

DIE NEUEN BÜCHER UND HÖRBÜCHER  
HERBST 2019

GABAL

LESEN IST

SILBER,

MACHEN IST

GOLD.

BÜCHER FÜR DIE PRAXIS.

GABAL. DEIN VERLAG.

MOTIVIEREND. SYMPATHISCH. PRAGMATISCH.



# Inhalt

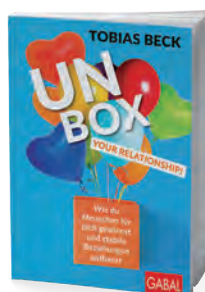
Dein **Business**

S. 4-19



Dein **Erfolg**

S. 20-27



Dein **Leben**

S. 28-31





30 Minuten



Hörbücher



**Andera Gadeib** (Aachen) ist Online-Enthusiastin und Vollblut-Entrepreneurin. Mit ihrer digitalen Marktforschungsagentur Dialego erforscht und entwickelt die Wirtschaftsinformatikerin und -wissenschaftlerin erfolgreich Marktpotenziale für globale Blue-Chip-Unternehmen und starke Marken. Dabei begreift sie sich als Zukunftsgestalterin, deren mutige Visionen stets auf datenbasierten Erkenntnissen zu den Bedürfnissen der Menschen beruhen. Die viel gefragte Digitalexpertin ist berufenes Mitglied des Beirats Junge Digitale Wirtschaft im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) und berät Top-Entscheider aus Wirtschaft und Politik zum Thema Digitalität.  
[www.anderagadeib.com](http://www.anderagadeib.com)



© Amanda Dahms

## Ein Weckruf für neues Chancendenken in unserer Gesellschaft

Können Sie sich vorstellen, im Alter von einem Roboter gepflegt zu werden? Oder würden Sie in einen Bus ohne Fahrer einsteigen? Die Digitalisierung ist *die* Herausforderung unserer Zeit. In alle Lebensbereiche dringt sie inzwischen vor: Bei den Themen Arbeit, Freizeit, Mobilität und selbst Gesundheit sind digitale Technologien nicht mehr wegzudenken. Doch Antworten auf die Frage, wie der Einzelne und die Gesellschaft vom digitalen Wandel profitieren können, sind aktuell in der Unterzahl oder gar nicht vorhanden.

Ängste beherrschen die Mediendebatte. Angetrieben von der Sorge um Datensicherheit und der Gefahr massenhafter Arbeitsplatzverluste durch Robotik und künstliche Intelligenz jagt ein Schreckensszenario das nächste. Was vor Jahrzehnten nur in Science-Fiction-Filmen spielte, scheint nun Realität zu werden: die völlige Unterwerfung des Menschen durch die Maschine. Doch diese fatalistische Darstellung des Themas ist so einseitig wie reißerisch.

Andera Gadeib entwickelt eine positive Gegenthese, die eine konstruktive Diskussion zulässt und anschaulich verdeutlicht, warum beim Thema Digitalisierung der Mensch in den Mittelpunkt der Betrachtung gehört. Ihr Ziel ist es, den Menschen mithilfe der Errungenschaften des digitalen Zeitalters weiterzubringen und die Zukunft vom Menschen her und für den Menschen zu denken.

- **Digitalisierung als Chance begreifen – in allen gesellschaftlichen Bereichen**
- **Ein positiv-konstruktiver Beitrag zur Digitalisierungsdebatte**
- **Ein Plädoyer für die Verantwortung eines jeden Einzelnen**
- **Konkrete Zahlen, Studien und anschauliche Beispiele aus allen wichtigen Lebensbereichen**

# Keine Angst vor der Digitalisierung!



SACHBUCH  
WIRTSCHAFT/  
GESELLSCHAFT



Podcast zum Buch auf dem  
GABAL-YouTube-Channel

„Andera Gadeib habe ich als großartige Mutmacherin im Beirat Junge Digitale Wirtschaft im BMWi kennengelernt. Sie lässt sich nicht entmutigen und zerstreut Bedenken anderer – mit guten Argumenten. Für mich waren die Gespräche immer weiterführend!“

**Brigitte Zypries, Bundeswirtschaftsministerin a.D.**

Andera Gadeib  
**Die Zukunft ist menschlich**  
Manifest für einen intelligenten  
Umgang mit dem digitalen  
Wandel in unserer Gesellschaft  
Ca. 240 Seiten, 23 x 15,6 cm,  
gebunden  
Ca. € 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
ISBN 978-3-86936-930-3  
Warengruppe: 1970 Sachbuch  
Politik, Gesellschaft, Wirtschaft  
Thema: JB Gesellschaft und  
Kultur, allgemein  
Erscheint: 7. Oktober 2019

Auch erhältlich  
als E-Book



ISBN 978-3-86936-930-3





© Martin Limbeck

**Martin Limbeck** ist eine Ausnahmepersönlichkeit: Der Unternehmer ist nicht nur einer der erfolgreichsten Verkaufsexperten Europas, sondern auch Autor zahlreicher Bestseller sowie Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der LIMBECK® GROUP. Mit seinen Spezialisten unterstützt er mittelständische Unternehmen und Konzerne dabei, ihre B2B-Vertriebsperformance zu steigern und maximale Sales Results zu erzielen. In seinen Vorträgen, Seminaren, Coachings und mit seiner ausgezeichneten Online-Academy für Blended Learning motiviert er jeden Einzelnen, seine PS auf die Straße zu bringen.

[www.limbeckgroup.de](http://www.limbeckgroup.de)

Bekannt aus

**ARD, RTL, PRO7, Cash,  
manager magazin**

## DER LIMBECK für eine erfolgreiche Vertriebsführung

Die Digitalisierung hat den Vertrieb revolutioniert. Vertriebler haben es mit einem neuen Kundentyp zu tun, der durch das Internet bestens informiert ist und genau weiß, was er will. Mehr noch: Er will mitgestalten. Lösungen von der Stange funktionieren nicht mehr.

Das wirkt sich auch auf die Vertriebsführung aus. Vertriebe stehen vor der Herausforderung, sich vollkommen neu aufzustellen. Das verlangt von Vertriebsleitern und Führungskräften nicht nur geballtes Wissen über die aktuellen Entwicklungen des Marktes und der Kundenschaft, sondern auch die klare Fokussierung auf die Führungsarbeit. Denn nur wer die Bedingungen schafft, damit die Mitarbeiter jeden einzelnen Tag ihre besten Leistungen bringen können, macht seinen Vertrieb fit für die digitale Zukunft.

Martin Limbeck, einer der renommiertesten und reichweitenstärksten Verkaufsexperten, gibt Führungskräften mit seinem neuen Buch das umfassende Know-how und praktische Handwerkszeug an die Hand, das sie brauchen, um ihren Vertrieb fit für die Zukunft zu machen.

- **Der neue LIMBECK umfasst alle wesentlichen Bereiche der Vertriebsführung: Selbstführung, die wichtigsten Führungsstile, Recruiting und Onboarding neuer Mitarbeiter, Teaming, Zieldefinition und -kommunikation, Mitarbeitermotivation und -förderung sowie Mitarbeiter- und Konfliktgespräche**
- **DAS umfassende und topaktuelle Kompendium für alle Vertriebsleiter und Führungskräfte, die am Puls der Zeit arbeiten und ihren Vertrieb und damit ihr Unternehmen zukunftsfähig machen wollen**
- **Praxisnah und mit gewohnt klaren Worten**

# Alles, was Vertriebsleiter heute wissen müssen



Bestseller-Autor  
manager magazin Top 10

SUBSKRIPTIONSPREIS  
BIS 01.10.2019  
€ 32,00 (D) /  
€ 32,90 (A)

Manager-Magazin-Bestseller  
Bereits erschienen



656 Seiten, gebunden  
ISBN 978-3-86936-863-4  
€ 59,00 (D) / € 60,70 (A)

Martin Limbeck

**Limbeck. Vertriebsführung.**

Das Standardwerk für  
Sales Management  
Ca. 300 Seiten, 24,6 x 17,3 cm,  
gebunden

€ 39,00 (D) / € 40,10 (A)

Subskriptionspreis bis

01.10.2019:

€ 32,00 (D) / € 32,90 (A)

ISBN 978-3-86936-931-0

Warengruppe: 1785 Wirtschaft/  
Werbung, Marketing

Thema: KJS Marketing  
und Vertrieb

Erscheint: 1. Oktober 2019

Auch erhältlich  
als E-Book



ISBN 978-3-86936-931-0



9 783869 369310



# Ein neues Denken für eine neue Zeit



© Richard Pichler

## Dr. Bernhard von Mutius

(Potsdam), Sozialwissenschaftler und Philosoph, ist inspirierender Redner, gefragter Topmanagement-Berater und Führungskoach. Der Zukunftsdenker und Trainer des Jahres 2018 beschäftigt sich v. a. mit Führung im 21. Jahrhundert und der digitalen Transformation. Er ist u. a. Senior Advisor und Mitglied im Teaching Team der HPI School of Design Thinking sowie Autor mehrerer Publikationen zu neuem, vernetztem Denken und zu Transformationsprozessen in Wirtschaft und Gesellschaft.  
[www.vonmutius.de](http://www.vonmutius.de)

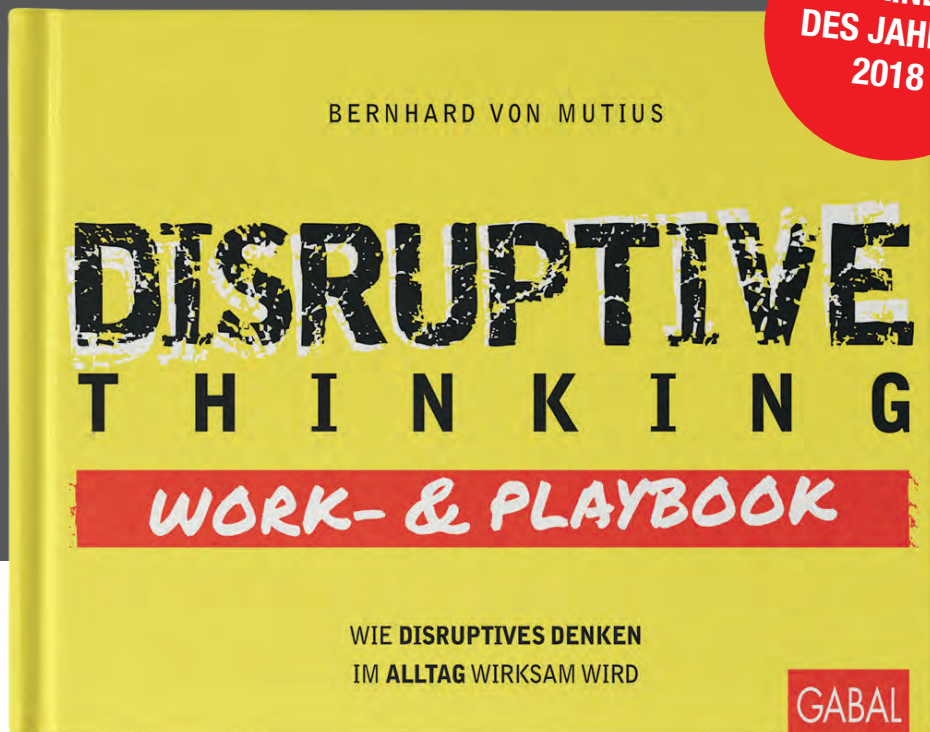
## Das Praxisbuch für mehr Kreativität, Agilität und Innovationen in Wirtschaft und Gesellschaft

Wir leben in einer Zeit des Übergangs von einer alten in eine neue Welt, deren Auswirkungen wir nicht nur in der Wirtschaft, sondern auch im gesellschaftlich-sozialen Bereich spüren. „Was wir brauchen ist disruptives Denken“, sagt der renommierte Zukunftsdenker Bernhard von Mutius – ein Denken, das sich zum Ziel setzt, eine neue Anpassungsfähigkeit und Gestaltungsfreiheit zu gewinnen, die uns in allen Bereichen des Lebens zukunftsfähig macht. Denn um kreativ, agil und innovativ zu sein, müssen wir mit Komplexität umgehen können und Widersprüche kreativ machen statt an ihnen zu scheitern.

Wie aber gelingt es uns, ein solches Denken und eine solche Haltung zu entwickeln? In seinem Work- und Playbook zeigt Bernhard von Mutius praxisnah Schritt für Schritt den Weg und gibt seinen Leserinnen und Lesern damit einen Leitfaden an die Hand, wie sie kreativer und agiler werden, lernen, Grundannahmen infrage zu stellen, radikale Innovationen zu fördern und die Organisation auf die Expedition in die neue Welt mitzunehmen.

- **Das Buch widmet sich vier Stationen: der mentalen, strategischen, organisationalen und kulturellen Herausforderung**
- **Hintergründe, Beispiele, Lernaufgaben sowie praktische Methoden, Tools und Übungen zur direkten Umsetzung**
- **Zahlreiche schöne Illustrationen regen Fantasie und Denken an**

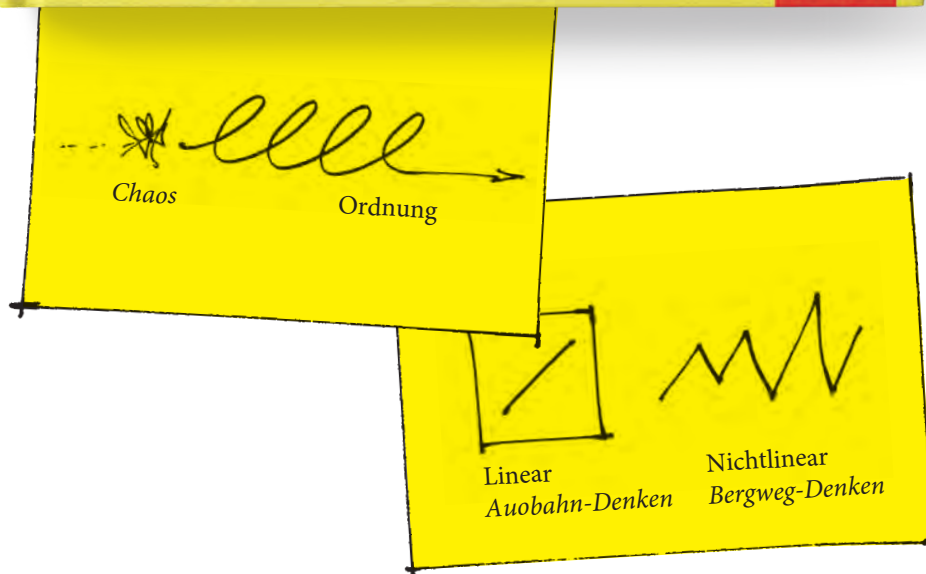
TRAINER  
DES JAHRES  
2018



Bereits erschienen



232 Seiten, gebunden  
ISBN 978-3-86936-790-3  
€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)



Podcast zum Buch auf dem  
GABAL-YouTube-Channel



Bernhard von Mutius  
**Disruptive Thinking Work-  
und Playbook**

Wie disruptives Denken im  
Alltag wirksam wird  
Ca. 220 Seiten, 19 x 25 cm,  
Klappenbroschur  
4-farbig mit Illustrationen  
Ca. € 34,90 (D) / € 35,90 (A)  
ISBN 978-3-86936-932-7  
Warengruppe: 1784 Wirtschaft/  
Management  
Thema: KJDD Disruptive Innovation  
Erscheint: 1. Oktober 2019

„Ein aufrüttelndes Plädoyer dafür, ständige Veränderungen  
und Umbrüche in unser Denken zu integrieren und Wider-  
sprüche produktiv zu machen.“

Hamburger Abendblatt zu *Disruptive Thinking* (GABAL 2017)

ISBN 978-3-86936-932-7



9 783869 369327

# So machen Sie mit Klarheit und Courage das Beste aus Ihrem Job!

## Raus aus dem Montagsblues

In vielen Unternehmen geht ein tückischer und hochansteckender Virus um: die chronische Unzufriedenheit. Er erwischt vor allem Mitarbeiter, die sich als Opfer unserer Arbeitswelt fühlen und damit zum Verlierer jedes Change-Prozesses werden. Typische Symptome dieser Krankheit sind der Montagsblues und die feste Überzeugung, der heutigen, volatilen Arbeitswelt schutzlos ausgeliefert zu sein.

Die Spezies der TOP-Arbeitnehmer ist immun gegen diesen Unzufriedenheitsvirus. Sie entwickelt ein starkes Abwehrsystem, das auf zwei überlebenswichtigen Kompetenzen beruht: Klarheit über die eigenen Ressourcen und die Courage, ihre Potenziale auszuschöpfen. Das ist es, was erfolgreiche Arbeitnehmer in Zeiten von VUKA, Change und digitaler Transformation brauchen, damit der eigene Arbeitsplatz eine Quelle der Zufriedenheit wird oder bleibt.



© Fotostudio Lichtblick, Bonn

**Nicole Pathé** (Königswinter) ist Management-Trainerin, Coach, Speakerin und Expertin für das Thema „Klarheit und Courage im Business“.

Mit ihrer Firma pingcom hat sie sich auf Personal- und Führungskräfteentwicklung spezialisiert. Im Herbst 2017 erschien im GABAL Verlag ihr erfolgreiches Buch *Feigling oder Führungskraft? – Wie Sie mit Klarheit und Courage Menschen gewinnen.*  
[www.pingcom.de](http://www.pingcom.de)

- **Verantwortung für die eigene Zufriedenheit übernehmen**
- **Die passenden Werkzeuge, um ein ausgeprägtes Selbstbewusstsein zu gewinnen**
- **Praxisnahe Beispiele und Theorien, um sich und andere besser zu verstehen (z.B. Phasenmodell der Veränderung, Myers-Briggs-Typenindikator, Phasenmodell der Teamentwicklung)**



Bereits erschienen



192 Seiten, gebunden  
ISBN 978-3-86936-793-4  
€ 24,90 (D)/€ 25,60 (A)

Nicole Pathé  
**Vom Mitarbeiter zum  
Mitgestalter**

Wie Sie sich mit Klarheit und  
Courage in unserer Arbeitswelt  
behaupten  
Mit einem Vorwort von René  
Borbonus  
Ca. 220 Seiten, 22,5 x 14,8 cm,  
Klappenbroschur  
Ca. € 24,90 (D)/€ 25,60 (A)  
ISBN 978-3-86936-933-4  
Warengruppe: 1497 Ausbildung,  
Beruf, Karriere  
Thema: VSC Ratgeber: Karriere  
und Erfolg  
Erscheint: 2. September 2019

Auch erhältlich  
als E-Book



ISBN 978-3-86936-933-4



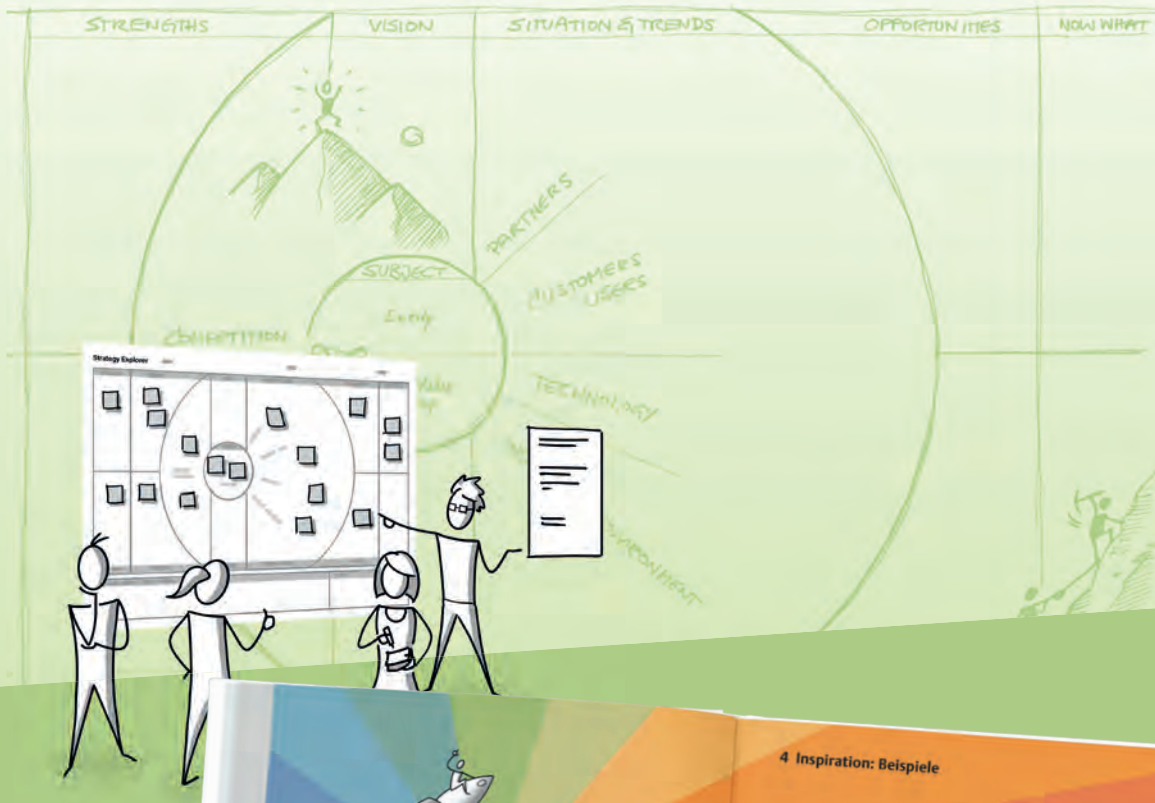
Podcast zum Buch auf dem  
GABAL-YouTube-Channel



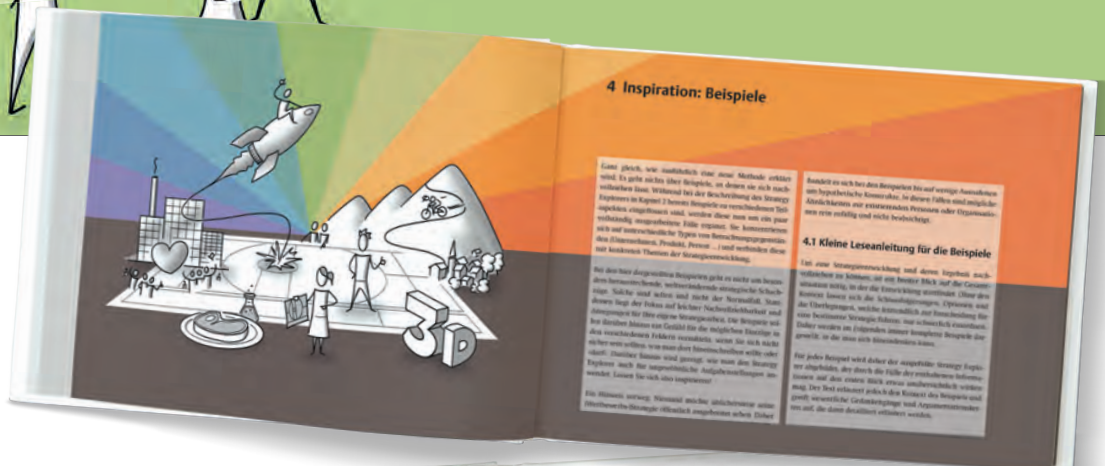
Digitales Leseexemplar vorab für den  
Buchhandel / gedrucktes Leseexemplar  
auf Anfrage

„Ein Sachbuch, wie man es sich nur wünschen kann.  
Nicht langatmig, präzise beobachtet, voller nachvollzieh-  
barer Beispiele und dann noch gut geschrieben.“

Managementjournal.de zu *Feigling oder Führungskraft?* (GABAL 2017)



**Dr. Stefan Pastuszka** (Hainburg b. Frankfurt/M.) ist Experte für Strategieentwicklung, Innovation und die Kommunikation von komplexen Sachverhalten. Der promovierte Physiker war in verschiedenen Funktionen für einen renommierten Telekommunikationsnetzausrüster sowie einen international führenden Technologiekonzern aktiv. Als Strategie- und Innovationsberater unterstützt er Menschen und Organisationen dabei, Klarheit und Struktur in komplexe Zusammenhänge zu bringen, um sich optimal zu positionieren, effektiv zu kommunizieren und die richtigen Schritte für eine erfolgreiche Zukunft zu entwickeln. [www.pastuszka.de](http://www.pastuszka.de)



- Eine intuitive, interaktive und schlanke Weise, um Strategien zu entwickeln – ideal für Teams, aber auch für die Arbeit allein geeignet
- Konkrete Tipps und Beispiele, wie Sie ein schlagkräftiges Strategieteam zusammenstellen und den Workshop optimal gestalten
- Schritt für Schritt kreativ, produktiv und fokussiert mit dem Strategy Explorer arbeiten

MIT KOSTENLOSEM  
DOWNLOAD-LINK  
FÜR DEN  
STRATEGY EXPLORER



Digitales Leseexemplar vorab  
für den Buchhandel / gedrucktes  
Leseexemplar auf Anfrage

## Strategieentwicklung auf einer einzigen Seite

Jedes Unternehmen und jede Organisation, gleich welcher Größe oder Branche, braucht eine klare Strategie, um langfristig erfolgreich zu sein. Doch oft kommt die Strategieentwicklung aufgrund von Berührungängsten, Unwissen und operativem Druck zu kurz. Wo fängt man an? Was ist das Ziel? Worauf ist zu achten?

Damit Sie effektiv und strukturiert zur passenden Strategie gelangen, hat Stefan Pastuszka eine canvasbasierte Methode zur Strategieentwicklung kreiert: den Strategy Explorer. Mit diesem praxiserprobten Tool lassen sich die relevanten Schritte zur Entwicklung einer Strategie auf einer einzigen Seite abbilden: von der Festlegung des Themas über die Formulierung Ihrer Vision und Mission, die Umfeldanalyse und die darauf aufsetzende SWOT-Analyse bis hin zu den konkreten Handlungsoptionen und Ihrer persönlichen Strategieformulierung.

Stefan Pastuszka  
**Strategy Explorer – das  
Strategiewerkzeug für Teams**  
Für jedes Business die passende  
Strategie entwerfen  
Ca. 180 Seiten, 19 x 25 cm,  
Klappenbroschur  
4-farbig mit zahlreichen  
Illustrationen  
Ca. € 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
ISBN 978-3-86936-934-1  
Warengruppe: 1784 Wirtschaft/  
Management  
Thema: KJC Strategisches  
Management  
Erscheint: 2. September 2019

ISBN 978-3-86936-934-1



9 783869 369341



**Barbara Messer** (Hannover) ist Speaker, Coach, Trainerin, Autorin und seit mehr als 20 Jahren Unternehmerin, Consultant, Beraterin. Sie hat viele Tausend Menschen aus- und weitergebildet sowie Unternehmen und Menschen in der Veränderung und im Wandel ge-coacht. Sie ist Mentorin und Wegbegleiterin für alle, die bereit und neugierig sind, über ihren Tellerrand hinauszuschauen und ihren Horizont zu erweitern. Barbara Messer hat das Forum Trainity gegründet.

[www.barbaramesser.com](http://www.barbaramesser.com)

[www.trainity.org](http://www.trainity.org)

© Henrik Pfeifer

## Ein wegweisendes Buch von einer der renommiertesten Trainerinnen Deutschlands

Die Weiterbildung steckt in der Krise. Wissen wandelt sich im Sekundentakt und ebenso schnell entstehen neue Geschäftsmodelle, während über Jahrzehnte bewährte Organisationen über Nacht vom Markt verschwinden. Trainings, die sich tagelang um allgemeine Soft-Skill-Themen drehen, stiften Menschen nicht dazu an, grundlegend anders zu denken und zu handeln. In unserer digitalen und disruptiven Zeit sind herkömmliche Bildungs- und Trainingskonzepte oft zu sperrig und zu langsam. Haben Trainings damit ausgedient?

„Nein, wir brauchen noch Trainings“, sagt Barbara Messer, „aber andere!“ Gefragt sind adaptive Bildungskonzepte: maßgeschneidert, individuell, nutzerfreundlich. Die erfahrene Trainerin will mit diesem Buch provozieren, eine Wende einläuten und den Weg für eine richtungsweisende Weiterbildung und damit für zukunftsfähige Organisationen bereiten. Statt noch mehr Tools, Methoden, Webinaren und E-Learnings brauchen wir Persönlichkeiten, die kompetent sind, die Verantwortlichen in den Unternehmen so zu trainieren und zu begleiten, dass diese wiederum die dringend erforderliche Kompetenz gewinnen, Wirtschaft neu zu denken und neu zu strukturieren.

- **Ein Plädoyer für eine neue Form der Weiterbildung, die Mut macht und motiviert, neue Wege zu beschreiten**
- **Zahlreiche Denkanstöße und konkrete Ansätze für eine neue Generation von Trainerinnen und Trainern**

# Ein starkes Plädoyer für die Zukunft der Weiterbildung



Barbara Messer zählt zu den kreativsten Top-Trainerinnen Europas und lehrt, trainiert und unterrichtet seit 20 Jahren. Und dabei ehrlich, alltagsnah und effizient. Sie weiß, wie die Präsenztrainings der Zukunft aussehen, denn digitale Lernwelten werden nicht alles ersetzen.

Barbara Messer  
**Wir brauchen andere Trainings!**  
Wie wir Menschen in Unternehmen weiterbilden können  
Ca. 220 Seiten, 23 x 15,6 cm, gebunden  
2-farbig mit Abbildungen  
Ca. € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)  
ISBN 978-3-86936-936-5  
Warengruppe: 1497 Ausbildung, Beruf, Karriere  
Thema: KJMV2  
Personalmanagement, HRM; JNP Erwachsenenbildung, lebenslanges Lernen  
Erscheint: 11. September 2019

Auch erhältlich  
als E-Book



ISBN 978-3-86936-936-5





# Der Verkauf ist tot – es lebe der (neue) Verkauf!



**Andreas Buhr** (Düsseldorf), CSP, ist Unternehmer, Redner und Autor. Er ist Gründer und CEO der Buhr & Team Akademie für Führung und Vertrieb AG, die europaweit mittelständische und große Unternehmen sowie internationale Konzerne für mehr Unternehmenserfolg trainiert. Seit 2006 hat er mehr als 30 Bücher, Hörbücher und Anthologien zu den Themen Führung und Vertrieb geschrieben und produziert. Er gehört als Vortragsredner zu den wenigen ausgezeichneten internationalen CSP und wurde in die Hall of Fame der German Speakers aufgenommen.  
[www.andreas-buhr.com](http://www.andreas-buhr.com)  
[www.buhr-team.com](http://www.buhr-team.com)

## 8., vollständig überarbeitete Auflage des Bestsellers

Ein neues Zeitalter ist angebrochen. Abseits klassischer Zielgruppendefinitionen hat sich ein neuer Kundentyp entwickelt: der smarte Kunde. Er ist informiert und involviert. Er ist Mitentwickler und Mitgestalter. Er will Produkte und Dienstleistungen, die seinen Werten entsprechen – und das sofort, immer verfügbar, 24/7! Und damit ändert sich alles: das Ende des Verkaufens ist da.

Andreas Buhr zeigt auf Basis einer Vielzahl aktueller Studien praxisnah, welche Werte, Ideen und Strategien den Vertrieb heute und morgen erfolgreich machen. Denn eines bleibt auch im Zeitalter der Digitalisierung bestehen: Menschen machen Geschäfte für Menschen. Und Menschen kaufen noch immer am liebsten von Menschen. Und sie kaufen auch weiterhin. Sorgen Sie dafür, dass sie es bei Ihnen tun!

- **Ein topaktuelles Buch für eine zeitgemäße Vertriebsorganisation – digital, adaptiv und dabei immer kundenzentriert**
- **Mit neuen Inhalten, z.B. über künstliche Intelligenz und Vertriebsführung**



„Das Buch wirkt auf den Geist so erfrischend, wie das eher seltene Format und moderne Layout die Sinne ansprechen. Ein sehr gelungenes Buch.“

Management-Journal zu *Revolution? Ja, bitte!* (GABAL 2018)

Bereits erschienen



304 Seiten, gebunden  
ISBN 978-3-86936-862-7  
€ 32,90 (D)/€ 33,90 (A)

Andreas Buhr  
**Vertrieb geht heute anders**  
Das Ende des Verkaufens  
8., vollständig überarbeitete  
Neuauflage  
Ca. 240 Seiten,  
23 x 15,6 cm, gebunden  
Ca. € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)  
ISBN 978-3-86936-937-2  
Warengruppe: 1785 Wirtschaft/  
Werbung, Marketing  
Thema: KJS Marketing  
und Vertrieb  
Erscheint: 1. Oktober 2019

Auch erhältlich  
als E-Book



ISBN 978-3-86936-937-2



9 783869 369372

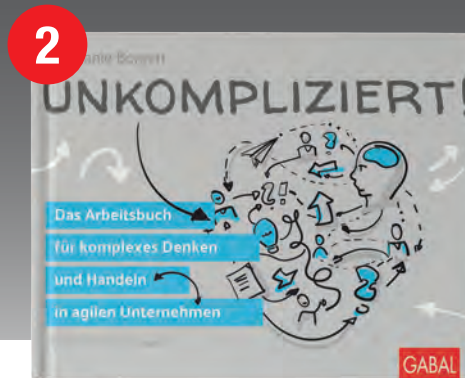
# Topseller

Die 20 stärksten Titel der Themenreihe Dein Business



1 Stefan Merath  
„Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer“

ISBN 978-3-89749-793-1  
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



2 Stephanie Borgert  
„Unkompliziert!“

ISBN 978-3-86936-826-9  
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



3 Martin Limbeck  
„Limbeck. Verkaufen.“

ISBN 978-3-86936-863-4  
€ 59,00 (D) / € 60,70 (A)



4 Andreas Krebs, Paul Williams  
„Die Illusion der Unbesiegbarkeit“

ISBN 978-3-86936-822-1  
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



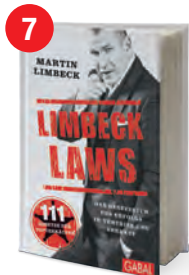
5 Veit Etzold  
„Strategie“

ISBN 978-3-86936-823-8  
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



6 Friedrich, Malik, Seiwert  
„Das große 1x1 der Erfolgsstrategie“

ISBN 978-3-86936-001-0  
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



7 Martin Limbeck  
„Limbeck Laws“

ISBN 978-3-86936-721-7  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



8 Anne M. Schüller, Alex T. Steffen  
„Die Orbit-Organisation“

ISBN 978-3-86936-899-3  
€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)



9 Andreas Buhr, Florian Feltes  
„Revolution? Ja, bitte!“

ISBN 978-3-86936-862-7  
€ 32,90 (D) / € 33,90 (A)



10 Matthew Mockridge  
„Dein nächstes großes Ding“

ISBN 978-3-86936-692-0  
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)





**11**  
Stefan Merath  
„Dein Wille geschehe“

ISBN 978-3-86936-751-4  
€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)



**12**  
Carsten K. Rath  
„Für Herzlichkeit gibt's  
keine App“

ISBN 978-3-86936-825-2  
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



**13**  
Günter Schmitz  
„Unternehmertum  
ist nichts für Feiglinge“

ISBN 978-3-86936-865-8  
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



**14**  
Bernhard von Mutius  
„Disruptive Thinking“

ISBN 978-3-86936-790-3  
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



**15**  
Steffi Burkhart  
„Die spinnen, die Jungen!“

ISBN 978-3-86936-691-3  
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



**16**  
Stephanie Borgert  
„Die kranke Organisation“

ISBN 978-3-86936-900-6  
€ 25,00 (D) / € 25,80 (A)



**17**  
Susanne Klein  
„Kein Mensch braucht  
Führung“

ISBN 978-3-86936-903-7  
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



**18**  
Chris Brügger, Michael  
Hartschen, Jiri Scherer  
„simplicity.“

ISBN 978-3-86936-761-3  
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



**19**  
Anke van Beekhuis  
„Wettbewerbsvorteil  
Gender Balance“

ISBN 978-3-86936-901-3  
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



**20**  
Hermann Scherer  
„Jenseits vom  
Mittelmaß“

ISBN 978-3-89749-910-2  
€ 49,00 (D) / € 50,40 (A)

**Tobias Beck** etablierte sich vom Flugbegleiter mit Lernschwäche zu einem der besten Speaker Europas. Als Sprecher, mehrfach ausgezeichnet vom FOCUS, erreicht er online Millionen und sein erstes Buch *Unbox your Life!* (GABAL 2018) wurde zum Bestseller. Sein Bewohnerfrei®-Podcast schoss sofort auf Platz 1 der iTunes-Download-Charts. Namhafte CEOs vertrauen ihm als persönlichen Berater und auf seinen Seminaren begeisterte er live bereits Hunderttausende. Als Hochschuldozent erklärt er mit viel Humor und Cleverness, wie die Prinzipien des Erfolgs und der Motivationspsychologie auch für dich funktionieren.

[www.tobias-beck.com](http://www.tobias-beck.com)

Bist du bereit, für  
die besten Beziehungen  
deines Lebens?

„Der größte Erfolg, den wir jemals in unserem Leben haben können, ist unser Herz zu öffnen und tiefe Beziehungen zu führen, die von Liebe und Respekt geprägt sind. Wie das geht, zeigt uns jetzt Tobias Beck in seinem wundervollen neuen Buch ‚Unbox your Relationship!‘. Wie immer authentisch, humorvoll und hilfreich.“

**Laura Malina Seiler, Spiegel-Bestseller-Autorin**

Dein  
Erfolg



GROBE  
MARKETING-  
KAMPAGNE

© karepa/Fotolia  
© Vitalina Rybakova/Fotolia

## Tobias Beck zeigt dir, wie du sie wertvoll gestaltest – im Job und privat

Wir führen in unserer vernetzten Welt mehr Beziehungen als je zuvor und trotzdem fällt es uns schwer, uns aufeinander einzulassen. Beziehungen verändern sich ständig, denn sie leben mit und durch uns und deshalb sind sie wie wir: einzigartig statt makellos – und das ist gut so. Deshalb darfst du dich zunächst in dich selbst verlieben. Denn in der Beziehung zu dir selbst setzt du den Maßstab für Mitgefühl, Verständnis, Respekt und Vertrauen, der sich in all deinen Beziehungen spiegelt.

Das von Tobias Beck entwickelte Modell der vier Menschentypen in tierischer Gestalt – Wal, Hai, Delfin und Eule –, hat bereits online ein Millionenpublikum begeistert. Es hilft dir herauszufinden, wie die Menschen um dich herum fühlen. So wirst du deinen Partner, deine Familie, Freunde, Kollegen und dich selbst wiedererkennen und besser verstehen lernen.

- **Tobias Beck nimmt dich mit auf eine Reise zu dir selbst und zu den Menschen, die du liebst**
- **Empathisch, berührend und mit viel Humor**
- **Voller inspirierender Geschichten**

Tobias Beck

### **Unbox your Relationship!**

Wie du Menschen für dich gewinnst und stabile Beziehungen aufbaust

Mit einem Vorwort von Hermann Scherer

Ca. 160 Seiten, 22,5 x 14,8 cm, Klappenbroschur

4-farbig mit Illustrationen

Ca. € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-938-9

Warengruppe: 1933 Sachbücher/  
Angewandte Psychologie

Thema: VSS Soft Skills und Umgang

mit anderen Menschen

Erscheint: 1. Oktober 2019

Auch erhältlich  
als E-Book



ISBN 978-3-86936-938-9



9 783869 369389

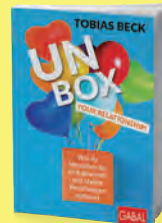
Großflächenplakatierung an 8 Knotenpunkten  
in Deutschland zum Erscheinen des Buches



**Display Tobias Beck**  
Art.-Nr. 400223404  
H: 130cm x B: 75 cm  
Pappe, Lieferung Plano



### Aktionspaket Unbox Your Life!



**10 Ex. Unbox your Relationship!**  
ISBN 978-3-86936-938-9  
€ 19,90 (D)/€ 20,50 (A)



**10 Ex. Unbox your Life!**  
ISBN 978-3-86936-869-6  
€ 19,90 (D)/€ 20,50 (A)



**5 Ex. Unbox your Life! (Audio),**  
ISBN 978-3-86936-921-1  
€ 29,90 (D)/€ 33,60 (A)



Für Aktionskonditionen oder ein individuelles Paket  
sprechen Sie gerne uns oder Ihren GABAL-Vertreter an!

Dein  
Erfolg

# DIE OFFIZIELLE UNBOX YOUR LIFE!

## TOUR

© karepa/Fotolia  
© Vitalina Rybakova/Fotolia

**Achtung! Diese Show kann  
Dein Leben verändern!**

19.02.19 - Bremerhaven  
26.02.19 - Hannover  
01.03.19 - ...  
13.03.19 - ... Holz  
27.03.19 - Bonn  
09.04.19 - Neu-Isenburg  
14.04.19 - München  
11.04.19 - Karlsruhe  
21.05.19 - Stuttgart  
05.06.19 - Köln  
22.10.19 - Berlin  
28.10.19 - Ingolstadt  
23.10.19 - Leipzig

Bereits 10.000 begeisterte Teilnehmer

Bestseller-Autor von *Unbox your Life!*

Mehr als 25.000 verkaufte Exemplare

Top 16 Ratgeber Zeitraum Juli bis Dezember 2018

u. a. Top 8 Bücher bei Focus

... und wo bist du dabei?





© Raffael Fastner

**Cordula Nussbaum** (München), langjährige Wirtschaftsjournalistin und 19-fache Buchautorin, begeistert und inspiriert Millionen Menschen mit ihren Impulsen zum persönlichen Erfolg. Ihr Podcast „Kreatives Zeitmanagement“ hat weltweit mehr als zwei Millionen Downloads und rangiert seit Jahren unter den TOP-Erfolgs-Podcasts. Ihre Bücher erschienen bislang in sechs Sprachen. Die Vorträge der humorvollen Rednerin im In- und Ausland besuchen bis zu 1.000 Teilnehmer und Unternehmen von Allianz bis ZDF schätzen ihre Expertise als Trainerin und Coach.

[www.kreative-chaoten.com](http://www.kreative-chaoten.com)

# Abschalten! Auftanken!

## Der große Nutzen kleiner Auszeiten

Abschalten, loslassen, auftanken – kaum ein Zustand ist derzeit für viele Menschen schwieriger zu erreichen. Dabei ist es so wichtig, ab und zu die Pause-Taste zu drücken – sowohl am Computer oder Smartphone als auch mental. Im Strudel der Verpflichtungen gelingt es aber nur wenigen, zur Ruhe zu kommen. Wir sind ständig „on“ – rund um die Uhr erreichbar, informiert, vernetzt. Mit fatalen Folgen: Körper, Geist und Seele finden kaum noch echte Erholung und immer mehr Menschen werden krank.

Die gute Nachricht: Wir können lernen, wieder stärker auf unsere Bedürfnisse zu achten und uns um unser Wohlbefinden zu kümmern. Mit wenigen Kniffen schaffen wir weniger Ablenkung und Stress, stattdessen mehr Ruhe, Fokus, Erholungsphasen und Zufriedenheit. Mit dem Ziel, ein erfülltes, glückliches und gesundes Leben zu führen. Cordula Nussbaum geht das Thema ganzheitlich an, indem sie dessen gesellschaftliche Relevanz aufzeigt, die wichtigsten „ON“-Treiber im Alltag, aber auch in uns selbst entlarvt und zugleich konkrete Hilfestellungen für den Einzelnen gibt, sein persönliches Wohlfühl-„OFF“-Level zu erreichen.

- **Mit vielen anschaulichen Beispielen und pragmatischen Tipps aus der langjährigen Coaching- und Trainingserfahrung der Autorin**
- **Zahlreiche Inspirationen, wie sich Auszeiten endlich mit gutem Gewissen gestalten lassen**
- **Locker, motivierend und bewegend geschrieben**

„Glücks-Trainerin Cordula Nussbaum verrät, wie wir es schaffen, zu viel Stress und Druck abperlen zu lassen, um entspannter durchs Leben zu gehen.“

Bild der Frau



BESTSELLER-AUTORIN  
VON  
LMAA UND  
GEHT JA DOCH!



#### Aktionsplakat

DIN A3, mit Ihrem Logo  
individualisierbar; einfach bei  
Ihrer Bestellung mit angeben

Cordula Nussbaum

#### Lass mal alles aus!

Wie du wirklich abschalten lernst  
Ca. 180 Seiten, 18,5 x 13 cm,  
Flexcover

2-farbig mit zahlreichen  
Illustrationen

Ca. € 17,00 (D)/€ 17,50 (A)

ISBN 978-3-86936-939-6

Warengruppe: 1481 Ratgeber

Lebensführung, Persönliche  
Entwicklung

Thema: VSS Soft Skills und

Umgang mit anderen Menschen

Erscheint: 27. August 2019

Auch erhältlich  
als E-Book



ISBN 978-3-86936-939-6



9 783869 369396



#### Aktionspaket Gelassen leben

5 Ex. Lass mal alles aus, ISBN 978-3-86936-939-6, € 17,00 (D)/€ 17,50 (A)

5 Ex. LMAA, ISBN 978-3-86936-872-6, € 17,00 (D)/€ 17,50 (A)

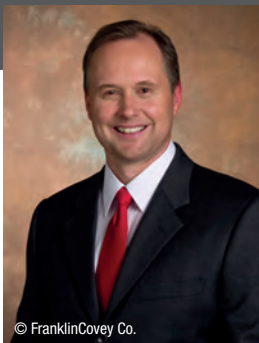
3 Ex. Geht ja doch!, ISBN 978-3-86936-626-5, € 24,90 (D)/€ 25,60 (A)

1 Ex. Geht ja doch! (Audio), ISBN 978-3-86936-681-4, € 49,90 (D)/ € 56,00 (A)

Inkl. Aktionsplakat und Werbemittel

Für Aktionskonditionen oder ein individuelles Paket sprechen Sie  
gerne uns oder Ihren GABAL-Vertreter an!

**Sean Covey** (Utah/USA) ist New-York-Times-Bestsellerautor und hat mehrere Bücher geschrieben, darunter *Die 6 wichtigsten Entscheidungen für Jugendliche* und *Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche*, das in 20 Sprachen übersetzt und über fünf Millionen Mal weltweit verkauft wurde. Er ist Präsident von FranklinCovey Education und widmet sich der Verbesserung von Bildungsmöglichkeiten auf der ganzen Welt, indem er so vielen Kindern, Lehrern und Schulen wie möglich Führungsprinzipien und -fähigkeiten vermittelt.  
[www.franklincovey.com](http://www.franklincovey.com)



© FranklinCovey Co.

Sean Covey  
**Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche**  
 So lebst du deine Ziele und Träume  
 7., neu übersetzte und überarbeitete Auflage  
 Aus dem Amerikanischen von Nikolas Bertheau  
 Mit einem Vorwort von Tobias Beck  
 Illustriert von Timo Wuerz  
 Ca. 240 Seiten, 22,5 x 14,8 cm, Broschur  
 Ca. € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)  
 ISBN 978-3-86936-940-2  
 Warengruppe: 1280  
 Kinder- und Jugendbücher/Sachbücher  
 Thema: YN Kinder/Jugendliche:  
 Sachbuch  
 Erscheint: 23. September 2019



Auch erhältlich als E-Book

ISBN 978-3-86936-940-2



9 783869 369402



**MEHR ALS 5 MIO. VERKAUFTE EXEMPLARE WELTWEIT**

## Die zeitlosen Prinzipien der 7 Wege für Teens

Stell dir vor, du hättest eine Roadmap, die dir hilft, von dort, wo du jetzt stehst, dorthin zu gelangen, wo du in der Zukunft sein möchtest. Deine Ziele, deine Träume, deine Pläne, sie alle sind für dich zum Greifen nah. Du brauchst nur die richtigen Werkzeuge, um sie zu erreichen, zu verwirklichen, umzusetzen.

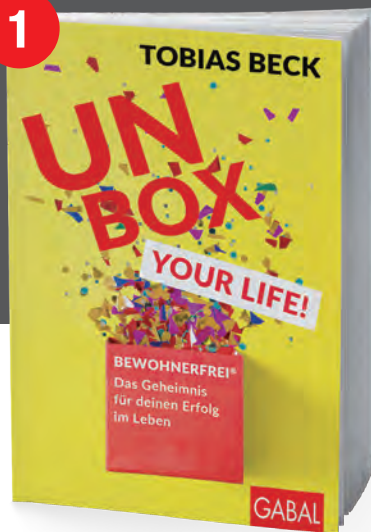
Genau das ist Sean Coveys wegweisendes Buch für Millionen von Teenagern: ein Leitfaden zu mehr Selbstbewusstsein und Erfolg. Covey bietet einen einfachen Ansatz, um Jugendlichen zu helfen, ihr Selbstbild zu verbessern, Freundschaften aufzubauen, Gruppenzwängen zu widerstehen, ihre Ziele zu erreichen, mit ihren Eltern gut auszukommen sowie Cybermobbing und Social Media zu meistern.

Cartoons, clevere Ideen, tolle Zitate und wahre Geschichten von Jugendlichen aus der ganzen Welt machen das Buch zu einem Lesevergnügen.

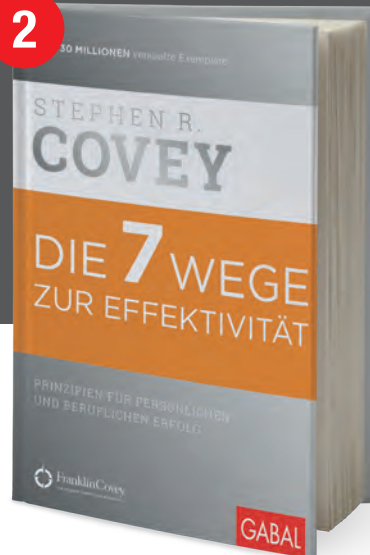
- **Ein unverzichtbares Buch für Jugendliche, aber auch für Eltern, Lehrer, Berater und alle, die mit Jugendlichen arbeiten**
- **Der ultimative Erfolgsratgeber für Teenager**
- **Aktualisiert und überarbeitet für das digitale Zeitalter**

# Topseller

Die 10 stärksten Titel der Themenreihe **Dein Erfolg**



**1** Tobias Beck  
„Unbox your Life!“  
ISBN 978-3-86936-869-6  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



**2** Stephen R. Covey  
„Die 7 Wege zur Effektivität“  
ISBN 978-3-86936-894-8  
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



**3** Stephen R. Covey  
„Die 7 Wege zur Effektivität  
– Workbook“

ISBN 978-3-86936-106-2  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



**4** Cordula Nussbaum  
„LMAA“

ISBN 978-3-86936-872-6  
€ 17,00 (D) / € 17,50 (A)



**5** Monika Matschnig  
„Körpersprache. Macht.  
Erfolg.“

ISBN 978-3-86936-906-8  
€ 25,00 (D) / € 25,80 (A)



**6** Matthew Mockridge  
„Gate C30“

ISBN 978-3-86936-798-9  
€ 17,00 (D) / € 17,50 (A)



**7** Ilya Grzeskowitz  
„Radikal menschlich“

ISBN 978-3-86936-870-2  
€ 22,90 (D) / € 23,60 (A)



**8** Stephen R. Covey  
„Die 12 Gründe des  
Gelingens“

ISBN 978-3-86936-722-4  
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



**9** Friedbert Gay  
„Das persolog®-Persönlichkeits-  
Profil“

ISBN 978-3-89749-352-0  
€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)



**10** Tim Templeton  
„Erfolgreiches Networking“

ISBN 978-3-86936-828-3  
€ 22,90 (D) / € 23,60 (A)



**Dr. Sylvia Löhken** (Bonn) ist einem breiten Publikum als Expertin für intro- und extrovertierte Kommunikation bekannt. Sie hilft Menschen, sich selbst und andere besser zu verstehen und mit dem, was sie sind, erfolgreich zu sein; das Thema Gespräche treibt sie dabei schon lange um. Ihre Bücher über intro- und extrovertierte Kommunikation (alle bei GABAL erschienen) sind mit 25 Sprachen und über 500.000 verkauften Exemplaren internationale Bestseller. Sylvia arbeitet weltweit mit Menschen als Coach, Trainerin und Rednerin.  
[www.intros-extros.com](http://www.intros-extros.com)



© schafgans dgph



© schafgans dgph

**Tom Peters** (Bonn) ist Profimusiker, ordiniertes evangelischer Theologe und Pfarrer sowie Unternehmer. Nach seinem Ersten Theologischen Staatsexamen und Studien der Philosophie und Vergleichenden Religionswissenschaften schloss Tom seine Klavier-, Orgel- und Kompositionsstudien an Musikhochschulen in Köln und Rostock ab. Seine künstlerische und seelsorgerliche Arbeit macht Tom zu einem vielgefragten Begleiter und Berater in Lebensfragen. Er konzertiert international mit einem breiten Repertoire in Klassik und Jazz.  
[www.tompeterspiano.de](http://www.tompeterspiano.de)  
[raumfuerseelsorgerlicheshandeln.de](http://raumfuerseelsorgerlicheshandeln.de)

# Echte zwischenmenschliche Begegnungen schaffen

## Ein Plädoyer für eine wertvolle Gesprächskultur in Zeiten von WhatsApp, Twitter & Co.

Wir kommunizieren heute mehr als je zuvor, und nie war der Zugang zu Kommunikation leichter. Wir sind scheinbar permanent im Austausch mit anderen. Doch Reden allein macht noch lange keine Begegnung. Es ist die Qualität des Gesprächs, die darüber entscheidet, was zwischen Menschen passiert. Sie bestimmt, wie wir uns miteinander fühlen, wie wir zueinanderstehen und was wir an Wissen teilen. Was also unterscheidet ein echtes Gespräch von Smalltalk, WhatsApp-Nachrichten, Tweets und Postings? Und wie kommen wir in einen echten Dialog, der tiefe zwischenmenschliche Begegnungen ermöglicht?

Sylvia Löhken und Tom Peters veranschaulichen, welche Chancen darin liegen, wenn wir tiefe Begegnungen mit anderen zulassen und das Risiko eingehen, uns anderen gegenüber zu öffnen: Wir erweitern nicht nur unser Sachwissen, sondern wir schaffen im offenen Dialog mit unserem Gegenüber vertrauensvolle Beziehungen und lernen dabei uns selbst und unser Gegenüber kennen. Die Autoren zeigen, wie wir die Voraussetzungen für echte Begegnungen schaffen und wie wir Gespräche so führen, dass sie für alle Beteiligten wertvoll sind.



Digitales Leseexemplar vorab für den  
Buchhandel / gedrucktes Leseexemplar  
auf Anfrage

- Hemmungen und Ängste überwinden
- Eine wertvolle Gesprächskultur schaffen
- Gelungene Kommunikation als Karrierefaktor

VON DER  
AUTORIN DES  
BESTSELLERS *LEISE  
MENSCHEN – STARKE  
WIRKUNG*



Podcast zum Buch auf dem  
GABAL-YouTube-Channel



Sylvia Löhken, Tom Peters  
**Begegnung im Gespräch**  
Wie Sie mit Worten Beziehung  
gestalten  
Ca. 200 Seiten, 23 x 15,6 cm,  
gebunden  
Ca. € 22,90 (D) / € 23,60 (A)  
ISBN 978-3-86936-941-9  
Warengruppe: 1933 Sachbücher/  
Angewandte Psychologie  
Thema: VSS Soft Skills und  
Umgang mit anderen Menschen  
Erscheint: 26. August 2019

Auch erhältlich  
als E-Book



ISBN 978-3-86936-941-9



9 783869 369419



National und international bekannt aus

Der Spiegel, FAZ, Handelsblatt,  
Die Welt, Wirtschaftswoche, Brigitte,  
Madame Figaro, ZDF, ORF



**Bereits erschienen**  
360 Seiten, gebunden  
ISBN 978-3-86936-549-7  
€ 24,90 (D)/€ 25,60 (A)

Auch als Hörbuch  
erhältlich



**Bereits erschienen**  
288 Seiten, gebunden  
ISBN 978-3-86936-800-9  
€ 24,90 (D)/€ 25,60 (A)

Auch als Hörbuch  
erhältlich



**Bereits erschienen**  
288 Seiten, gebunden  
ISBN 978-3-86936-327-1  
€ 24,90 (D)/€ 25,60 (A)

Auch als Hörbuch  
erhältlich



**Mehr als 500.000 verkaufte Exemplare  
weltweit, übersetzt in 25 Sprachen**

„Intro- und Extroversion sind  
wie Nord- und  
Südpol der Persönlichkeit,  
sagt Löhken.“

DIE ZEIT

„Unter Sylvia Löhkens Kunden  
sind viele Menschen, die sich  
aus der leisen Welt der Wissen-  
schaft in die laute Wirtschaft  
begeben. Löhken versucht, die  
beiden Welten zusammen-  
zubringen. Beide Seiten können  
davon profitieren.“

Frankfurter Allgemeine

„Sylvia Löhken formuliert  
entscheidende  
Fragen auf dem Weg zum  
perfekten Biotop  
leiser Leute.“

DER SPIEGEL

# Topseller

Die 10 stärksten Titel der Themenreihe **Dein Leben**

1



Ralf Schmitt,  
Mona Schnell  
„Kill dein Kaninchen!“

ISBN 978-3-86936-832-0  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



2



Monika Hein  
„Empathie“

ISBN 978-3-86936-831-3  
€ 22,90 (D) / € 23,60 (A)

3



Patricia Küll  
„Ab heute singe ich unter  
der Dusche“

ISBN 978-3-86936-802-3  
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)

4



Steffen Ritter  
„Selbstbewusstsein“

ISBN 978-3-86936-724-8  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



5



Ralph Goldschmidt  
„Shake your Life“

ISBN 978-3-86936-107-9  
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



6



Dörthe Huth  
„Gute Laune an jedem  
Arbeitstag“

ISBN 978-3-86936-875-7  
€ 17,00 (D) / € 17,50 (A)

7



Stephen R. Covey  
„Die 7 Wege zur  
Effektivität für Familien“

ISBN 978-3-89749-728-3  
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



8



Marco von Münchhausen  
„Konzentration“

ISBN 978-3-86936-719-4  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



9



Barbara Messer  
„Das pure Leben spüren“

ISBN 978-3-86936-834-4  
€ 17,00 (D) / € 17,50 (A)



10



Kathrin Sohst  
„Zart im Nehmen“

ISBN 978-3-86936-688-3  
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)





# WH!TEBOOKS

Kompetentes Basiswissen für den beruflichen und privaten Erfolg

ÜBER 120  
LIEFERBARE TITEL,  
GESAMTAUFLAGE  
1,5 MIO.

Die Themenwelten der Whitebooks:

**Beruf / Karriere**

**Management / Führung**

**Kommunikation**

**Marketing / Verkauf**

**Persönlichkeit / Leben**

# Alles, was Sie über erfolgreichen Telefonvertrieb heute wissen müssen



**Claudia Fischer** (München) gilt als eine der renommiertesten Telefontrainerinnen im deutschsprachigen Raum. Seit 1995 unterstützt sie Unternehmen und deren Mitarbeiter im Innen- wie Außendienst dabei, erfolgreicher und professioneller zu akquirieren und zu telefonieren. Sie beweist: Gerade im Zuge der Digitalisierung sollte der Griff zum Hörer die erste Wahl sein. Und zwar für alle, denen ihre Kunden am Herzen liegen.  
[www.telefontraining-claudiafischer.de](http://www.telefontraining-claudiafischer.de)



Kundenkommunikation 4.0 – viele denken dabei an E-Mails und Messenger-Nachrichten, Videotelefonate oder Chatbots. Tools, die aus dem Alltag von Verkäufern kaum noch wegzudenken sind. Schwere Zeiten für das Telefon? Mitnichten: Gerade, wenn es um die Akquise, das Empfehlungsmarketing und die Kontaktpflege geht, sollte der Griff zum Hörer immer die erste Wahl sein. Denn nur im direkten Gespräch können Verkäufer mit Ihrer Kompetenz punkten, eventuelle Missverständnisse aus der Welt schaffen und ausloten, ob sie einen Draht zu ihrem Gesprächspartner haben – und wie dieser tickt.

- Ein Begleiter durch die Erfolgsstufen eines Telefonats
- Hinweise, Checklisten, Übungen und sofort umsetzbare Tipps
- Standardwerk für Vertriebsmitarbeiter, Führungskräfte und alle, die ihre beruflichen Telefonskills verbessern und ihre Kunden auch im digitalen Zeitalter nachhaltig begeistern wollen

Claudia Fischer  
**Bei Anruf Umsatz**  
80 Tipps für profitable Vertriebs-  
telefonate, Audio-Chats & mehr  
Ca. 400 Seiten, 21,5 x 15,3 cm,  
gebunden  
Ca. € 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
ISBN 978-3-86936-942-6  
Warengruppe: 1785 Wirtschaft/  
Werbung, Marketing  
Thema: KJS Marketing und  
Vertrieb  
Erscheint: 12. September 2019

Auch erhältlich  
als E-Book



ISBN 978-3-86936-942-6



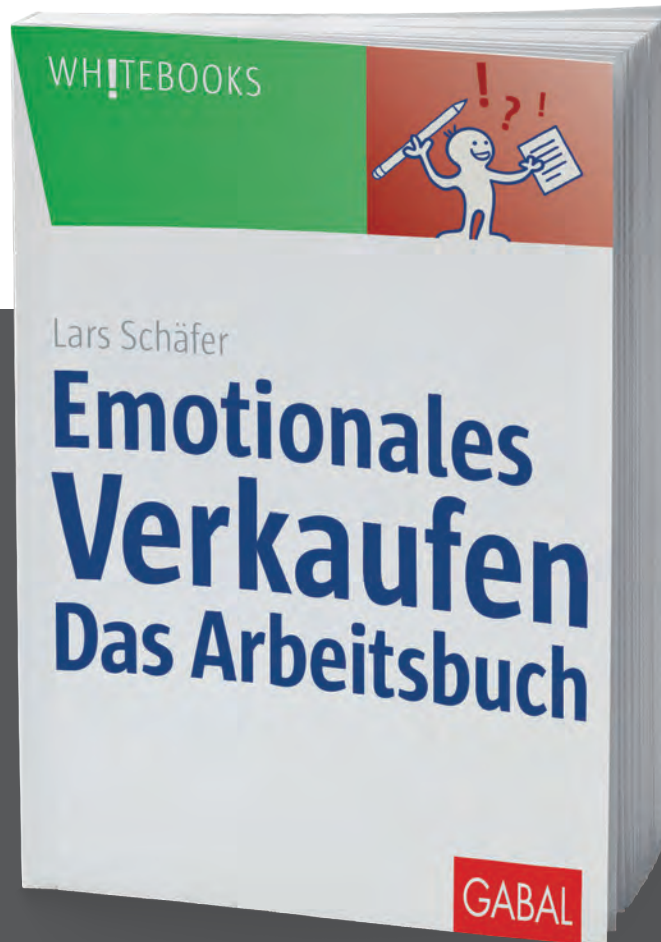
# Den individuellen Kundennutzen klar formulieren



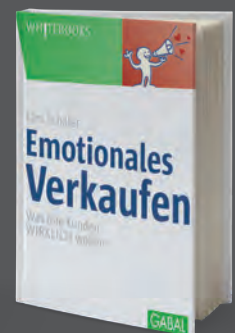
© Die Hofotografen

**Lars Schäfer** (Hamburg) ist Redner, Trainer, und Experte zum Thema „Emotionales Verkaufen“. Nach 15 Jahren Praxis im Innen- und Außendienst ist er seit 2004 selbstständiger Verkaufs- und Kommunikationstrainer mit dem Spezialthema „Emotionales Verkaufen“. Sein gleichnamiges Buch ist bereits in der 6. Auflage bei GABAL erschienen und belegt Toprankings unter den Verkaufsbüchern.

[www.emotionalesverkaufen.de](http://www.emotionalesverkaufen.de)



Bereits erschienen



168 Seiten, gebunden  
ISBN 978-3-86936-339-4  
€ 19,90 (D)/€ 20,50 (A)

Lars Schäfer  
**Emotionales Verkaufen – das Arbeitsbuch**  
Ca. 136 Seiten, 21 x 14,8 cm,  
Broschur  
Ca. € 12,90 (D)/€ 13,30 (A)  
ISBN 978-3-86936-943-3  
Warengruppe: 1785 Wirtschaft/  
Werbung, Marketing  
Thema: KJS Marketing  
und Vertrieb  
Erscheint: 26. August 2019



Auch erhältlich  
als E-Book

ISBN 978-3-86936-943-3



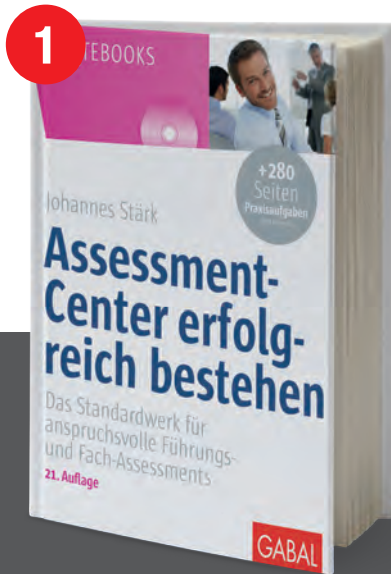
Viele Verkaufsgespräche laufen heute immer noch wie folgt ab: Der Verkäufer lässt eine wahre Flut an Zahlen, Daten und Fakten zum angebotenen Produkt oder zu seiner Dienstleistung auf seine Kunden zurollen und redet diese geradezu schwindlig.

„Solche Gespräche sind vertane Chancen“, sagt Lars Schäfer und zeigt Ihnen, wie Sie die Bedürfnisse Ihrer Kunden herausfinden und sich optimal darauf einstellen. Anhand der dargestellten einfach anzuwendenden Tools und Strategien sind Sie in der Lage, den individuellen Nutzen, den Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung Ihren Kunden bietet, klar zu formulieren – egal ob Sie Brillen, Werkzeug oder Autoteile verkaufen.

- So erhöhen Sie Ihre Abschlussquoten nachhaltig.
- Übungen und Arbeitsblätter helfen Ihnen, die Strategien zu erlernen.

# Topseller

Die 10 stärksten Titel der WH!TEBOOKS



**1** Johannes Stärk  
„Assessment-Center  
erfolgreich bestehen“

ISBN 978-3-86936-184-0  
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



**2** Josef W. Seifert  
„Visualisieren Präsentieren  
Moderieren“

ISBN 978-3-86936-240-3  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



**3** Jürgen Kurz, Marcel Miller  
„So geht Büro heute!“

ISBN 978-3-86936-911-2  
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



**4** Brigitte Seibold  
„Flipcharts gestalten“

ISBN 978-3-86936-807-8  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



**5** Ingrid Gerstbach  
„77 Tools für Design Thinker“

ISBN 978-3-86936-805-4  
€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)



**6** Jürgen Kurz  
„Für immer aufgeräumt –  
auch digital“

ISBN 978-3-86936-561-9  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



**7** Urs Altmannsberger  
„Profitabler Einkauf“

ISBN 978-3-86936-706-4  
€ 22,90 (D) / € 23,60 (A)



**8** Nicole Truchseß  
„Glaubenssätzen  
auf der Spur“

ISBN 978-3-86936-837-5  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



**9** Brigitte Seibold  
„Visualisieren leicht  
gemacht“

ISBN 978-3-86936-341-7  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



**10** Hartmut Laufer  
„Grundlagen erfolgreicher  
Mitarbeiterführung“

ISBN 978-3-89749-548-7  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



# In 30 Minuten wissen Sie mehr!

## Jedes 30-Minuten-Buch

96 Seiten, 17 x 11,5 cm  
2-farbig, Broschur  
€ 8,90 (D)/€ 9,20 (A)

Auch erhältlich  
als E-Book



## Die Themenwelten der 30-Minuten-Reihe:

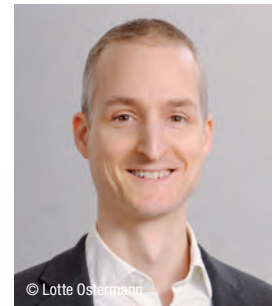
- Beruf / Karriere
- Management / Führung
- Kommunikation / Rhetorik
- Marketing / Verkauf
- Persönlichkeit / Lebenshilfe

Alles Wissenswerte rund um die  
30-Minuten-Bücher im aktuellen Flyer –  
Bestellung unter [vertrieb@gabal-verlag.de](mailto:vertrieb@gabal-verlag.de)  
Art.-Nr. 340010272





**Ömer Atiker** ist Experte für digitale Transformation. Als Berater, Autor mehrerer Bücher, gefragter Keynote-Speaker und Unternehmer hilft er Firmen, auch in Zukunft erfolgreich zu sein. Er ist Co-Founder von GAMMA Digital & Beyond und Eigentümer der Digital-Agentur Click Effect.  
[www.atiker.com](http://www.atiker.com)



## Digitale Innovationen erfolgreich umsetzen

Unternehmen befinden sich in einer zunehmend komplexer werdenden Welt, nicht selten werden ganze Geschäftsmodelle und Industrien umgewälzt. Wer als Unternehmen die Digitalisierung überleben will, braucht neue Lösungen, muss neue Angebote für neue Märkte entwickeln. Doch bestehende Unternehmen sind vor allem effizient, für wirklich Neues ist dort wenig Platz. Wie schaffen sie es, trotzdem innovativ zu werden?

Erfahren Sie in diesem Ratgeber, wie Sie in einem solchen Umfeld innovieren, wie Sie erfolgreich Ideen umsetzen und welche Voraussetzungen Sie dafür schaffen müssen.

- Herausforderungen und Fallstricke digitaler Innovationen erkennen
- Hindernisse beseitigen und das richtige Umfeld schaffen

**David C. Luna** ist Gründer der Innovations- und Transformationsberatung GAMMA Digital & Beyond und hilft Mittelständlern, ihren Innovationszyklus und Transformationsprozess zu beschleunigen – von der Idee bis zum erfolgreichen Geschäftsmodell.

[www.gammabeyond.com](http://www.gammabeyond.com)

Ömer Atiker, David C. Luna  
**30 Minuten Digitale Innovation**  
ISBN 978-3-86936-944-0  
Warengruppe: 2784  
Wirtschaft/Management  
Thema: KJD Management:  
Innovation  
Erscheint: 26. August 2019

Auch erhältlich als E-Book



ISBN 978-3-86936-944-0





## Innovation muss kommuniziert werden

- Innovationsprozesse erfolgreich planen und managen
- Innovationskommunikation praktisch umsetzen

**Prof. Dr. Astrid Nelke** ist als Hochschullehrerin für Unternehmenskommunikation und Innovationsmanagement an der FOM Hochschule für Oekonomie & Management in Berlin tätig. Daneben berät sie mit ihrem Team von [know:bodies] Unternehmen und Organisationen zu den Themen interne und externe Kommunikation sowie Talentmanagement und Employer Branding. [www.knowbodies.de](http://www.knowbodies.de)

Astrid Nelke

**30 Minuten Innovationskommunikation**

ISBN 978-3-86936-945-7

Warengruppe: 2784 Wirtschaft/Management

Thema: KJD Management: Innovation

Erscheint: 26. August 2019

ISBN 978-3-86936-945-7



9 783869 369457



## Mutig in die Zukunft blicken

- Zukunftsmut in Ihrem Unternehmen stärken und fördern
- Innovationen erfolgreich und konsequent einführen

**Dr. Carl Naughton** gehört zu den Gründungsmitgliedern der Braincheck GmbH, die Unternehmen zu Innovations- und Veränderungsprozessen berät.

[www.braincheck.de](http://www.braincheck.de)

**Andreas Steinle**, Gründer und Geschäftsführer der Zukunftsinstitut Workshop GmbH, berät Unternehmen darin, wie sie von Trends zu Business-Innovationen kommen. [www.zukunftsinstitut-workshop.de](http://www.zukunftsinstitut-workshop.de)

Carl Naughton, Andreas Steinle

**30 Minuten Zukunftsmut**

ISBN 978-3-86936-946-4

Warengruppe: 2784 Wirtschaft/Management

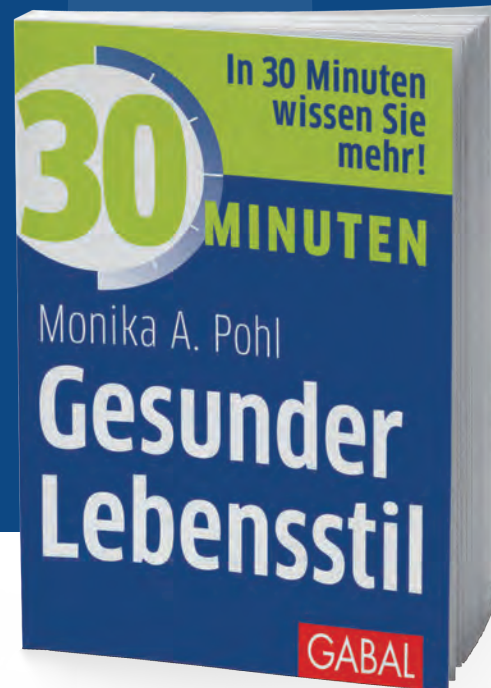
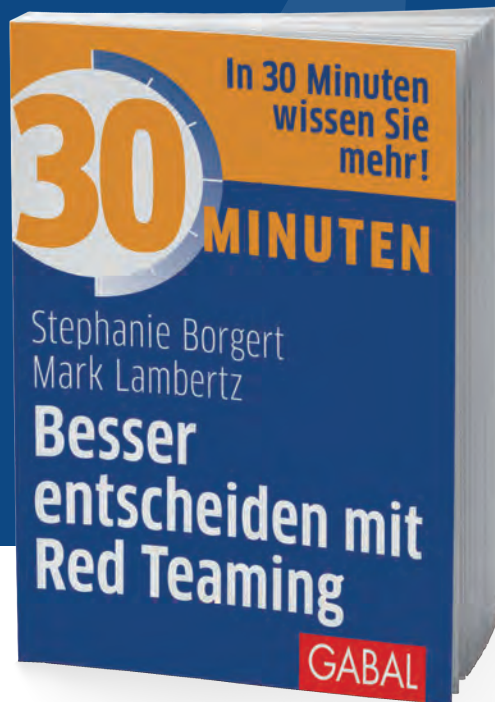
Thema: KJD Management: Innovation

Erscheint: 26. August 2019

ISBN 978-3-86936-946-4



9 783869 369464



## Gewohntes kritisch hinterfragen

- Mit Red Teaming Entscheidungsprozesse kritisch hinterfragen
- Bessere Entscheidungen im Arbeitsalltag treffen

**Stephanie Borgert** ist diplomierte Informatikerin und arbeitet als Rednerin, Autorin und Beraterin für Unternehmer, Führungskräfte und Projektteams.

[www.stephanieborgert.de](http://www.stephanieborgert.de)

**Mark Lambertz** berät und coacht Teams und Unternehmen auf ihrem Weg zu einer agilen Organisation.

[www.organisation.io](http://www.organisation.io)

Stephanie Borgert, Mark Lambertz

**30 Minuten Besser entscheiden mit Red Teaming**

ISBN 978-3-86936-947-1

Warengruppe: 2784 Wirtschaft/Management

Thema: KJMD Management: Entscheidungstheorie

Erscheint: 26. August 2019

ISBN 978-3-86936-947-1



9 783869 369471

## Gesund und erfüllt leben

- Ohne großen Aufwand Körper, Geist und Seele stärken
- Mit geringen Investitionen die Gesundheitsrendite immens steigern

**Monika A. Pohl** ist Expertin für Prävention und Gesundheitsförderung. Sie ist als Dozentin in der Erwachsenenbildung und im Betrieblichen Gesundheitsmanagement tätig. Dabei bietet sie Vorträge, Trainings und Coachings an. [www.monikapohl.de](http://www.monikapohl.de)

Monika A. Pohl

**30 Minuten Gesunder Lebensstil**

ISBN 978-3-86936-948-8

Warengruppe: 2481 Lebensführung, Persönliche Entwicklung

Thema: VFD Medizin und Gesundheit: Ratgeber, Sachbuch

Erscheint: 26. August 2019

ISBN 978-3-86936-948-8



9 783869 369488



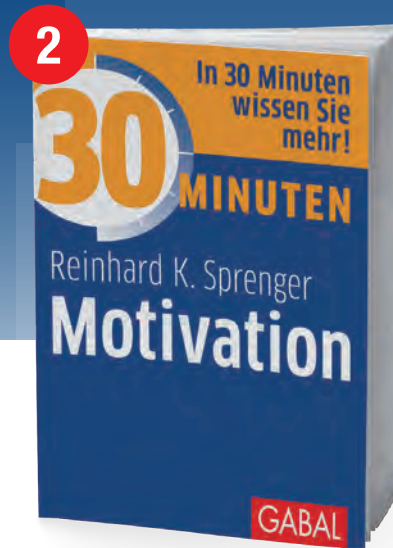
# Topseller

Die 20 stärksten Titel der 30-Minuten-Reihe



**1**  
Gitte Härter  
„30 Minuten  
Arschlöcher zähmen“

ISBN 978-3-86936-447-6



**2**  
Reinhard K. Sprenger  
„30 Minuten  
Motivation“

ISBN 978-3-86936-257-1



**3**  
Jochen Gürtler,  
Johannes Meyer  
„30 Minuten  
Design Thinking“

ISBN 978-3-86936-486-5



**4**  
Ulrich Siegrist, Martin Luitjens  
„30 Minuten  
Resilienz“

ISBN 978-3-86936-263-2



**5**  
Detlef Koenig, Susanne Roth,  
Lothar Seiwert  
„30 Minuten  
Selbstorganisation“

ISBN 978-3-86936-300-4



**6**  
Thomas Lorenz,  
Stefan Oppitz  
„30 Minuten  
Selbst-Bewusstsein“

ISBN 978-3-86936-288-5



**7**  
Rainer Krumm  
„30 Minuten  
Werteorientiertes Führen“

ISBN 978-3-86936-605-0



**8**  
Alexander Groth  
„30 Minuten  
Stärkenorientiertes Führen“

ISBN 978-3-86936-301-1



**9**  
Lothar Seiwert  
„30 Minuten  
Zeitmanagement“

ISBN 978-3-86936-381-3



**10**  
Dirk W. Eilert  
„30 Minuten  
Mimik lesen“

ISBN 978-3-86936-640-1





**11**  
Tinka Beller, Gabriele Hoffmeister-Schönfelder  
**„30 Minuten Mentoring“**

ISBN 978-3-86936-844-3



**12**  
Bernhard Wolff  
**„30 Minuten Kreativität im Job“**

ISBN 978-3-86936-847-4



**13**  
Christiane Wittig  
**„30 Minuten Effektiv arbeiten im Homeoffice“**

ISBN 978-3-86936-880-1



**14**  
Monika Matschnig  
**„30 Minuten Körpersprache verstehen“**

ISBN 978-3-86936-322-6



**15**  
Katja Kruckeberg, Felix Maria Arnet  
**„30 Minuten So kommen Frauen in Führung!“**

ISBN 978-3-86936-845-0



**16**  
Astrid Nelke, Malte Fischer  
**„30 Minuten Employer Branding“**

ISBN 978-3-86936-843-6



**17**  
Rainer Krumm, Christian Buchholz  
**„30 Minuten Innovationskultur“**

ISBN 978-3-86936-842-9



**18**  
Sabine Hübner  
**„30 Minuten Empathie“**

ISBN 978-3-86936-814-6



**19**  
Lothar Seiwert  
**„30 Minuten Work-Life-Balance“**

ISBN 978-3-86936-291-5



**20**  
Oliver Schumacher  
**„30 Minuten Preise durchsetzen“**

ISBN 978-3-86936-643-2

Jedes 30-Minuten-Buch € 8,90 (D) / € 9,20 (A)  
Auch erhältlich als E-Book



# Lesen und lesen lassen!

Mit GABAL-  
Hörbüchern durch  
den Herbst:

- Spannende Titel aus unseren beliebten Themenwelten Dein Business, Dein Erfolg und Dein Leben
- Ungekürzte Lesungen
- Unterhaltsam und professionell gesprochen

# Ein prall gefüllter Werkzeugkoffer voller Unternehmertools



Was ist das Geheimnis erfolgreicher Unternehmen? Es gibt keins! Um erfolgreich zu sein, spielt es keine Rolle, welches Produkt oder welche Dienstleistung Sie anbieten: Unternehmererfolg ist erstens eine Frage der Haltung und zweitens der konsequenten Umsetzung. Als Unternehmer müssen Sie Ihre Aufgaben mutig, konsequent und kreativ angehen. Punkt.

Günter Schmitz legt den Finger in die Unternehmenswunden. Er zeigt auf, wo die Fallstricke in der Unternehmensführung liegen und wie Sie sie beseitigen. Dabei spricht er offen unbequeme Wahrheiten aus, entlarvt Fehler im Denken und Handeln und zeigt gleichzeitig pragmatische Lösungswege auf.

- Das A und O des Unternehmenseins auf den Punkt gebracht
- Pragmatische Lösungen statt umschweifender Ausreden
- Inspirationen und Tipps aus der Praxis des vielfach ausgezeichneten Unternehmers

**Günter Schmitz** (Luxemburg) ist Gründer von Coplaning und Vollblutunternehmer. Er führte sein Handwerksunternehmen zum vielfach preisgekrönten Premiumanbieter. 2016 wurde Coplaning im internationalen Wettbewerb *Great Place to Work®* zum zweitbesten Arbeitgeber Europas gekürt. Sein Unternehmerwissen stellt Günter Schmitz seit 2018 bei individuellen Denkhause-Coachings und -Vorträgen sowie in Webinaren zur Verfügung.

[www.coplaning.lu](http://www.coplaning.lu)

[www.relive.haus](http://www.relive.haus)

[www.denkhause.com](http://www.denkhause.com)



© Stephanie Lahn

Günter Schmitz

## **Unternehmertum ist nichts für Feiglinge**

Mit Mut, Konsequenz und Kreativität zum Erfolg  
Gesprochen von Heiko Grauel und Sabina Godec

Ungekürzte Hörbuchfassung  
2 MP3-CDs, Laufzeit ca. 455 Min.

Ca. € 39,90 (D)/€ 44,80 (A)

ISBN 978-3-86936-949-5

Warengruppe: 5784 Wirtschaft/  
Management

Thema: KJH Unternehmensführung,  
Unternehmensgründung

Erscheint: 12. September 2019

Auch erhältlich  
als MP3-Download



ISBN 978-3-86936-949-5



9 783869 369495



© Raffael Fastner

**Cordula Nussbaum** (München), langjährige Wirtschaftsjournalistin und 19-fache Buchautorin, begeistert und inspiriert Millionen Menschen mit ihren Impulsen zum persönlichen Erfolg. Ihr Podcast „Kreatives Zeitmanagement“ hat weltweit mehr als zwei Millionen Downloads und rangiert seit Jahren unter den TOP-Erfolgs-Podcasts. Ihre Bücher erschienen bislang in sechs Sprachen. Die Vorträge der humorvollen Rednerin im In- und Ausland besuchen bis zu 1.000 Teilnehmer und Unternehmen von Allianz bis ZDF schätzen ihre Expertise als Trainerin und Coach.

[www.kreative-chaoten.com](http://www.kreative-chaoten.com)



© Alex Jung

**Hans-Georg Willmann** ist Diplom-Psychologe und Coach aus Leidenschaft. Als Experte für Willenskraft und Zielerreichung hat er eine Mission: Menschen weiterbringen. Er ist Autor zahlreicher Erfolgsratgeber.

[www.willenskraft.de](http://www.willenskraft.de)

## Trau dich, auszuberechnen!



- Ein Plädoyer für mehr Selbstfürsorge und Lebensfreude
- Mit inspirierenden Geschichten, Anekdoten und Illustrationen
- Ein Potpourri positiver Botschaften für mehr Mut, Leichtigkeit, Gelassenheit und Glück

Cordula Nussbaum

### LMAA

66 Mini-Plädoyers für mehr Mut, Leichtigkeit und Gelassenheit  
 Gesprochen von Gisa Bergmann  
 Ungekürzte Hörbuchfassung  
 1 MP3-CD, Laufzeit ca. 240 Min.  
 Ca. € 29,90 (D) / € 33,60 (A)  
 ISBN 978-3-86936-950-1  
 Warengruppe: 5481 Ratgeber Lebensführung, Persönliche Entwicklung  
 Thema: VSPM Durchsetzungsvermögen, Motivation und Selbstwertgefühl  
 Erscheint: 12. September 2019

Auch erhältlich als MP3-Download



ISBN 978-3-86936-950-1



9 783869 369501

## Der Weg ist das Ziel



- Elf kleine Tricks, die in jeder Lebenslage funktionieren
- Wie Sie Hürden überwinden, Blockaden lösen und zielstrebig den eigenen Weg verfolgen – Schritt für Schritt
- Ein Mutmach-Hörbuch – voller inspirierender Geschichten

Hans-Georg Willmann

### Verblüffend einfach Ziele erreichen

Elf kleine Tricks mit großer Wirkung  
 Gesprochen von Moritz Pliquet  
 Ungekürzte Hörbuchfassung  
 1 MP3-CD, Laufzeit ca. 230 Min.  
 Ca. € 29,90 (D) / € 33,60 (A)  
 ISBN 978-3-86936-951-8  
 Warengruppe: 5481 Ratgeber Lebensführung, Persönliche Entwicklung  
 Thema: VS Lebenshilfe und Persönlichkeitsentwicklung  
 Erscheint: 12. September 2019

Auch erhältlich als MP3-Download



ISBN 978-3-86936-951-8



9 783869 369518

## Die Kunst des Mitfühlens



- Lernen Sie die 10 wichtigsten Empathie-Booster und -Blocker kennen
- Nachhaltig bessere Beziehungen führen
- Emotionen verstehen lernen

Monika Hein

### Empathie

Ich weiß, was du fühlst

Gesprochen von Susanne Grawe

und Monika Hein

Ungekürzte Hörbuchfassung

2 MP3-CDs, Laufzeit ca. 500 Min.

Ca. € 39,90 (D)/€ 44,80 (A)

ISBN 978-3-86936-952-5

Warengruppe: 5481 Ratgeber Lebensführung,

Persönliche Entwicklung

Thema: VSS Soft Skills und Umgang

mit anderen Menschen

Erscheint: 12. September 2019

Auch erhältlich  
als MP3-Download



ISBN 978-3-86936-952-5



9 783869 369525

## Was macht uns dauerhaft stark?



- Vom Autor des Bestsellers *Konzentration – Wie wir lernen, wieder ganz bei der Sache zu sein*
- Praktische Tools und Tipps, die stark machen – im Berufs- und Privatleben
- 10 optimale Stabilisatoren und wie Sie sie anwenden

Marco von Münchhausen

### Innere Stabilität

Was uns im bewegten Alltag Halt gibt

Gesprochen von Gisa Bergmann und

Gilles Karolyi

Ungekürzte Hörbuchfassung

2 MP3-CDs, Laufzeit ca. 440 Min.

Ca. € 39,90 (D)/€ 44,80 (A)

ISBN 978-3-86936-953-2

Warengruppe: 5480 Ratgeber Lebenshilfe, Alltag

Thema: VS Lebenshilfe und Persönlichkeitsentwicklung

Erscheint: 12. September 2019

Auch erhältlich  
als MP3-Download



ISBN 978-3-86936-953-2



9 783869 369532



© Ingo Fiß

**Dr. Monika Hein** (Hamburg) ist promovierte Phonetikerin, Business-Trainerin und Business-Coach sowie als Stimm-Expertin auf Deutschlands Bühnen unterwegs. Sie trainiert seit 2004 Menschen aller Branchen in Sachen Stimme, Sprechen und Auftreten. Empathisches Sprechen bildet dabei einen Schwerpunkt.  
[www.monikahein.de](http://www.monikahein.de)





© Sascha Hüttenhain


**Dr. Marco Freiherr von Münchhausen** (München) ist Jurist, Trainer, Berater und Autor mehrerer Bestseller (u.a. *Konzentration, Wo die Seele auftaucht, So zähmen Sie Ihren inneren Schweinehund*) beschäftigt er sich mit den wesentlichen Aspekten für ein erfolgreiches und erfülltes Leben und hat bereits mehr als einer halben Million Menschen zeigen können, wie sie ihre persönlichen Ressourcen bestmöglich nutzen.  
[www.vonmuenchhausen.de](http://www.vonmuenchhausen.de)


# Topseller


Die 10 stärksten Titel der Hörbuch-Downloads 


- 


**1** Stephen R. Covey  
„Die 7 Wege zur Effektivität“  
Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg  
ISBN 978-3-86200-338-9  
€ 49,90 (D) / € 56,00 (A)
- 


**2** Stefan Merath  
„Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer“  
Wie Sie und Ihr Unternehmen neue Dynamik gewinnen  
ISBN 978-3-86200-348-8  
€ 59,90 (D) / € 67,20 (A)
- 


**3** Matthew Mockridge  
„Dein nächstes großes Ding“  
ISBN 978-3-95623-558-0  
€ 49,90 (D) / € 56,00 (A)
- 


**4** Brian Tracy  
„Eat that Frog“  
ISBN 978-3-86200-330-3  
€ 69,00 (D) / € 77,40 (A)
- 

**5** Stefan Merath  
„Dein Wille geschehe“  
ISBN 978-3-95623-559-7  
€ 59,90 (D) / € 67,20 (A)
- 

**6** Marco von Münchhausen  
„Konzentration“  
ISBN 978-3-95623-735-5  
€ 39,90 (D) / € 44,80 (A)
- 

**7** Stefan Merath  
„Die Kunst, seine Kunden zu lieben“  
ISBN 978-3-86200-576-5  
€ 49,90 (D) / € 56,00 (A)
- 

**8** Peter Brandl  
„Kommunikation“  
ISBN 978-3-95623-381-4  
€ 39,90 (D) / € 44,80 (A)
- 

**9** Steffen Ritter  
„Selbstbewusstsein“  
ISBN 978-3-95623-736-2  
€ 39,90 (D) / € 44,80 (A)
- 

**10** Boris Grundl, Bodo Schäfer  
„Leading Simple“  
ISBN 978-3-86200-344-0  
€ 39,90 (D) / € 44,80 (A)



# Topseller

Die 10 stärksten Titel der Günter-Bücher

1



Stefan Frädrich  
„Das Günter-Prinzip“

ISBN 978-3-86936-169-7  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



2



Stefan Frädrich  
„Das Günter-Prinzip fürs Business“

ISBN 978-3-86936-795-8  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

3



Stefan Frädrich  
„Günter, der innere Schweinehund“

ISBN 978-3-86936-589-3  
€ 12,90 (D) / € 13,30 (A)



4



Stefan Frädrich, Thilo Baum  
„Günter, der innere Schweinehund, wird Nichtraucher“

ISBN 978-3-89749-625-5  
€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)



5



Stefan Frädrich  
„Günter, der innere Schweinehund, für Schüler“

ISBN 978-3-89749-583-8  
€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)



6



Stefan Frädrich  
„Günter, der innere Schweinehund, wird schlank“

ISBN 978-3-89749-584-5  
€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)



7



Stefan Frädrich  
„Günter, der innere Schweinehund, hat Erfolg“

ISBN 978-3-89749-731-3  
€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)



8



Stefan Frädrich  
„Günter, der innere Schweinehund, wird Kommunikationsprofi“

ISBN 978-3-86936-127-7  
€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)



9



Stefan Frädrich  
„Günter, der innere Schweinehund, wird Chef“

ISBN 978-3-86936-019-5  
€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)



10



Stefan Frädrich  
„Günter, der innere Schweinehund, lernt verkaufen“

ISBN 978-3-89749-501-2  
€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)





Aus 1 mach 2

# Gemeinsam mehr erreichen. Die Handelsaktion.



Sie sucht Rezepte.  
Für den Kindergeburtstag.  
Und für ihre Work-Life-Balance.



**Aktions-  
rabatt  
45 %**

**Aktionspaket  
Besser arbeiten  
und leben**

- LMAA**
- Das pure Leben spüren**
- Das pure Leben spüren, Audio**
- Brutal gescheitert**
- Gate C 30**
- Gute Laune an jedem Arbeitstag**
- Verblüffend einfach Ziele erreichen**
- Leichtigkeit**
- Achtsamkeit ganz praktisch**

- ISBN 978-3-86936-872-6 € 17,00 (D) / € 17,50 (A)
- ISBN 978-3-86936-834-4 € 17,00 (D) / € 17,50 (A)
- ISBN 978-3-86936-923-5 € 29,90 (D) / € 33,60 (A)
- ISBN 978-3-86936-874-0 € 17,00 (D) / € 17,50 (A)
- ISBN 978-3-86936-798-9 € 17,00 (D) / € 17,50 (A)
- ISBN 978-3-86936-875-7 € 17,00 (D) / € 17,50 (A)
- ISBN 978-3-86936-803-0 € 17,00 (D) / € 17,50 (A)
- ISBN 978-3-86936-628-9 € 17,00 (D) / € 17,50 (A)
- ISBN 978-3-86936-759-0 € 17,00 (D) / € 17,50 (A)

# GABAL



Sie sucht Neues.  
Zu Mr. Right.  
Und zu Führungsthemen.

**Aktions-  
rabatt  
45 %**

**Aktionspaket  
Wettbewerbsvorteil  
Unternehmenskultur durch  
großartige Beziehungen**



|  |                        |                           |
|--|------------------------|---------------------------|
| <b>Werde besser</b>                          | ISBN 978-3-86936-904-4 | € 26,90 (D) / € 27,70 (A) |
| <b>Die 7 Wege zur Effektivität</b>           | ISBN 978-3-86936-894-8 | € 24,90 (D) / € 25,60 (A) |
| <b>Die 7 Wege zur Effektivität, Workbook</b> | ISBN 978-3-86936-106-2 | € 19,90 (D) / € 20,50 (A) |
| <b>Die 12 Gründe des Gelingens</b>           | ISBN 978-3-86936-722-4 | € 24,90 (D) / € 25,60 (A) |
| <b>Der 8. Weg</b>                            | ISBN 978-3-86936-895-5 | € 29,90 (D) / € 30,80 (A) |
| <b>Schnelligkeit durch Vertrauen</b>         | ISBN 978-3-89749-908-9 | € 29,90 (D) / € 30,80 (A) |

**Individuelle  
Aktion gewünscht?  
Sprechen Sie  
uns an!**



Sie sucht Neues.  
Für lange Krimiabende.  
Und für den Workshop.

**Aktions-  
rabatt  
45 %**

**Aktionspaket  
So gelingen Vertrieb  
und Verkauf  
in digitalen Zeiten**



|                                  |                        |                           |
|----------------------------------|------------------------|---------------------------|
| <b>Die Orbit Organisation</b>    | ISBN 978-3-86936-899-3 | € 34,90 (D) / € 35,90 (A) |
| <b>Limbeck. Verkaufen</b>        | ISBN 978-3-86936-863-4 | € 59,00 (D) / € 60,70 (A) |
| <b>Wahres Interesse verkauft</b> | ISBN 978-3-86936-902-0 | € 24,90 (D) / € 25,60 (A) |
| <b>Vertriebsführung</b>          | ISBN 978-3-86936-791-0 | € 29,90 (D) / € 30,80 (A) |
| <b>Emotionales verkaufen</b>     | ISBN 978-3-86936-339-4 | € 19,90 (D) / € 20,50 (A) |
| <b>Profitabler Einkauf</b>       | ISBN 978-3-86936-706-4 | € 22,90 (D) / € 23,60 (A) |

**Individuelle  
Aktion gewünscht?  
Sprechen Sie  
uns an!**

# Bücher, Autoren und Veranstaltungen. Entdecken Sie mehr!



**GABALs  
30-Minuten-Reihe**

**Broschüre**  
Art.-Nr. 340010272



**Sylvia Löhken bei GABAL**

**Broschüre**  
Art.-Nr. 340010401

**Stephen R. Covey  
bei GABAL**

**Broschüre**  
Art.-Nr. 340010172



**Sichtbarkeit durch Events**  
In 6 Schritten zur  
erfolgreichen Veranstaltung

**GABAL Event-Broschüre**  
Art.-Nr. 340010412



**GABAL Autoren-Events**

**Veranstaltungsbroschüre**



**Sichtbarkeit durch  
Kommunikation**

**GABAL Event-Plakat**  
Art.-Nr. 340010411



**GABAL Business Journal**

**Broschüre**  
Art.-Nr. 340010166

All das und mehr finden Sie auch unter [www.gabal-verlag.de/haendler](http://www.gabal-verlag.de/haendler).

Oder sprechen Sie uns direkt an – wir freuen uns auf Ihre Nachricht an [vertrieb@gabal-verlag.de](mailto:vertrieb@gabal-verlag.de)!

Unsere Autoren stehen für Veranstaltungen zur Verfügung. Sprechen Sie uns an!

### Ihre Ansprechpartnerinnen im GABAL Verlag

#### Geschäftsführung

Ursula Rosengart  
Telefon +49 69 830066-46  
ursula.rosengart@gabal-verlag.de

#### Marketing/Veranstaltungen

Andschana Gad  
Telefon +49 69 830066-16  
andschana.gad@gabal-verlag.de

#### Anika Most

Telefon +49 69 830066-18  
anika.most@gabal-verlag.de

#### Vertrieb

vertrieb@gabal-verlag.de

### Ihre Ansprechpartner für den Buchhandel

#### Berlin, Brandenburg, Bremen, Niedersachsen, Mecklenburg-Vor- pommern, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

VFV-Vereinte Fachverlagsvertretungen  
Arno Montiel  
Katrepeler Str. 37  
28215 Bremen  
Telefon +49 421 4374191  
Mobil +49 172 9138545  
Telefax +49 421 4374192  
arno.montiel@t-online.de  
www.vereinte-fachverlagsvertretungen.de

#### Nordrhein-Westfalen

Wolfram Neidhardt  
Wilbrandstraße 98  
33604 Bielefeld  
Telefon und Telefax +49 521 173167  
wolfram.neidhardt@web.de

#### Hessen

VFV-Vereinte Fachverlagsvertretungen  
Hans Rosenstengel  
Stolzestraße 8  
75175 Pforzheim  
Telefon +49 7231 2988882  
Mobil +49 171 7870659  
Telefax +49 7231 2988884  
hans.rosenstengel@t-online.de  
www.vereinte-fachverlagsvertretungen.de

#### Baden-Württemberg

Elchinger Bücherservice  
Corinne Pfitzer  
Köhlerberg 5  
89275 Elchingen  
Telefon +49 7308 922 816  
Telefax +49 7308 922 817  
info@elch-buchservice.de  
corinne.pfitzer@t-online.de

Claudius Elbert  
Spindelgasse 6  
89174 Altheim/Alb  
Telefon +49 7340 92967 84  
Telefax +49 7340 92967 85  
info@elch-buchservice.de  
claudius.elbert@gmx.de

#### Luxemburg, Rheinland-Pfalz, Saarland

VFV-Vereinte Fachverlagsvertretungen  
Stefan Schmitz  
Seelbacherstraße 48 a  
65510 Idstein  
Telefon +49 6126 52403  
Mobil +49 171 2125324  
Telefax +49 6126 3653  
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de  
www.vereinte-fachverlagsvertretungen.de

#### Bayern, Sachsen, Thüringen

VFV-Vereinte Fachverlagsvertretungen  
Jutta Becher-Castaldi  
Viatisstraße 64  
90480 Nürnberg  
Telefon +49 911 403198  
Mobil +49 172 8109045  
Telefax +49 911 406710  
jutta.becher.vfv@t-online.de  
www.vereinte-fachverlagsvertretungen.de

#### Schweiz

Mattias Ferroni  
b + i buch + information ag  
Hofackerstraße 13 A  
8032 Zürich  
Telefon +41 44 4221217  
m.ferroni@buchinfo.ch

#### Österreich Ost

Roland Fürst  
Bertha von Suttnerstraße 13  
2700 Wr. Neustadt  
Mobil +43 664 3912840  
Telefax +43 1 25330337662  
roland.fuerst@mohrmorawa.at

#### Österreich West

Thomas Rittig  
Stefan Zweig Straße 6  
4600 Wels  
Telefon und Telefax +43 7242 29084  
thomas.rittig@aon.at

### Verlagsauslieferungen

#### Auslieferung Deutschland

Bestellannahme/Kundenservice:  
Sigloch Verlagsservice  
GABAL Verlag GmbH  
Am Buchberg 8  
74572 Blaufelden  
Telefon +49 7953 7189052  
Telefax +49 7953 7189080  
verlagservice@sigloch.de

#### Auslieferung und Vertrieb Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG  
Centralweg 16  
8910 Affoltern a. A.  
Telefon +41 44 7624250  
Telefax +41 44 7624210  
avainfo@ava.ch

#### Auslieferung und Vertrieb Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2  
1230 Wien  
Telefon +43 1 680140  
Telefax +43 1 689600 o. 6887130  
bestellung@mohrmorawa.at



Folgen Sie uns auf  
twitter.com/gabalbuecher



Werden Sie Fan von GABAL auf  
facebook.com/gabalbuecher



Folgen Sie uns auf  
instagram.com/gabalbuecher



Bleiben Sie auf dem Laufenden!  
newsletter@gabal-verlag.de