von Inga Dransfeld-Haase
15,3 × 23 cm | ca. 224 Seiten | gebunden mit
Lesebändchen

ca. 29,90 € (D) | ca. 30,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-184-8

Erscheint am 14. März 2024

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 391848

Endlich Schluss mit People Pleasing!



© Martin Augsburger

Gut zu wissen!

Zu seinen Kunden gehören u. a. SAP, BAUER Media Group, Dehner, MAN

Mehrfach ausgezeichneter Teilnehmer und Sieger bei nationalen Rhetorik- und Redewettbewerben

Mehr als 100 Seminartage pro Jahr zu den Themen Rhetorik und Verhandlung

Podcastfolge „1 Buch – 5 Fragen“ zum Titel auf allen bekannten Podcastplattformen

Digitales Leseexemplar für den Handel

Kostenfreies E-Booklet vorab



9 783967 403541

Florian Pressler
Sich durchsetzen ohne Ellenbogen:
Eine Schlüsselkompetenz der
neuen Arbeitswelt

Wie man sich in Zeiten flacher
 Hierarchien erfolgreich durch...

ca. 0,- € (D) | ca. 0,- € (A)

ISBN 978-3-96740-354-1

Erscheint am 11. Dezember 2023

- Schwerpunkt-
titel
 Sich freundlich, aber bestimmt durchsetzen:
Wie es gelingt, Ziele nicht aus den Augen zu verlieren, ohne anderen zu schaden
- Wie wir kommunikative Hürden überwinden, Blockaden lösen und zielstrebig den eigenen Weg verfolgen
- Zahlreiche Praxisbeispiele zeigen, wie uns bessere Kommunikation gelingt

Freundlich und bestimmt auftreten und trotzdem das bekommen, was Sie fordern. Der Rhetorik-Trainer Florian Pressler verhilft Ihnen schnell und kompetent zu souveräner Durchsetzungsfähigkeit. Erfahren Sie, wie Sie geschickt dabei vorgehen und Ihre beruflichen und persönlichen Beziehungen bewahren und nicht zerstören.

Zu Beginn begleiten Sie die Protagonistin Tina auf ihrer Entwicklungsreise vom „Büro-Aschenputtel“ zu einer durchsetzungsstarken und selbstbewussten Persönlichkeit. Die Erzählung zeigt Ihnen gängige Verhaltens- und Denkfehler auf, aber auch, auf welche Methoden und Strategien Sie zurückgreifen können, um Ihre Bedürfnisse klug zu kommunizieren und mit Gegenstimmen selbstbewusst umzugehen.

Im zweiten Teil des Buches tritt die Erzählung in den Hintergrund und es geht um konkrete Situationen aus Meetings und Vieraugengesprächen im Joballtag. Lernen Sie, wie Sie sich auf diese Situationen so vorbereiten, dass Sie am Ende zufrieden mit sich und Ihren Ergebnissen sind.

Dr. Florian Pressler (Augsburg) ist freiberuflicher Rhetorik- und Kommunikationstrainer, Lehrtrainer für Verhandlungsführung an der Universität Augsburg und Gewinner nationaler Rhetorik- und Redewettbewerbe. Seit mehr als 15 Jahren unterstützt er Menschen dabei, durch bessere Kommunikation das zu bekommen, was sie wollen.

www.florian-pressler.de



Florian Pressler

Sich durchsetzen ohne Ellenbogen

Wie Sie von anderen bekommen, was Sie wollen, ohne Porzellan zu zerschlagen

14,8 × 22,5 cm | ca. 176 Seiten | Broschur

ca. 22,- € (D) | ca. 22,70 € (A)

ISBN 978-3-96739-185-5

Erscheint am 11. Januar 2024

WGS 1481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 391855

Frauenpower im Business



© Dominik Pfau

Gut zu wissen!

In Gesprächen werden Frauen häufiger unterbrochen als Männer. (The Telegraph)

Der Podcast der Autorin – „99% Hack“ mit knapp 200 Folgen – gehört zu den 1,5 % der beliebtesten Sendungen von rd. 3,1 Mio. Podcasts weltweit. (www.listennotes.com)

Zu ihren Kunden zählen u. a. HypoVereinsbank und Siemens

Die Autorin ist aktives Mitglied bei den Fondsfrauen und den Global Digital Women.

Begleitende Reihe zum Thema im GABAL MAGAZIN zum Erscheinen des Buchs

- Sich im männerdominierten Umfeld zurechtfinden und Machtspielen konkret begegnen
- Wehren Sie sich souverän und gelassen gegen das Alphamännchen-Syndrom, Mansplaining, Stutenbissigkeit und Konkurrenzdenken
- Mit Top-10-Hacks, die das Gelesene erlebbar und umsetzbar machen

Hören Sie auf, darauf zu warten, dass jemand Ihr Potenzial erkennt, nehmen Sie Ihren Erfolg selbst in die Hand! Die High-Performance-Expertin Kathrin Leinweber weiß, wie Sie in männerdominierten Branchen Ihre weiblichen Stärken erkennen, entfalten und selbstsicher nutzen können.

Wehren Sie sich souverän und gelassen gegen das Alphamännchen-Syndrom, Maninterrupting, Hepeating, Stutenbissigkeit und Konkurrenzdenken. Finden Sie stattdessen männliche und weibliche Verbündete, die Sie im Job unterstützen und mit denen Sie kooperieren und gemeinsam durchstarten können. Wie genau, erklärt Ihnen die Autorin humorvoll, pointiert und charmant.

Zudem liefert das Buch unvergessliche Top-10-Hacks dazu, wie Sie Ihre weiblichen Qualitäten raffiniert nutzen können. Warten Sie nicht länger: Der Markt braucht starke Frauen wie Sie!

Kathrin Leinweber (Bad Homburg) berät Frauen, die langfristig erfolgreich sein wollen. Die charismatische High-Performance-Expertin und Speakerin weiß, mit welchen Routinen und Strategien persönliche Bestleistung erreichbar ist. Als studierte Diplom-Kauffrau war sie mehr als 22 Jahre, zuletzt als stellvertretende Abteilungsdirektorin, in der Investmentbranche tätig. Sie kennt alle Strategien, mit denen Frau die Herausforderungen und Hürden, die es in männerdominierten Branchen immer noch gibt, mit weiblicher Eleganz erfolgreich überwinden kann.
www.kathrinleinweber.de



Kathrin Leinweber
Wie Frauen erfolgreich in Männerdomänen durchstarten

14,8 × 22,5 cm | ca. 192 Seiten | Broschur

ca. 28,- € (D) | ca. 28,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-186-2

Erscheint am 14. März 2024

WGS 1497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/
Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 391862

Geballtes Finanzwissen bei GABAL



Philipp J. Müller
GeldRICHTIG
 Einkommen erhöhen, moralisch handeln,
 persönliche Freiheit l...
 25,- € (D) / 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-86936-997-6



Thomas Mathar
Financial Wellbeing
 Die 10 Money- und Mindset-Bausteine für
 ein krisenfestes, gl...
 25,- € (D) / 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-158-9



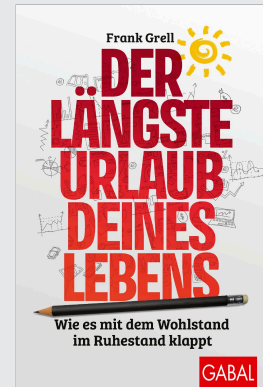
Valentina Dapunt, Daniela Landgraf
Generation Money
 Heute vorsorgen & morgen finanziell
 unabhängig sein
 25,- € (D) / 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-129-9



Karolina Decker, Rica Klitzke, Leitha Matz
Finanzen sind weiblich
 Wie du erfolgreich investierst und finanziell
 unabhängig wir...
 25,- € (D) / 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-113-8



Stefanie Kühn, Markus Kühn
Ihr Start in die finanzielle Freiheit
 Wie Ihnen mit dem richtigen Mindset der
 finanzielle Durchbru...
 25,- € (D) / 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-061-2



Frank Grell
Der längste Urlaub deines Lebens
 Wie es mit dem Wohlstand im Ruhestand
 klappt
 25,- € (D) / 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-128-2



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund, wird reich
 Ein tierisches Wohlstandsbuch
 12,90 € (D) / 13,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-116-9



Nils Steinkopff, Mona Schnell
30 Minuten Sicher investieren
 10,90 € (D) / 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-122-0



Jennifer Brockerhoff
30 Minuten Nachhaltige Geldanlagen
 10,90 € (D) / 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-123-7

Einfach erfolgreich in ETFs investieren

- Orientierung im ETF-Dschungel: Wie Sie sich in über 1.900 zugelassenen ETFs im deutschsprachigen Raum zurechtfinden
- Das Sparbuch hat ausgedient – unabhängige Stellen wie Verbraucherzentralen empfehlen die Altersvorsorge per Aktien-ETFs

Wer erstmals in ETFs investieren will, verliert leicht den Überblick. Max Niebling hat diese Erfahrung selbst gemacht. Sein Weg zum eigenen ETF-Portfolio war unnötig lang und kompliziert. Damit andere nicht dieselben Umwege gehen müssen wie er, hat er dieses Buch geschrieben. Ein Buch für PrivatanlegerInnen, das er sich selbst damals genauso gewünscht hätte.

Verständlich, praktisch und auf den Punkt: Erfolgreich Vermögen bilden und fürs Alter vorsorgen war noch nie so einfach. In diesem kompakten Finanzratgeber erfahren Sie die fünf wichtigsten Grundsätze der Geldanlage und erstellen auf kürzestem Weg Ihr eigenes ETF-Portfolio. So easy kann Investieren sein.



© Max Niebling

Dr. Max Niebling (Frankfurt a. M.) ist Privatanleger und ETF-Autodidakt. Im Studium erlernte er die theoretischen Grundlagen des Wirtschafts- und Finanzsystems und bei seiner eigenen Geldanlage in ETFs die konkrete, praktische Umsetzung. Er schreibt als Privatanleger für PrivatanlegerInnen. Das macht ihn authentisch und unterscheidet ihn von den vielen anderen FinanzautorInnen.

Gut zu wissen!

ETF steht für „Exchange-Traded Fund“

Dieses Buch führt auf kürzestem Weg zum Basis-Portfolio, das für 95 % der ETF-AnlegerInnen vollkommen ausreichend ist.

Mit zahlreichen Abbildungen, die das Thema verständlich untermalen

Übersichtliche Gliederung: Grundsätze, Portfolio-Aufbau, Portfolio-Management – so gelingt der Einstieg.

Digitales Leseexemplar für den Handel



Max Niebling

Investieren ohne Umwege

Der kürzeste Weg zum eigenen ETF-Portfolio
12,5 × 18 cm | ca. 128 Seiten | Broschur

ca. 14,90 € (D) | ca. 15,40 € (A)

ISBN 978-3-96739-197-8

Erscheint am 21. März 2024

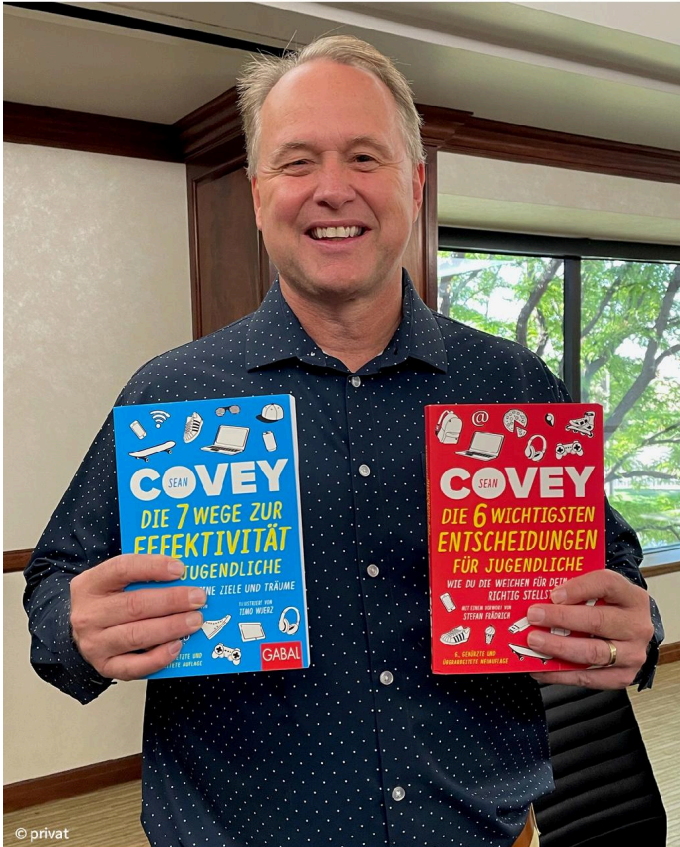
WGS 2977 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Geld, Bank, Börse)



9 783967 391978



Das Workbook zum Bestseller „Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche“



„Die 7 Wege basieren auf allgemeingültigen, zeitlosen Prinzipien. Diese Prinzipien sind wie Naturgesetze. Sie haben schon immer gegolten – und sie werden das auch in Zukunft tun.“

Sean Covey

Gut zu wissen!

Von New-York-Times-Bestsellerautor Sean Covey – weltweit über 10 Millionen verkaufte Bücher!

Ideal zur Umsetzung der „7 Wege zur Effektivität für Jugendliche“ und zur gezielten Vertiefung der Inhalte des Covey-Bestsellers „Die 6 wichtigsten Entscheidungen für Jugendliche“

Als Sohn des Management-Vordenkers Stephen R. Covey ist der Autor selbst mit den Prinzipien des weltbekannten Bestsellers „Die 7 Wege zur Effektivität“ (über 40 Millionen verkaufte Exemplare weltweit) aufgewachsen.

Backlist-Empfehlung



Sean Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche
 So lebst du deine Ziele und Träume
19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-940-2



Sean Covey
Die 6 wichtigsten Entscheidungen für Jugendliche
 Wie du die Weichen für dein Leben richtig stellst
19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-969-3

- Interaktiv, kreativ, abwechslungsreich – zugeschnitten auf die Herausforderungen von heute
- Ein wichtiger Wegweiser, Impulsgeber und Mutmacher für den Teenager-Alltag
- Mit Comics, Checklisten, Selbsttests und spannenden Praxis-Hacks

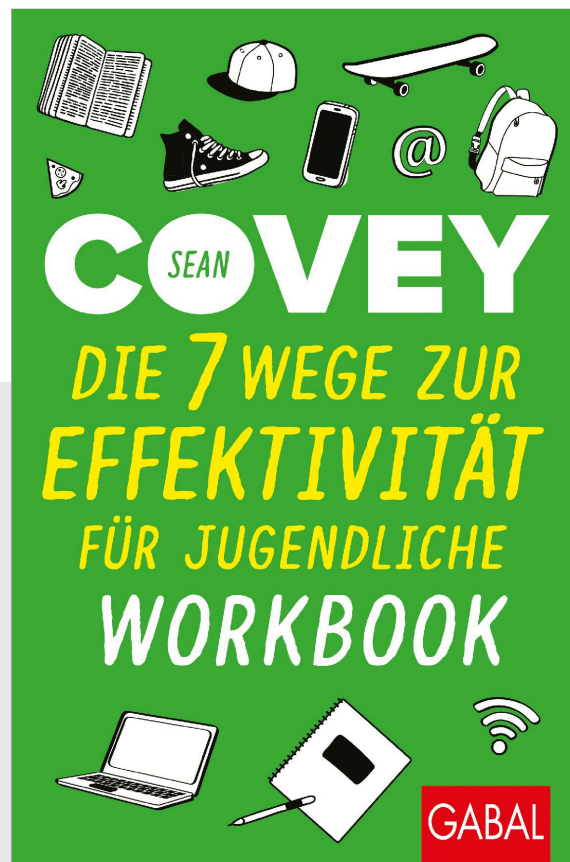
Mit über 5 Millionen verkauften Exemplaren weltweit zählen „Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche“ von Sean Covey zu den erfolgreichsten Büchern für Heranwachsende, die je geschrieben wurden. Nun gibt es endlich ein Workbook, mit dem Teenager die Inhalte des Verkaufsschlagers mit viel Spaß und voller Power im Alltag umsetzen können!

Ob Selbstvertrauen aufbauen, Talente ausleben, Prioritäten setzen, Ziele erreichen oder besser mit Eltern, LehrerInnen und FreundInnen klarkommen: Mit diesem Workbook bekommen Teenager alles in den Griff.

Sogar Lesemuffel und Schreibfaule kommen auf ihre Kosten. Denn hier erwarten sie nicht nur Tipps, Tricks und Praxis-Hacks zur Umsetzung der 7 Wege im Teenager-Alltag, sondern auch witzige Comics, coole Zitate, hilfreiche Checklisten und Multiple-Choice-Tests.

Kurzum: Dieses Workbook ist das beste Mittel gegen schlechte Noten, Stress in der Schule, Streit mit den Eltern, Selbstzweifel, Planlosigkeit und Zukunftssorgen.

Sean Covey (Utah/USA) ist New-York-Times-Bestsellerautor und gefragter Vortragsredner, der Jugendliche auf der ganzen Welt dazu inspiriert, ihr volles Potenzial zu entfalten sowie zuversichtlich und selbstbewusst in die Zukunft zu blicken.
www.franklincovey.com



Sean Covey

Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche – Workbook

Illustriert von Timo Wuerz

Übersetzt von Claudia Franz

14,8 × 22,5 cm | ca. 224 Seiten | Broschur

ca. 19,90 € (D) | ca. 20,50 € (A)

ISBN 978-3-96739-187-9

Erscheint am 22. Februar 2024

WGS 1280 (Kinder- und Jugendbücher/Sachbücher, Sachbilderbücher)



9 783967 391879



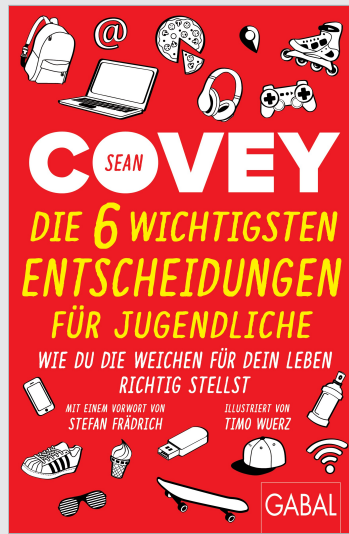
Covey für die ganze Familie



Sean Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche
 So lebst du deine Ziele und Träume
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-940-2



9 783869 369402



Sean Covey
Die 6 wichtigsten Entscheidungen für Jugendliche
 Wie du die Weichen für dein Leben richtig stellst
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-969-3



9 783869 369693



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für starke Familien
 24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-149-7



9 783967 391497



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität - Kompaktausgabe
 Prinzipien für ein glückliches und erfülltes Privatleben. Mit...
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-066-7



9 783967 390667



Stephen R. Covey, Sean Covey
Stephen R. Coveys Die 7 Wege zur Effektivität - Tagebuch
 Mein Impulsgeber und täglicher Begleiter
 15,- € (D) | 15,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-067-4



9 783967 390674

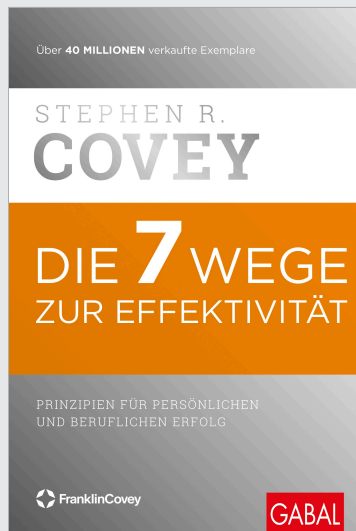


Stephen R. Covey
Die 7 Wege zu glücklichen Beziehungen
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-041-4



9 783967 390414

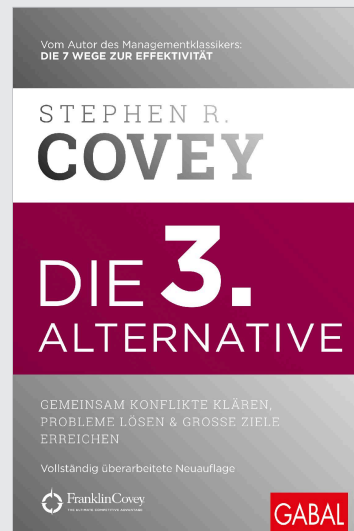
Mit Covey erfolgreich im Business durchstarten



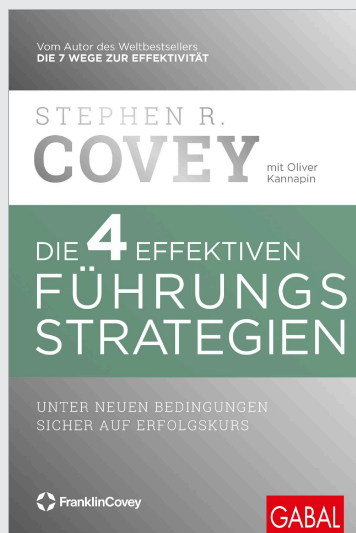
Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität
 Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg
 24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-894-8



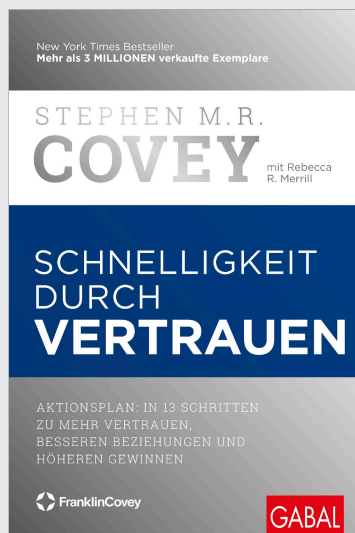
Stephen R. Covey
Der 8. Weg
 Mit Effektivität zu wahrer Größe
 29,90 € (D) | 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-86936-895-5



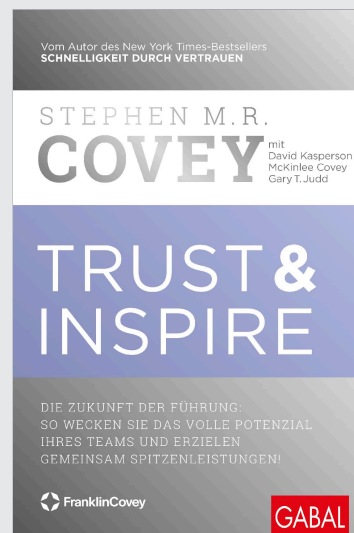
Stephen R. Covey
Die 3. Alternative
 Gemeinsam Konflikte klären, Probleme lösen und große Ziele e...
 24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-099-5



Stephen R. Covey, Oliver Kannapin
Die 4 effektiven Führungsstrategien
 Unter neuen Bedingungen sicher auf Erfolgskurs
 29,90 € (D) | 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-142-8



Stephen M. R. Covey, Rebecca R. Merrill
Schnelligkeit durch Vertrauen
 Aktionsplan: In 13 Schritten zu mehr Vertrauen, besseren Bez...
 32,- € (D) | 32,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-111-4



Stephen M. R. Covey, David Kasperson, McKinlee Covey, Gary T. Judd
Trust & Inspire
 Die Zukunft der Führung: So wecken Sie das volle Potenzial I...
 34,90 € (D) | 35,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-152-7



LERNEN MIT ALLEN SINNEN!

**GABAL
DIGITAL
NEUES
LERNEN**



Die Bücher aus der Reihe **GABAL DIGITAL – NEUES LERNEN** sind der optimale Begleiter auf dem Weg des lebenslangen Lernens und der Weiterentwicklung. Didaktisch optimal aufbereitet werden erprobte, leicht zu erfassende Inhalte von Autorinnen und Autoren aus der Praxis umsetzungsorientiert auf den Punkt gebracht. Dabei bieten die Bücher einen echten Mehrwert: Digitale Zusatzangebote fördern die Interaktivität, unterstützen den Lernprozess und sorgen für einen optimalen Lernerfolg.

Der digitale Content wird in einem geschützten Bereich im **GABAL eCAMPUS** als Download zur Verfügung gestellt. Leserinnen und Leser registrieren sich einmalig im eCAMPUS, um dauerhaft auf die digitalen Zusatzinhalte zugreifen zu können.



VIDEO



AUDIO/PODCAST



DOKUMENT



TEST/CHECKLISTE



APP



ONLINE-TRAINING

Interaktive Bücher mit digitalen Zusatzinhalten



ANGEBOT FÜR DEN HANDEL

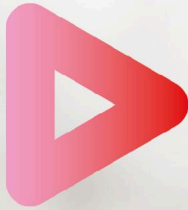
Fordern Sie unseren Flyer
„GABAL DIGITAL“ unter
vertrieb@gabal-verlag.de
kostenfrei zur Auslage
für Ihre KundInnen an!

Lieblingsbuch gefunden?
QR-Code scannen
und direkt bestellen!



Corporate Podcasts erfolgreich planen und produzieren

**GABAL
DIGITAL
NEUES
LERNEN**



Diese digitalen Zusatzinhalte stehen Leserinnen und Lesern des Buchs exklusiv im GABAL eCAMPUS zur Verfügung:



VIDEO



AUDIO/
PODCAST



CHECKLISTEN



Buch plus
digitaler
Content!

Gut zu wissen!

Definition: Ein Corporate Podcast ist ein Instrument im Content Marketing von Unternehmen und wird sowohl in der externen als auch internen Kommunikation eingesetzt.

Mit folgenden digitalen Zusatzinhalten:

- Videos
- Podcasts
- Checklisten

Der Autor betreute unter anderem den erfolgreichen Corporate Podcast von Novartis.

- Erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf unterhaltsame und informative Weise: KundInnen, Mitarbeitende, (zukünftige) BewerberInnen, WerbepartnerInnen u. a.
- Über 40 % der deutschen Bevölkerung bezeichnet sich selbst als regelmäßige PodcastnutzerIn (Statista)
- Lernen mit allen Sinnen: umfangreiche digitale Zusatzinhalte zum Buch

Podcasts sind heute beliebter denn je. Und das aus gutem Grund: Über diesen Kanal lässt sich Content auf eingängige und unterhaltsame Art und Weise an die Zielgruppe bringen.

Auch Unternehmen haben den Corporate Podcast für sich als Content-Marketing-Strategie entdeckt – vom HR-Podcast im Bewerbungsprozess bis hin zum Wissens-Podcast für VertriebspartnerInnen ist alles möglich.

Entscheidend ist hier die Professionalität, mit der die Podcasts vorbereitet und vertrieben werden. Mit diesem Buch vermittelt Oliver Schwartz wertvolles Grundlagenwissen, gibt Impulse für Strategie und Planung und erklärt Schritt für Schritt, wie man auch im Unternehmen den eigenen Podcast in Broadcastqualität aufnimmt. Der begleitende Video- und Audio-Content sowie Checklisten sind dabei eine wichtige Unterstützung, um das Gelernte in die Praxis umzusetzen.



© artis, Uli Deck

Oliver Schwartz (Karlsruhe) ist Kommunikationsexperte aus Leidenschaft. Er studierte Recht in Bonn und erwarb den MBA in Management & Communications in Wien. Nach mehr als 25 Jahren Kommunikationsverantwortung in Technologieunternehmen machte er sich mit Turtle-Media selbstständig und führt seit 2018 seine eigene Consulting-Firma für strategische Kommunikation. Seine „Turtlezone“-Podcasts erfreuen sich großer Beliebtheit. Er unterstützt Unternehmen bei der Realisierung erfolgreicher Corporate Podcasts.

www.oliver-schwartz.de



Oliver Schwartz

Corporate Podcasts

In 5 Schritten erfolgreiche Unternehmens-Podcasts planen und produzieren

Mit zahlreichen Abbildungen

14,8 × 21 cm | ca. 176 Seiten | Broschur

ca. 32,90 € (D) | ca. 33,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-189-3

Erscheint am 14. März 2024

WGS 1740 (Medien, Kommunikation)



9 783967 391893

Wissen auf den Punkt gebracht.

30-Minuten-Reihe

- Kompetent. Praxisorientiert. Auf den Punkt.
- Relevante Themen für Erfolg im Beruf, Gelassenheit im Alltag und ein besseres Leben
- Praxiserfahrene AutorInnen, die ExpertInnen auf ihrem Gebiet sind



Jedes 30-Minuten-Buch
96 Seiten, 11,5 x 17 cm
Broschur



Auch erhältlich
als E-Book



Über 5 Millionen verkaufte
Exemplare weltweit
Übersetzt in 18 Sprachen

Richtiger Umgang mit dem innovativen Chatbot

- Durch die Nutzung von ChatGPT die Kundenbindung erhöhen und die Effizienz sowie die Produktivität im Unternehmen steigern
- 27 % der Unternehmen geben an, bereits mit Chatbots im Kundenservice zu arbeiten, weitere 26 % planen, dies in Zukunft zu tun (Statista)

Das Buch von Michael Gebert und Oliver Schwartz rückt das anwendungsorientierte Wissen rund um ChatGPT (Generative Pre-trained Transformer) in den Fokus. Die LeserInnen erfahren mehr über die Fähigkeiten und Arbeitsweisen von KI und erhalten souveräne Fertigkeiten, um in idealer Weise mit dem Chatbot zu interagieren. Die Autoren liefern wichtiges Grundlagenwissen, das in Zukunft unerlässlich sein wird. Sie erklären verständlich, welche Regulierung 2024 europaweit in Kraft tritt und wie man sich risikofrei und rechtskonform die Fähigkeiten der KI zunutze machen kann.

Dr. Michael Gebert (Pullach) ist visionärer Unternehmer und international gefragter Keynote-Sprecher. Er blickt auf 30 Jahre strategisches Denken und innovatives Handeln zurück. Als Positivist mit solidem betriebswirtschaftlichem Hintergrund und einer Promotion in Schwarmintelligenz beschäftigt er sich leidenschaftlich mit dem ethisch akzeptablen Einsatz von KI-Innovationen und dezentralen Strukturen im Unternehmensumfeld.

Oliver Schwartz (Karlsruhe) ist Experte für strategische Kommunikation mit mehr als 25 Jahren Erfahrung als Manager in internationalen Technologieunternehmen. Seine Expertise bringt er heute in Beratungsmandate mit Unternehmen, Vorständen und GeschäftsführerInnen und als Interimsmanager ein. Wissen und Impulse rund um KI in Business und Gesellschaft teilt er in Veröffentlichungen, als Autor, Vortragsredner und als Podcaster.

www.chatgpt-expertenforum.de

Gut zu wissen!

Definition: „ChatGPT (Generative Pre-trained Transformer) ist ein Chatbot, der künstliche Intelligenz einsetzt, um mit Nutzern über textbasierte Nachrichten und Bilder zu kommunizieren.“ Gabler Wirtschaftslexikon

Mit einem Vorwort von Parsa Marvi, Bundestagabgeordneter, Mitglied im Digitalausschuss und Berichterstatter für den EU AI Act

Die Autoren sind Initiatoren und leitende Redakteure des ChatGPT Expertenforum und moderieren die „Turtlezone Tiny Talks“, einen Podcast rund um das Thema Künstliche Intelligenz.



Michael Gebert, Oliver Schwartz

30 Minuten ChatGPT

Mit einem Vorwort von Parsa Marvi

11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur

ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)

ISBN 978-3-96739-190-9

Erscheint am 28. März 2024

WGS 2740 (Medien, Kommunikation)



9 783967 391909

Verkaufserfolg mit sozialen Medien

Der weltweite Umsatz mit Social Media soll sich bis 2025 auf über 1,2 Billionen US-Dollar erhöhen (Accenture)



Denise Adomeit

30 Minuten Social Selling

11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur

ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)

ISBN 978-3-96739-191-6

Erscheint am 28. März 2024

WGS 2785 (Wirtschaft/Werbung, Marketing)



9 783967 391916

So wird Weiterbildung zum Erfolgsmodell

Blended Learning ist die gemeinsame Nutzung von traditionellem Unterricht und Online-Lernen



Rolf Bielinski

30 Minuten Blended Learning

11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur

ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)

ISBN 978-3-96739-192-3

Erscheint am 28. März 2024

WGS 2497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 391923

Soziale Medien wie LinkedIn und Co. multiplizieren die Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme und -pflege ganz enorm. Wer pro Tag nur zehn Minuten in Social-Selling-Aktivitäten investiert, kann seinen Verkaufserfolg schnell vervielfachen. Denise Adomeit erläutert, mit welchen Konzepten Sie schon bald sehr viel mehr Erfolg im Verkauf erzielen, und zeigt die Schritte dorthin anhand einfach nachvollziehbarer Beispiele auf. Nur wer Social Selling professionell und zielgerichtet betreibt – durch systematisches und konsequentes Vorgehen –, kommt rasch zum Erfolg und spart dabei auch viel Zeit.

Denise Adomeit (Laboe) arbeitete nach der Ausbildung zur Bankfachwirtin als Bezirksleiterin der R+V Versicherung AG. Im Anschluss daran war sie als Corporate Vertriebstrainerin der Provinzial Nord Brandkasse AG tätig. Seit 2021 arbeitet sie als Partnerin und Consultant der Limbeck Group.

www.limbeckgroup.com/team/denise-adomeit/

In diesem Buch lernen Sie die unterschiedlichen Aspekte und Varianten von Blended-Learning-Konzeptionen kennen und können diese anhand von praxiserprobten und objektiven Messbarkeitskriterien überprüfen. Wichtig für eine dauerhafte Verankerung der erlernten Kompetenzen ist die langfristige Transfersicherung und die Steigerung der Umsetzungskompetenz der Teilnehmenden. Anhand von Musterbeispielen zeigt der Autor erfolgreiche Blended-Learning-Konzeptionen auf.

Rolf Bielinski (Osterholz-Scharmbeck) studierte Wirtschaftswissenschaften in den USA. Vom Vertriebsstraineer bei IBM Global Services bis hin zum Vertriebsvorstand im Maschinenbau hat er sein Know-how geformt und gibt inzwischen seit über 17 Jahren seine Erfahrungen weiter. Er ist einer der Vordenker für den Bereich des digitalen Lernens, hat an der Entwicklung von Blended-Learning-Konzepten mitgewirkt und erfolgreich in Unternehmen implementiert. www.limbeckgroup.com/team/rolf-bielinski/

Wettbewerbsvorteil attraktive Arbeitsumgebung

Mitarbeiterbindung fördern, Kosten senken und Kontinuität gewährleisten



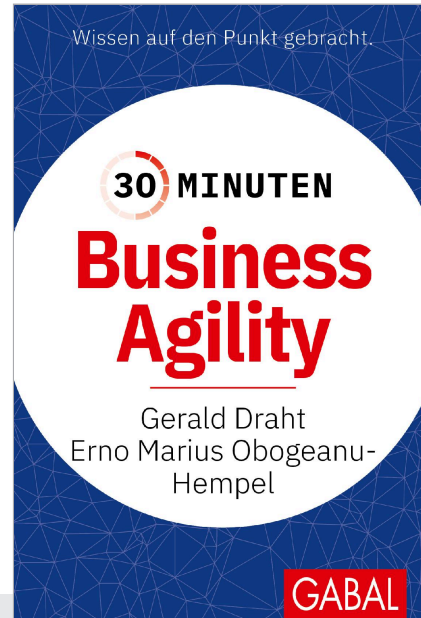
Anabel Ternès
30 Minuten Arbeitgeberattraktivität
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
 ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-193-0
 Erscheint am 28. März 2024
 WGS 2784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 391930

Erfolgreich durch die Business Transformation

Business Agility: die Fähigkeit eines Unternehmens, sich durch flexible Prozesse schnell an Veränderungen anzupassen



Gerald Draht, Erno Marius Obogeanu-Hempel
30 Minuten Business Agility
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
 ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-194-7
 Erscheint am 28. März 2024
 WGS 2784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 391947

Das Buch präsentiert einen innovativen Ansatz zur Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden, der auf einer Kombination aus ökonomischen, ökologischen und sozialen Maßnahmen basiert. Es werden die Chancen und Potenziale durch nachhaltiges Wirtschaften hervorgehoben und Strategien vorgestellt, die Mitarbeitende als InfluencerInnen im und außerhalb des Unternehmens positionieren. Das Buch bietet viele Beispiele und Tipps und zeigt, wie Unternehmen damit dem Fachkräftemangel effektiv begegnen.

Prof. Dr. Anabel Ternès (Berlin) ist geschäftsführende Direktorin des Berliner SRH-Instituts für Nachhaltigkeitsmanagement und Professorin für Kommunikationsmanagement, zudem Zukunftsforscherin, Keynote-Speakerin, Autorin und Gründerin nachhaltiger Start-ups. Anabel Ternès wurde für ihr unternehmerisches und ehrenamtliches Engagement mehrfach ausgezeichnet.
www.anelternes.de

Business Agility entmystifiziert den aktuellen Agilitätshype und bietet Ihnen einen kurzen und praxisorientierten Leitfaden, um Ihre Organisation durch die Agile Zeitenwende und deren weitreichende Implikationen für Ihre Organisation zu navigieren. Dieses Buch beleuchtet die drängendsten Herausforderungen, bietet Lösungen, die über das bisherige Verständnis agiler Methoden hinausgehen, und zeigt die Notwendigkeit einer ganzheitlichen Transformation auf.

Gerald Draht (Hürth) bringt über 20 Jahre Erfahrung in verschiedenen Führungs- und Beratungsrollen mit. Er ist Senior Manager Change und Transformation sowie Berater für OKR und Business Agility bei DigitalWinners.

Erno Marius Obogeanu-Hempel (Großkarolinenfeld) ist internationaler Keynote Speaker, Unternehmensberater, Business Coach und Hochschuldozent sowie Gründer, Geschäftsführer und Partner der DigitalWinners – einer Beratungsboutique für Digitalisierung, Strategie, OKR, Digitale Transformation und Innovation. www.business-agility.info

Geteilte Stelle, gemeinsamer Erfolg

Arbeiten im Tandem: Chancen und Risiken von Jobsharing



Yvonne Romina Demir, Patrick Metz

30 Minuten Jobsharing

11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur

ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)

ISBN 978-3-96739-195-4

Erscheint am 28. März 2024

WGS 2497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 391954

So gelingt Führung im Duo in der Praxis

Grundlagen, Fallstricke und Erfolgskriterien von Geteilter Führung kennenlernen



Brigitte Ehmann

30 Minuten Geteilte Führung

Shared Leadership

11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur

ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)

ISBN 978-3-96739-196-1

Erscheint am 28. März 2024

WGS 2784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 391961

Jobsharing ermöglicht es den Mitarbeitenden, ihre Aufgaben mit reduzierter Arbeitszeit auszuüben und so eine gesunde Balance zwischen Beruflichem und Privatem zu bewahren. Das Buch gibt einen Überblick über verschiedene Arten des Jobsharing und aufschlussreiche Praxistipps, wie Arbeiten im Tandem funktioniert: vom Finden einer gemeinsamen Arbeitsgrundlage und praktischen Überlegungen für die Gestaltung des Alltags über den erfolgreichen Bewerbungsprozess als Tandem bis zum Realitätscheck in der ersten gemeinsamen Stelle.

Seit 2022 verantworten die Dipl.-Psychologin **Yvonne Romina Demir** (Darmstadt) und der Dipl.-Ingenieur **Patrick Metz** (Lorsch) im Tandem die Konzeption und Umsetzung der globalen Strategie für Mitarbeitendengesundheit bei Merck. Mit ihrer eigenen Agentur beraten sie Unternehmen und Jobtandems beim erfolgreichen Auf- und Umsetzen neuer Arbeitsmodelle.

www.demir-metz.com

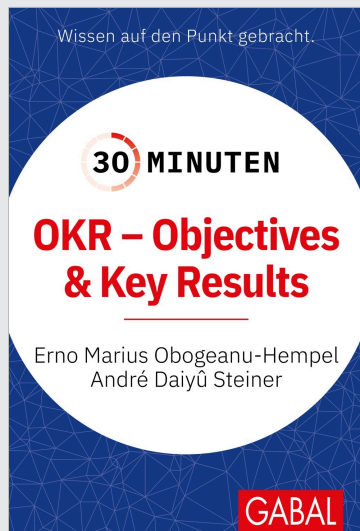
Geteilte Führung gibt eine mögliche Antwort auf die Anforderungen unserer Zeit und entwirft ein Führungsmodell der Zukunft. Es berücksichtigt in besonderem Maße die Bedürfnisse der aktuellen und zukünftigen Arbeitsgenerationen (Y, Z und Alpha). Das Buch nennt die Grundlagen, Fallstricke und Erfolgskriterien von Geteilter Führung und erklärt zudem die Vorteile für die Mitarbeitenden. Die Autorin liefert eine praxiserprobte Checkliste mit Dos and Don'ts zum sofortigen Einstieg in Shared Leadership auch in Ihrem Unternehmen.

Brigitte Ehmann (Puchheim bei München) ist Expertin für neue Arbeitswelten sowie Servant Leadership und New Work. Die Betriebswirtin, Moderatorin und Trainerin für Veränderungsmanagement und Kulturveränderung coacht mit den Schwerpunkten Shared Leadership und Code of Conduct Vorstände und Führungskräfte und navigiert durch Kulturveränderungen und komplexe Change-Prozesse. www.brigitte-ehmann.com

30 MINUTEN: Unsere Topseller



Rainer Krumm
30 Minuten Werteorientiertes Führen
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-86936-605-0



Erno Marius Obogeanu-Hempel, André
 Daiyü Steiner
**30 Minuten OKR - Objectives & Key
 Results**
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-052-0



Jürgen Hoffmann
30 Minuten Scrum
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-079-7



Detlef Koenig, Susanne Roth, Lothar
 Seiwert
30 Minuten Selbstorganisation
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-86936-300-4



Zulfukar Tosun
30 Minuten Toxische Kollegen
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-133-6



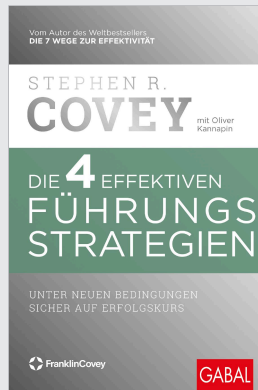
Peter Brandl
30 Minuten Entscheidungen treffen
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-171-8



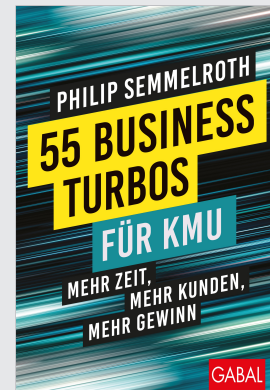
DEIN BUSINESS: Unsere Topseller



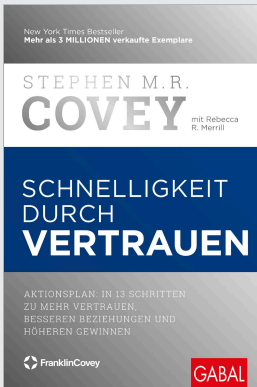
Stefan Merath
Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer
 Wie Sie und Ihr Unternehmen neue Dynamik gewinnen
 32,- € (D) / 32,90 € (A)
 ISBN 978-3-89749-793-1



Stephen R. Covey, Oliver Kannapin
Die 4 effektiven Führungsstrategien
 Unter neuen Bedingungen sicher auf Erfolgskurs
 29,90 € (D) / 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-142-8



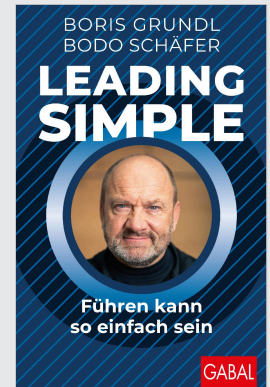
Philip Semmelroth
55 Business-Turbos für KMU
 Mehr Zeit, mehr Kunden, mehr Gewinn
 29,90 € (D) / 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-034-6



Stephen M. R. Covey, Rebecca R. Merrill
Schnelligkeit durch Vertrauen
 Aktionsplan: In 13 Schritten zu mehr Vertrauen, besseren Bez...
 32,- € (D) / 32,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-111-4



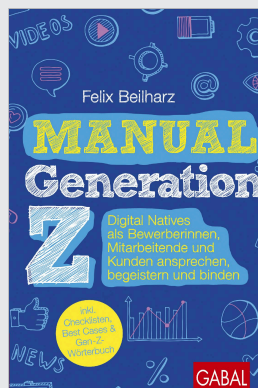
Oona Horx Strathern
Kindness Economy
 Das neue Wirtschaftswunder
 34,90 € (D) / 35,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-150-3



Boris Grundl, Bodo Schäfer
Leading Simple
 Führen kann so einfach sein
 28,- € (D) / 28,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-070-4



Andreas Buhr
Führungsprinzipien
 Führung geht heute anders
 24,90 € (D) / 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-145-9

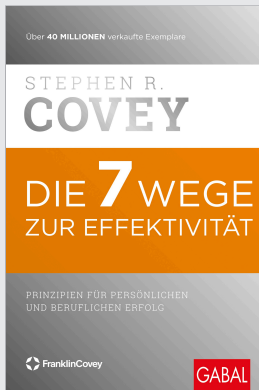


Felix Beilharz
Manual Generation Z
 Digital Natives als Bewerberinnen, Mitarbeitende und Kunden ...
 34,90 € (D) / 35,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-154-1



Hauke Reimer (Hg.), Martin Seiwert
Christoph Werner
 Mein Leben, meine Firma, meine Strategie
 32,- € (D) / 32,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-157-2

DEIN ERFOLG: Unsere Topseller



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität
 Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg
 24,90 € (D) / 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-894-8



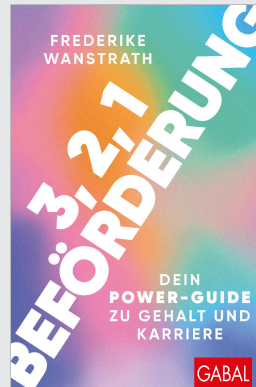
Stephen R. Covey
Stephen R. Coveys Das Leitbild deines Lebens
 Sinn finden. Ziele setzen. Träume verwirklichen.
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-143-5



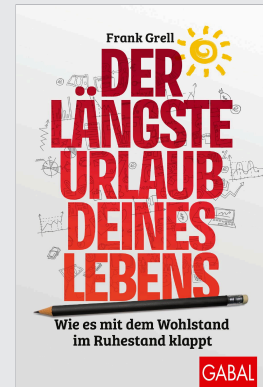
Lilian Gehrke-Vetterkind
FRAU KANN CHEF
 Mit Freude und Gelassenheit in Führung gehen
 28,- € (D) / 28,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-160-2



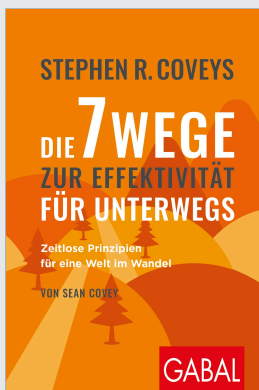
Philipp J. Müller
GeldRICHTIG
 Einkommen erhöhen, moralisch handeln, persönliche Freiheit l...
 25,- € (D) / 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-86936-997-6



Frederike Wanstrath
3, 2, 1 Beförderung
 Dein Power-Guide zu Gehalt und Karriere
 25,- € (D) / 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-163-3



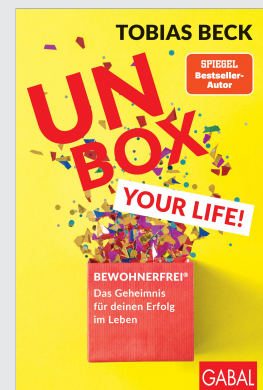
Frank Grell
Der längste Urlaub deines Lebens
 Wie es mit dem Wohlstand im Ruhestand klappt
 25,- € (D) / 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-128-2



Stephen R. Covey, Sean Covey
Stephen R. Coveys Die 7 Wege zur Effektivität für unterwegs
 Zeitlose Prinzipien für eine Welt im Wandel
 12,90 € (D) / 13,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-068-1



Karolina Decker, Rica Klitzke, Leitha Matz
Finanzen sind weiblich
 Wie du erfolgreich investierst und finanziell unabhängig wirst...
 25,- € (D) / 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-113-8



Tobias Beck
Unbox your Life!
 BEWOHNERFREI®: Das Geheimnis für deinen Erfolg im Leben
 19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-869-6

DEIN LEBEN: Unsere Topseller



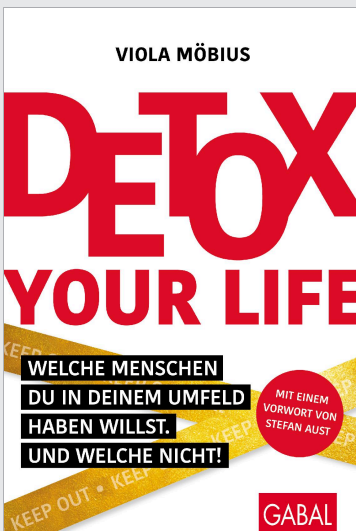
Brian Tracy
Eat that Frog
21 Wege, wie Sie in weniger Zeit mehr erreichen
20,- € (D) | 20,60 € (A)
ISBN 978-3-86936-909-9



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität – Kompaktausgabe
Prinzipien für ein glückliches und erfülltes Privatleben. Mi...
19,90 € (D) | 20,50 € (A)
ISBN 978-3-96739-066-7



Brian Tracy
Keine Ausreden!
Die Kraft der Selbstdisziplin
22,- € (D) | 22,70 € (A)
ISBN 978-3-96739-147-3



Viola Möbius
Detox your Life!
Welche Menschen du in deinem Umfeld haben willst. Und welche...
19,90 € (D) | 20,50 € (A)
ISBN 978-3-96739-131-2



Bernhard von Mutius
Über Lebenskunst in unsicheren Zeiten
29,90 € (D) | 30,80 € (A)
ISBN 978-3-96739-144-2



Brian Tracy
Eat that Frog – Workbook
21 Wege, wie Sie in weniger Zeit mehr erreichen
20,- € (D) | 20,60 € (A)
ISBN 978-3-96739-146-6



GÜNTER: Unsere Topseller



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund
 Ein tierisches Motivationsbuch
 15,- € (D) | 15,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-589-3



Stefan Frädrich, Thilo Baum
Günter, der innere Schweinehund, wird Nichtraucher
 Ein tierische Gesundheitsbuch
 12,90 € (D) | 13,30 € (A)
 ISBN 978-3-89749-625-5



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund, wird schlank
 Ein tierisches Motivationsbuch
 12,90 € (D) | 13,30 € (A)
 ISBN 978-3-89749-584-5



Stefan Frädrich, Ingo Buckert
Günter, der innere Schweinehund, wird fit
 Ein tierisches Sportbuch
 12,90 € (D) | 13,30 € (A)
 ISBN 978-3-89749-853-2



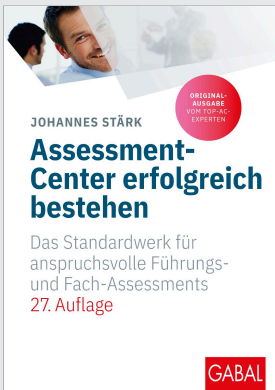
Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund, rettet die Welt
 Ein tierisches Ökobuch
 12,90 € (D) | 13,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-054-4



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund, wird reich
 Ein tierisches Wohlstandsbuch
 12,90 € (D) | 13,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-116-9



WHITEBOOKS: Unsere Topseller



Johannes Stärk
Assessment-Center erfolgreich bestehen
 Das Standardwerk für anspruchsvolle Führungs- und Fach-Asses...
32,90 € (D) / 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-86936-184-0



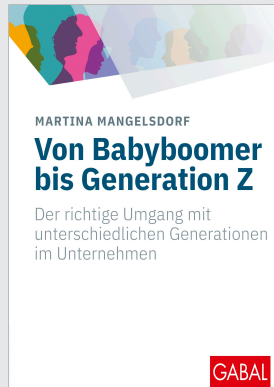
Josef W. Seifert
Visualisieren Präsentieren Moderieren
 Der Klassiker
22,90 € (D) / 23,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-240-3



Hartmut Laufer
Grundlagen erfolgreicher Mitarbeiterführung
 Führungspersönlichkeit, Führungsmethoden, Führungsinstrumente
22,90 € (D) / 23,60 € (A)
 ISBN 978-3-89749-548-7



Jürgen Kurz, Marcel Miller
So geht Büro heute!
 Erfolgreich arbeiten im digitalen Zeitalter
24,90 € (D) / 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-911-2



Martina Mangelsdorf
Von Babyboomer bis Generation Z
 Der richtige Umgang mit unterschiedlichen Generationen im Unternehmen
19,90 € (D) / 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-672-2



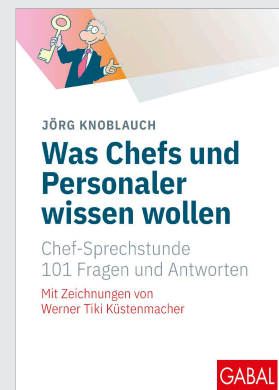
Georg Dauth
**Führen mit dem DISG®-
 Persönlichkeitsprofil**
 DISG®-Wissen Mitarbeiterführung
22,90 € (D) / 23,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-438-4



Lorenz Brockmann
Rhetorik macht erfolgreich
 Überzeugen. Begeistern. Weiterkommen.
32,90 € (D) / 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-139-8



Raffaele Sciortino
In 6 Schritten Webinare der Extraklasse gestalten
 So begeisterst du dein Publikum
32,90 € (D) / 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-138-1



Jörg Knoblauch
Was Chefs und Personaler wissen wollen
 Chef-Sprechstunde. 101 Fragen und Antworten
24,90 € (D) / 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-168-8

DER NEUE HÄNDLERBEREICH

Herzlich willkommen!

Der Bereich **GABAL Handel** spricht speziell unsere Partnerinnen und Partner im Buchhandel an. Sie haben hier u. a. die Möglichkeit, Leseexemplare zu bestellen oder sich über Aktionen und Werbemittel zu erkundigen. Außerdem finden Sie hier alle relevanten Informationen zu unseren Auslieferungen, AnsprechpartnerInnen und Mengenrabatten.

Im Händlerbereich haben wir alles Wissenswerte rund um das GABAL-Programm für Sie zusammengestellt:

Vorschau, Flyer und Aktionen

- Aktuelle Verlagsvorschauen
- Topseller unserer erfolgreichen Backlist zum Abgleich mit Ihrem Sortiment
- Verkaufstarke Aktionen
- Druckfrische Flyer
- GABAL MAGAZIN online und print

Service

- Werbemittel und Displays
- AnsprechpartnerInnen im Innen- und Außendienst
- Formulare (Reiseauftrag, Remissionen, Mengenrabatte)
- Veranstaltungen mit GABAL Autorinnen und Autoren
- Handelsnewsletter: Bleiben Sie immer up to date und erhalten Sie Infos zu Novitäten, Erscheinungsterminen, aktuellen Aktionen und Angeboten. Jetzt eine E-Mail an vertrieb@gabal-verlag.de schreiben und einmal im Monat das Neuste über GABAL erfahren.



**Hier geht's zum Händlerbereich –
gleich QR-Code scannen
und informieren!**

DARF'S

EIN BISSCHEN

MEHR SEIN?

**Mehr Informationen, mehr Impulse –
Zusatzangebote zu unseren Büchern, Themen und AutorInnen!**



E-Booklets

Kompakte Ratgeber zum kleinen Preis:
Unsere E-Booklets bieten exklusive
Zusatzinhalte zu ausgewählten
Neuerscheinungen.

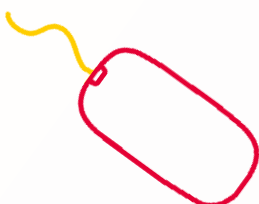


Podcast

1 Buch – 5 Fragen: In diesem Podcast stehen
unsere Autorinnen und Autoren Rede und
Antwort und geben spannende Einblicke in
ihre Bücher.



**Gleich
reinhören!**



Digitaler Content

Ob kostenfreies Bonusmaterial, geheime Zusatzkapitel
oder exklusive Inhalte für BuchkäuferInnen –
viele unserer Bücher bieten echten Mehrwert durch
online abrufbaren Digital-Content.



Marketing



GABAL MAGAZIN

Ob online oder als Printausgabe – im GABAL MAGAZIN vertiefen wir die Themen unserer Bücher, greifen aktuelle Anlässe auf und stellen erprobte Lösungen für die persönlichen, beruflichen und wirtschaftlichen Herausforderungen der NutzerInnen bereit.



Gleich
vorbeischaun!



Veranstaltungen

Wir sind das ganze Jahr auf Messen und Veranstaltungen unterwegs, um unsere Bücher und Themen einem breiten Publikum zu präsentieren. Unseren AutorInnen bieten wir dabei eine Bühne für spannende Workshops und inspirierende Impulsvorträge.



Digitale Leseexemplare

Auf Anfrage erhalten BuchhändlerInnen und BuchbloggerInnen kostenfreie digitale Leseexemplare unserer Neuerscheinungen. Gerne nehmen wir Sie unter vertrieb@gabal-verlag.de auch in unseren Versandverteiler auf.

Ihre AnsprechpartnerInnen im GABAL Verlag

Geschäftsführung

André Jünger
Telefon +49 69 830066-43
andre.juenger@gabal-verlag.de

Bettina Schmidt
Telefon +49 69 830066-46
bettina.schmidt@gabal-verlag.de

Vertrieb

vertrieb@gabal-verlag.de
bestellung@gabal-verlag.de

Marc Rösch
Telefon +49 69 830066-18
marc.roesch@gabal-verlag.de

Kerstin Paulukat
Telefon +49 69 830066-15
kerstin.paulukat@gabal-verlag.de

Marketing/Veranstaltungen

Marc Rösch
Telefon +49 69 830066-18
marc.roesch@gabal-verlag.de



**Unsere AutorInnen stehen
für Veranstaltungen zur
Verfügung. Sprechen Sie
uns an!**



Ihre AnsprechpartnerInnen für den Buchhandel

Berlin, Brandenburg, Bremen, Niedersachsen, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Arno Montiel
Katrepeler Straße 37
28215 Bremen
Telefon +49 421 4374191
Mobil +49 172 9138545
arno.montiel@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Hessen, Baden-Württemberg

Alexandra von Bomhard
Außendienst für Verlage
Augustenstraße 57
70178 Stuttgart
Telefon +49 711 6142902
avbomhard.adfv@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland- Pfalz, Saarland, Luxemburg

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Stefan Schmitz
Seelbacherstraße 48 a
65510 Idstein
Telefon +49 6126 52403
Mobil +49 171 2125324
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Jutta Becher-Castaldi
Viatisstraße 64
90480 Nürnberg
Telefon +49 911 403198
Mobil +49 172 8109045
jutta.becher.vfv@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Schweiz

Mattias Ferroni
b + i buch + information ag
Hofackerstraße 13 A
8032 Zürich
Telefon +41 44 4221217
m.ferroni@buchinfo.ch

Matthias Engel
b + i buch + information ag
Hofackerstraße 13 A
8032 Zürich
Telefon +41 44 4221217
m.engel@buchinfo.ch

Österreich

Anna Güll
Hernalser Hauptstraße 230/10/9
1170 Wien
Telefon +43 699 19 47 12 37
anna.guell@pimk.at

Verlagsauslieferungen

Auslieferung Deutschland

Bestellannahme/Kundenservice:
Müller – Die lila Logistik Fulfillment
Solutions GmbH & Co. KG
GABAL Verlag GmbH
Am Buchberg 8
74572 Blafelden
Telefon +49 7953 7189052
Telefax +49 7953 7189080
verlagservice@sigloch.de

Auslieferung und Vertrieb Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
8910 Affoltern a. A.
Telefon +41 44 7624250
Telefax +41 44 7624210
avainfo@ava.ch

Auslieferung und Vertrieb Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
1230 Wien
Telefon +43 1 680140
Telefax +43 1 689600 o. 6887130
bestellung@mohrmorawa.at

**Wir übernehmen Verantwortung, ökologisch und sozial: Verzicht auf
Plastik (kein Einschweißen der Bücher in Folie), nachhaltige Produktion,
Herstellung und Druck in Deutschland.**



**Folgen Sie uns auf unseren
Social-Media-Kanälen!**



**Bleiben Sie auf
dem Laufenden!**

www.gabal-verlag.de/newsletter



Schauen Sie vorbei!

www.gabal-magazin.de



GABAL Verlag GmbH • Tel. +49 69 830066-0 • Fax +49 69 830066-66
Schumannstraße 155 • 63069 Offenbach • info@gabal-verlag.de • www.gabal-verlag.de
Preisstand Dezember 2023. Irrtum und Änderungen vorbehalten.