

DIE NEUEN BÜCHER UND HÖRBÜCHER
FRÜHJAHR 2020

GABAL

THEMEN FÜR EIN NEUES JAHRZEHNT

GABAL. DEIN VERLAG.

MOTIVIEREND. SYMPATHISCH. PRAGMATISCH.

Inhalt

Dein Business

S. 4-21



Dein Erfolg

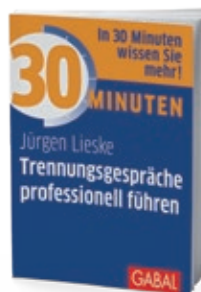
S. 22-27



Dein Leben

S. 28-33





Spielfeld Unternehmens- führung



© Simon Heydorn

Dr. Kerstin Friedrich (Dünsen bei Bremen), Ökonomin und Psychologin B. Sc., ist seit 1991 Strategieberaterin. Friedrich gilt als führende Autorität für die EKS und ganzheitliche Spezialisierungsstrategien. Sie hat 25 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Strategien in kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs). Friedrich ist Autorin mehrerer Longseller, darunter u.a. *Das große 1x1 der Erfolgsstrategie* (zusammen mit Lothar Seiwert und Fredmund Malik, 25. Aufl., erschienen bei GABAL), Testsieger in der Kategorie „Strategie“ von managementbuch.de.
www.friedrich-strategie.de

Erfolg ist eine Mannschaftsleistung

Stellen Sie sich vor, Sie sind Trainer einer Fußballmannschaft und Ihre Spieler laufen 90 Minuten über den Platz, ohne den Spielstand oder die exakte Zielvorgabe zu kennen. Klingt absurd? In vielen Unternehmen ist das Alltag.

In Zeiten der digitalen Transformation müssen Unternehmen ihre Führungskultur und -modelle hinterfragen und radikal ändern. Wenn es jedoch darum geht, die Mitarbeiter am Spiel zu beteiligen, Transparenz zu schaffen und ihnen Raum für kreative Ideen und deren Umsetzung zu geben, behalten viele Führungskräfte lieber die Kontrolle und lassen ihre Mitarbeiter blind über das Spielfeld laufen.

Kerstin Friedrich zeigt auf, wie man die Führung weitgehend dem System überlässt. Mit „Scoreboard Management“ schafft sie die Grundlagen für jede Form von organisatorischer Transformation und Strategiewechsel: Durch radikale Transparenz im Unternehmen können alle Mitarbeiter mehr Verantwortung übernehmen und Teams sich selbst besser organisieren.

- **Ein Plädoyer für ein neues Menschenbild in den Unternehmen: mehr Selbstverantwortung, Mitbeteiligung und Freude an der Arbeit durch Transparenz und Gamifizierung**
- **Praxiserprobte Methode: Jedes Unternehmen kann sie durch klare Handlungsanweisungen und viele praktische Beispiele direkt umsetzen.**
- **Alle Mitarbeiter lernen, das Geschäftsmodell und das Zusammenwirken einzelner Abteilungen im Wertschöpfungsprozess zu verstehen.**



Bereits in der 25. Auflage
erschienen



264 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-001-0
€ 24,90 (D)/€ 25,60 (A)

Kerstin Friedrich
Spielregeln für Game Changer

Den Teamgeist entfesseln durch radikale Transparenz und Gamifizierung
Ca. 250 Seiten, 23 x 15,6 cm, gebunden mit Lesebändchen
Ca. € 32,00 (D)/€ 32,90 (A)
ISBN 978-3-86936-961-7
Warengruppe: 1784 Wirtschaft/Management
Thema: KJU Organisationstheorie und -verhalten
Erscheint: Februar 2020

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-86936-961-7



Podcast zum Buch auf dem
GABAL-YouTube-Channel



Digitales Leseexemplar vorab für den
Buchhandel / gedrucktes Leseexemplar
auf Anfrage

9. Auflage des wegweisenden Managementklassikers



Prof. Dr. Peter Kruse (1955-2015) war geschäftsführender Gesellschafter des Methoden- und Beratungsunternehmens nextpractice GmbH in Bremen und lehrte als Honorarprofessor für Allgemeine und Organisationspsychologie an der Universität Bremen. Über 15 Jahre untersuchte er als Hirnforscher die Komplexitätsverarbeitung in intelligenten Netzwerken. Der Schwerpunkt seiner beratenden Arbeit lag in der Anwendung und praxisnahen Übertragung von Selbstorganisationskonzepten auf unternehmerische Fragestellungen. 2007 wählte ihn das Personalmagazin zum wiederholten Male in die Liste der 40 führenden Köpfe im Personalwesen.
www.nextpractice.de

Aktueller denn je – das einzige Buch von Prof. Dr. Peter Kruse

Die ersten beiden Jahrzehnte des neuen Jahrtausends haben gezeigt: Es gibt keine Ruhezeiten mehr. Das Stichwort Veränderung ist allgegenwärtig. In seinem wegweisenden Bestseller hat Professor Peter Kruse bereits 2004 prononciert gezeigt, wie rasant die Komplexität und Dynamik des gesamten Lebens angesichts der wachsenden technischen und wirtschaftlichen Vernetzung zunimmt. Der Wettbewerbsdruck für Unternehmen wächst spürbar und mit ihm die Notwendigkeit, sich auf grundlegende Veränderungen einzulassen. Die aktuellen Herausforderungen und globalen Verwerfungen, die wir in der Wirtschaft derzeit erleben, sind ein Ergebnis dieser Entwicklung.

Mit diesem Klassiker der Managementliteratur lernen Sie zum einen die wirtschaftlichen Entwicklungen der letzten Jahre und daraus resultierend die aktuellen Herausforderungen für Unternehmen besser zu verstehen. Zum anderen gibt es Ihnen konkrete, praxiserprobte Instrumente an die Hand, um Veränderung in jedem Unternehmen strategisch erfolgreich zu managen.

- **Veränderungsprozesse professionell gestalten und begleiten**
- **Verständnis für den strategischen Umgang mit Veränderung in Unternehmen und Institutionen schaffen**
- **Grundprinzipien und nützliche Anregungen für den konkreten Führungs- und Beratungsalltag**



„Wenn wir also weiterhin alle Hebel in Bewegung setzen, um die Vernetzungsdichte zwischen Menschen, Institutionen, Unternehmen und Kulturen immer mehr zu erhöhen, lässt sich zumindest eine Richtung der globalen Entwicklung sicher vorhersagen: Die Komplexität und die Geschwindigkeit der Veränderungsprozesse in der Welt werden ungebremst steigen.“

Peter Kruse, 2004

Begeisternder Vortrag von Peter Kruse auf der re:publica 2010: „What's Next – Wie Netzwerke Wirtschaft und Gesellschaft revolutionieren.“

Quelle: YouTube



Peter Kruse
next practice
Erfolgreiches Management
von Instabilität
Veränderung durch Vernetzung
9., um ein Geleitwort
erweiterte Auflage
Ca. 220 Seiten, 23 x 15,6 cm,
gebunden mit Lesebändchen
Ca. € 25,00 (D) / € 25,80 (A)
ISBN 978-3-86936-962-4
Warengruppe: 1784 Wirtschaft/
Management
Thema: KJU Organisationstheorie
und -verhalten
Erscheint: Januar 2020

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-86936-962-4



9 783869 369624



© Michael Wiegmann

Dr. Anke Nienkerke-Springer

(Köln) ist Geschäftsführerin und Inhaberin von Nienkerke-Springer Consulting (Köln, München). Als Management- und Organisationsberaterin gilt sie als führende Expertin für Change und Kulturwandel. Sie berät und begleitet Unternehmenslenker, Geschäftsführer und Führungskräfte in Transformationsprozessen, bei der Unternehmensnachfolge im Mittelstand und der Entwicklung einer „Personal Brand Strategy“ (EPBS©) sowie im Topmanagement-Coaching.
www.nienkerke-springer.de



„Evolutionäre Unternehmen benötigen eine Haltung des Gelingens.“

Anke Nienkerke-Springer

Unternehmen müssen sich nicht ständig neu erfinden, sondern sich ständig neu ausrichten

Weder Methodengläubigkeit und Aktionismus noch das Beharren auf Althergebrachtem werden Unternehmen zukunftsfähig machen. Was die erfahrene Expertin Anke Nienkerke-Springer in ihrer Beratungspraxis erlebt, sind Verunsicherung und ein erheblicher Druck, unter dem Unternehmen und Führungskräfte leiden, die ihre Firma durch den Nebel steuern und ihre Mitarbeiter motiviert an Bord halten sollen.

Die Autorin macht Unternehmern und Führungskräften Mut, sich auf die Herausforderungen einzulassen. Sie zeigt auf, dass Unternehmen, die sich auf ihre „Persönlichkeit“ besinnen, auf ihre Herkunft, ihren Sinn und Daseinszweck, und die gleichzeitig offen sind für Neues, zuversichtlich in die Zukunft blicken können.

- **Praxisnah und mit vielen Beispielen aus der 25-jährigen Beratungspraxis der Autorin**
- **Expertin für Kommunikation in Transformationsprozessen und Topmanagement-Coaching**
- **Wie Unternehmen sich auf ihre Werte und Stärken berufen und so zu Unternehmen mit Persönlichkeit werden**

Anke Nienkerke-Springer

Evolution statt Revolution

Unternehmerische Zukunft verantwortungsvoll gestalten
 Ca. 230 Seiten, 23 x 15,6 cm, gebunden mit Lesebändchen
 Ca. € 29,90 (D) / € 30,80 (A)
 ISBN 978-3-86936-963-1
 Warengruppe: 1784 Wirtschaft/Management
 Thema: KJMB Management: Führung und Motivation
 Erscheint: März 2020



Auch erhältlich als E-Book

ISBN 978-3-86936-963-1



9 783869 369631



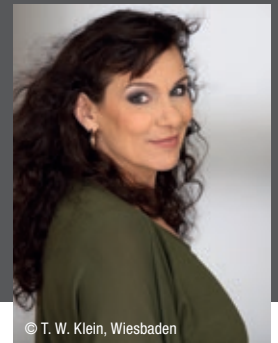
Bereits in der 7. Auflage erschienen



208 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-441-4
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



Podcast zum Buch auf dem GABAL-YouTube-Channel



© T. W. Klein, Wiesbaden

Katharina Maehrlein (Wiesbaden), Beraterin, Certified Scrum Master und Agile Culture Coach ist Experte für die Themen Resilienz, Achtsamkeit und Agilität, zu denen sie mehrere erfolgreiche Bücher geschrieben hat. In den letzten 21 Jahren hat sie als Coach und Beraterin über 30.000 Führungskräfte aus Unternehmen vom Mittelstand bis zum Großkonzern dabei unterstützt, den täglichen Druck zu meistern und dabei ihre Mitarbeiter so zu führen, dass sie motiviert und leistungsfähig bleiben. Mit charmantem Pragmatismus sorgt sie dafür, dass Führungskräfte und Mitarbeiter ihre Leistungskraft mit Leib und Seele einsetzen und auch unter Druck top performen.

www.katharina-maehrlein.de

Die ganze Welt redet von Agilität – aber jeder von etwas anderem

Agilität mag für Unternehmen wie eine Wunderlösung klingen, um in komplexen und sich ständig ändernden Kontexten erfolgreich zu sein. Doch ganz so einfach ist es nicht. Denn agiles Arbeiten erfordert nicht nur neue Methoden wie Scrum, Kanban, Design Thinking. Agilität ist ein wertebasiertes Vorgehen. Es geht nicht darum, agile Dinge zu tun, sondern agil zu sein. Agilität erfordert also ein neues Denken. Und das lässt sich nicht verordnen, aber es lässt sich entwickeln.

In ihrem Buch richtet sich Katharina Maehrlein an alle, die in einer turbulenten VUKA-Umgebung experimentieren, sich anpassen und lernen müssen: Führungskräfte, Mitarbeitende und Personalverantwortliche. Pointiert und praktisch zeigt die Autorin, wie agiles Arbeiten heute funktionieren kann und welches Rüstzeug es dazu braucht. Die perfekte Lektüre für jeden, der herausfinden möchte, wie Agilität Realität werden kann.

- Ein Buch über die Dimensionen von Agilität, ihre typischen Hürden und Stolpersteine, ihre Werte und die Entwicklung eines agilen Mindsets
- Eine praktische Toolbox, randvoll mit effektiven Übungen, Checks und Tests, Videos sowie weiteren Arbeitsmaterialien zum Download – alle hands on und praxiserprobt

Katharina Maehrlein

Wie Agilität gelingt

Ein agiles Mindset entwickeln – typische Hürden meistern

Ca. 230 Seiten, 23 x 15,6 cm, 2-farbig, gebunden mit Lesebändchen

Ca. € 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-86936-964-8

Warengruppe: 1784 Wirtschaft/Management

Thema: KJMB Management:

Führung und Motivation

Erscheint: März 2020

Auch erhältlich als E-Book



ISBN 978-3-86936-964-8



9 783869 369648



„Roger Rankel (München) gehört zu den 5 besten Marketing-Experten“, so das Erfolgs-Magazin. Jährlich hält er 150 Vorträge und Seminare vor über 30.000 Zuhörern. Seine Bücher werden Bestseller und schon mehr als 500 kleinere Vertriebe, Mittelständler und Weltmarktführer arbeiten erfolgreich nach seiner mehrfach ausgezeichneten Methode der Kundengewinnung. Seine Ideen in der „Beratung von Unternehmen“ haben eine außerordentlich hohe Umsetzungsquote. Das Wirtschaftsmagazin impulse bescheinigt ihm: „Die Zahl der Neukunden bei Rankels Schülern steigt im Schnitt um 24 Prozent!“ Das Motto von Roger Rankel: Umsatz kommt von umsetzen!
www.roger-rankel.de

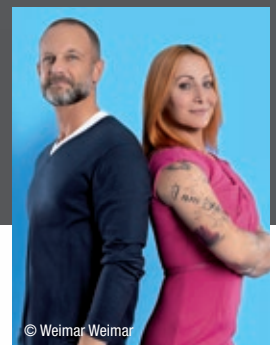
Effektiv neue Kunden gewinnen – am laufenden Band

Die meisten Kundenreisen, auch Customer Journeys genannt, verlaufen linear – vom Erstkontakt bis zum Verkaufsabschluss. Und was passiert danach? Leider oft nicht mehr viel. Wer sich jedoch nicht aktiv um seine Kunden bemüht, der läuft nicht nur Gefahr, diese zu verlieren, sondern vergibt zudem die Chance auf permanente Neukundengewinnung durch Empfehlungen. Doppelter Umsatzverlust, den kein Unternehmen sich leisten kann.

Zusammen mit den Marketingprofis André und Nicole-Maria Weimar stellt der Bestsellerautor und Experte für Empfehlungsmarketing Roger Rankel in seinem neuen Buch der linearen Kundenkaufreise ein neues, zirkuläres Konzept gegenüber. Von der Trigger- bis zur Fürsprecherphase ist es das Ziel dieses fünfstufigen Modells, möglichst viele konkrete Anfragen, sogenannte Leads, zu generieren und gleichzeitig eine möglichst hohe, effektive Abschlussquote zu erreichen – eine effektive Art, Ihr Business zielbewusst zu gestalten und Ihren Umsatz anzukurbeln.

- So funktioniert das neue Empfehlungsmarketing – online und offline.
- Zahlreiche konkrete Beispiele und direkt umsetzbare Tipps und Tools
- Emotionale Kundenerfahrungen an allen relevanten Touchpoints schaffen

Das neue Buch von Bestseller- autor Roger Rankel – mit dem neuen Empfehlungsmarketing



Nicole-Maria und André Weimar beraten seit 1999 mit ihrer selbst gegründeten Kommunikationsagentur WEIMAR WEIMAR höchst erfolgreich Kunden im Bereich des crossmedialen Marketings. Zusammen mit ihrem 16-köpfigen Team kreieren sie effektive und effiziente Konzepte für Unternehmen.
www.weimarweimar.de

Roger Rankel, André Weimar,
Nicole-Maria Weimar

So geht Kundengewinnung heute!

Digital und persönlich
Ca. 420 Seiten, 23,5 x 23,5 cm,
Klappenbroschur
4-farbig mit zahlreichen
Illustrationen

Ca. € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)
ISBN 978-3-86936-965-5
Warengruppe: 1785 Wirtschaft/
Werbung, Marketing
Thema: KJM77 Management:
Marketing und Vertrieb
Erscheint: 3. Februar 2020

ISBN 978-3-86936-965-5



9 783869 369655

Roger Rankel ist auch dem Buchhandel als Experte bekannt, u.a. durch Vorträge und Workshops im Börsenverein des deutschen Buchhandels. Fragen Sie Veranstaltungen mit ihm gerne an!





© Maren Richter

Nicholas Pesch (München) kennt beide Welten – die des Top-Managements und die der Meditation und Spiritualität. Als langjähriger Manager trug er Verantwortung für mehr als 1.000 Mitarbeiter, als Sinnsucher praktiziert er seit über 20 Jahren intensiv Meditation. Seine Überzeugung: Wenn es gelingt, beide Welten zu versöhnen, können wir auch im hektischen Businessalltag Sinn, Ausgeglichenheit und Freude erfahren und zugleich wirtschaftlich erfolgreich sein. Als Top-Executive-Coach, Unternehmensberater und Speaker unterstützt der studierte Sozialwissenschaftler mit seinem Ansatz aus vertikalem Lernen, Meditation und Embodiment heute Entscheider und Führungskräfte rund um den Globus.
www.transformationbeyond.com

Das beste Hirndoping gibt es nicht in der Apotheke: Es ist ein klarer, fokussierter Geist

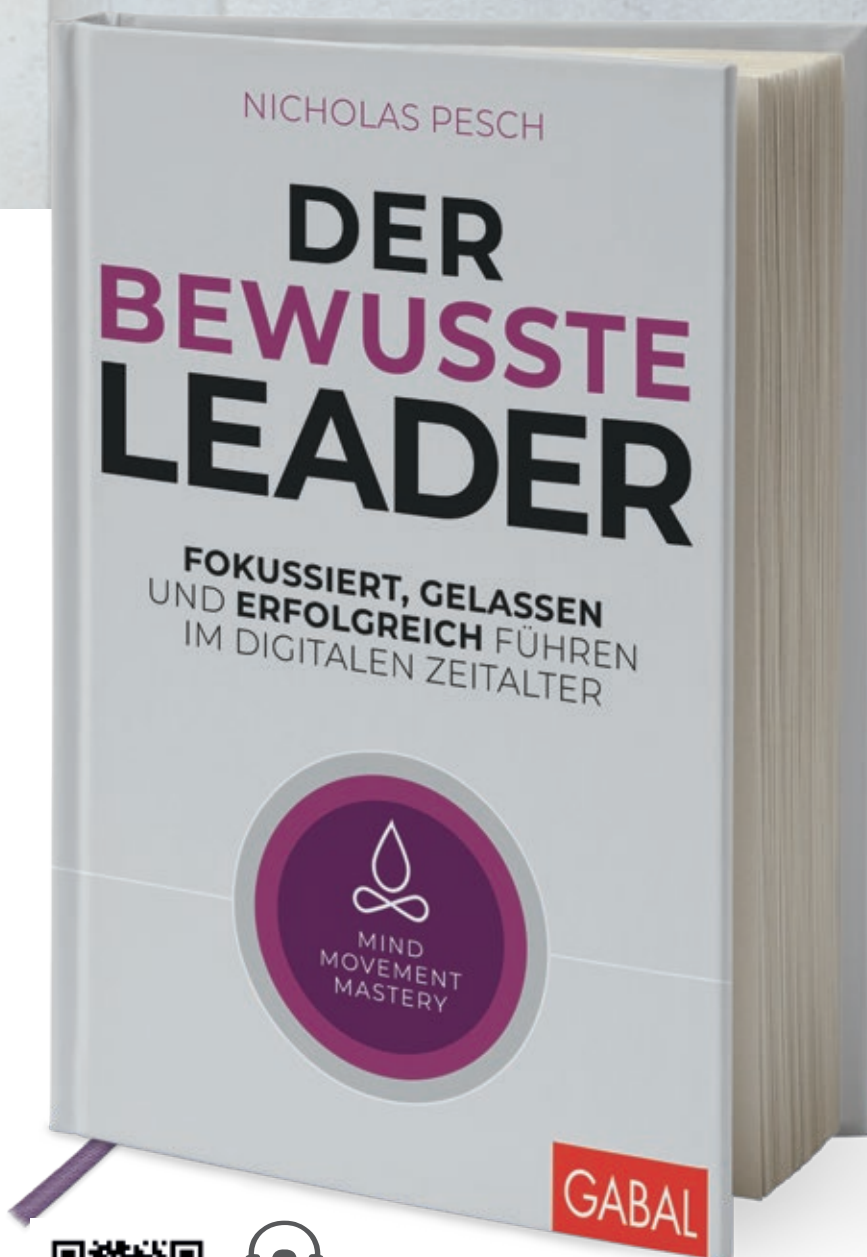
Viele Führungskräfte sind müde und ratlos. Manche sogar verzweifelt. Hektik und Unsicherheit bestimmen den Alltag und führen selbst die Leistungsfähigsten allmählich an ihre Grenzen. Mit der Arbeitsfreude schwindet irgendwann auch die Lebensfreude. Entweder man resigniert oder greift gar zu Alkohol, Tabletten und anderen Suchtmitteln, um weiter zu funktionieren.

Nicholas Pesch kennt die Symptome von Erschöpfung und Depression aus seiner langjährigen Coachingpraxis: Der erfolgreiche Ex-Manager und Top-Executive-Coach weiß, dass viele Führungskräfte ohne das eine oder andere Hilfsmittel die Tretmühle Führungsalltag kaum noch überstehen.

Der Weg aus dieser Abwärtsspirale liegt in der Transformation der Führungskraft. Mit dem von ihm entwickelten Ansatz aus vertikalem Lernen, Meditation und Embodiment unterstützt Nicholas Pesch Führungskräfte auf dem Weg zu MIND MOVEMENT MASTERY: In diesem Zustand lassen sich Spitzenleistung, tiefe Konzentration, hohe Kreativität und eine positive Grundhaltung zu sich selbst und anderen realisieren. Dies ist der Schlüssel zu einem integrierenden, transformationalen Führungsstil, der sowohl für Mitarbeiter als auch Unternehmen zukunftsweisend ist. Denn der Ort, an dem die Veränderungen des Führungsstils beginnen müssen, ist unser Geist.

- **Ein umfassender und zeitgemäßer Leitfaden für Führungskräfte**
- **Hintergründe sowie authentische und umsetzungsorientierte Beispiele aus der langjährigen Coachingpraxis des Autors**
- **Den komplexen Führungsalltag gesund und erfolgreich meistern**

Ein umfassendes Praxisbuch für Führungskräfte



Podcast zum Buch auf dem
GABAL-YouTube-Channel

Nicholas Pesch

Der bewusste Leader

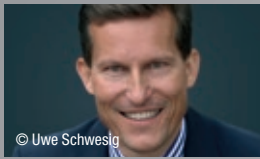
Fokussiert, gelassen und erfolgreich
führen im digitalen Zeitalter
Ca. 300 Seiten, 23 x 15,6 cm,
gebunden mit Lesebändchen
Ca. € 29,90 (D) / € 30,80 (A)
ISBN 978-3-86936-966-2
Warengruppe: 1784 Wirtschaft/
Management
Thema: KJMB Management:
Führung und Motivation
Erscheint: März 2020

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-86936-966-2





© Uwe Schwesig

Thorsten Jekel (Berlin), Diplom-Betriebswirt, MBA und langjähriger Geschäftsführer im Mittelstand, ist seit 2010 IT-Unternehmer, Unternehmensberater, Speaker und Buchautor. Er gilt als der deutschsprachige Experte für „Digital Working“. Thorsten Jekel hat den Turnaround bei Coca-Cola Deutschland als Berater und Trainer umfassend unterstützt.
www.thorsten-jekel.de



© www.prepixel.de

Hubertus Kuhnt (Wettingen bei Münster) ist Berater, Autor, Coach und „Vereinfacher“. Mit seiner „Make it iSi“-Methode® unterstützt er Organisationen und Teams dabei, komplexe Change-Strategien einfach umzusetzen. Zuvor arbeitete er 27 Jahre lang bei Coca-Cola Deutschland und war operativ verantwortlich für den Turnaround.
www.hubertus-kuhnt.de

Thorsten Jekel, Hubertus Kuhnt
Mach dir Umsatz auf!
 Digitalisierung, Führung, Umsetzung im Vertrieb
 Wie Coca-Cola in Deutschland aus den Erfolgen von gestern die Erfolge von morgen geschaffen hat
 Ca. 200 Seiten, 23 x 15,6 cm, gebunden mit Lesebändchen
 Ca. € 25,00 (D) / € 25,80 (A)
 ISBN 978-3-86936-935-8
 Warengruppe: 1785 Wirtschaft/Werbung, Marketing
 Thema: KJS Marketing und Vertrieb
 Erscheint: Februar 2020



Auch erhältlich als E-Book

ISBN 978-3-86936-935-8



9 783869 369358



Was Ihr Vertrieb mit dem Dosenpfand zu tun hat? Mehr als Sie denken!

Coca-Cola Deutschland erlebte ab Januar 2003 die größte Herausforderung seiner Geschichte. Was war geschehen? Die Einführung des sogenannten Dosenpfands am 1. Januar 2003 ließ den Umsatz einbrechen – und erwischte das erfolgsverwöhnte Unternehmen eiskalt.

Für jede Branche, für jedes Unternehmen gibt es ein „Dosenpfand“, einen Auslöser, der erst offenkundig macht, woran das Unternehmen eigentlich krankt: unflexible Organisationsstrukturen aus dem Industriezeitalter. Was das Topmanagement von Coca-Cola nach schmerzhaften Verlusten verstanden hat ist, dass nur ein radikaler Umbau aller Führungs-, Vertriebssteuerungs- und IT-Prozesse den Turnaround bringen konnte.

- **Eine Fülle von Praxistipps für Vertriebler und Führungskräfte jeder Branche**
- **Wie Coca-Cola die Vertriebsproduktivität um 20 Prozent steigerte**
- **Die Geschichte eines erfolgreichen Turnarounds aus der Insider-Perspektive mit spannenden Storytelling-Passagen**



**BESTSELLER
WALL STREET
JOURNAL
PLATZ 3**



© FranklinCovey

Sandy Rogers, Leena Rinne, und **Shawn D. Moon** sind Bestsellerautoren, Speaker und Vordenker mit jahrzehntelanger Erfahrung beim weltweit führenden Unternehmen für Beratung und Training FranklinCovey/USA. Sie gehören zu den führenden Köpfen beim Thema Mitarbeiter- und Kundenbindung als Wettbewerbsvorteil. Sie unterstützen Fortune-100-Unternehmen dabei, effektive Unternehmenskulturen zu schaffen und starke Kundenbindung aufzubauen.

www.franklincovey.com

Sandy Rogers, Leena Rinne,
Shawn Moon

Loyalität gewinnen

Mit Empathie, Verantwortung und Großzügigkeit zu wertvollen Beziehungen im Team und mit den Kunden

Aus dem Amerikanischen von
Nikolas Bertheau

Ca. 280 Seiten, 23 x 15,6 cm,

gebunden mit Lesebändchen

Ca. € 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-86936-967-9

Warengruppe: 1784 Wirtschaft/
Management

Thema: KJM/V7 Management:
Marketing und Vertrieb

Erscheint: März 2020

Auch erhältlich
als E-Book



So machen Sie Kunden zu Fans

Sind Sie sich sicher, dass Ihre Kunden tatsächlich zufrieden sind? Also nicht einfach nur nicht unzufrieden, sondern wirklich zufrieden, begeistert. Sind Ihre Kunden loyale Fans Ihres Unternehmens, Ihrer Marke? Um heute wirtschaftlich erfolgreich zu sein, reicht es nämlich nicht, dass Ihre Kunden aus Bequemlichkeit oder reiner Gewohnheit bei Ihnen kaufen. Sie müssen das Herz und die Loyalität Ihrer Kunden gewinnen, denn nur dann werden Ihre Kunden zu Ihrem wichtigsten Markenbotschafter, der Ihnen die Treue hält und Sie überall weiterempfiehlt – on- und offline.

In diesem Buch erfahren Sie, wie Sie durch einen hervorragenden Kundenservice starke Kundenloyalität aufbauen. Die Experten von FranklinCovey lüften in ihrem neuen Buch die Geheimnisse der Kundenbindung. Das ist der Schlüssel, um begeisterte Fans zu gewinnen.

- **Kundenbeziehungen pflegen und Umsätze steigern**
- **Mit vielen aufschlussreichen Beispielen und praktischen Tools**
- **Empathie, Verantwortung und Großzügigkeit in Kundenbeziehungen einbringen**

ISBN 978-3-86936-967-9



9 783869 369679

Unternehmer sein: die geilste Lebensform der Welt



© Orhidea Briegel

Stefan Merath (Eschbach bei Freiburg im Breisgau) ist Unternehmer, Bestsellerautor, Unternehmercoach und einer breiten Leserschaft durch seine Bücher *Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer*, *Die Kunst, seine Kunden zu lieben*, und *Dein Wille geschehe* bekannt. Er wurde für seine eigene Strategie mit dem Strategiepreis 2009 ausgezeichnet. Mit „Light the fire – Woodstock für Unternehmer“ erfüllt sich Stefan Merath dann 2014 einen Lebens Traum und bringt Richard Branson exklusiv als Speaker nach Deutschland. Seine Kunden gewannen bei TOP JOB und Great Place To Work und gehören so zu den besten Arbeitgebern Deutschlands.

www.unternehmercoach.com

Der Business-Klassiker in der 20. Auflage

Der Traum von Freiheit und Selbstbestimmung – bist du nicht deswegen Unternehmer oder Selbstständiger geworden? Schließlich willst du, egal ob Start-up oder Familienunternehmen, ja mit deiner Firma erfolgreich sein und etwas bewirken. Aber wenn wir ehrlich sind, sieht die Realität meistens anders aus. Probleme mit den eigenen Mitarbeitern, nörgelnde Kunden, schleppende Umsätze, kaum Zeit für die eigene Familie, geschweige denn für sich selbst – all dies führt immer wieder zu der gleichen Frage: Wieso tue ich mir das eigentlich noch an?

In *Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer* nimmt sich Stefan Merath, selbst Gründer von vier Unternehmen, genau diesen Problemen an – und das auf erfrischend neue Art und Weise. In seinem Businessroman schlüpfen wir in die Haut des Unternehmers Thomas Willmann und erleben aus seiner Sicht alle Höhen und Tiefen auf seinem Weg zum erfolgreichen Unternehmer. Mithilfe des Coaches Wolfgang Radies schlägt Willmann dabei mit seiner Firma einen radikalen Richtungswechsel ein, um endlich wieder die Freiheit und Begeisterung spüren zu können, mit der er einst als Firmengründer gestartet war – und der Leser ist auf dieser emotionalen Reise hautnah dabei.

- **Das Standardwerk für kleine und mittlere Unternehmen**
- **Stefan Merath hat tausende Unternehmerleben verändert. Einige seiner Kunden gewannen den Strategiepreis oder wurden bester Arbeitgeber Deutschlands.**
- **Stefan Meraths Kunden beweisen: Seine Methoden funktionieren und helfen Unternehmern, an die Spitze zu kommen sowie persönliche Erfüllung und Freiheit zu finden.**



„Stefan Merath lebt vor, was er mit seinem Buch *Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer* vermitteln möchte: Unternehmertum und Persönlichkeit. Damit hat er dem Buch zu einem großartigen Erfolg verholfen. Solche Titel wünscht sich jeder Verleger: von einem Autor und Praktiker, der wirklich praktiziert, was er propagiert. Danke, Stefan Merath!“

André Jünger, Verleger GABAL Verlag

Stefan Merath
Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer
Wie Sie und Ihr Unternehmen neue Dynamik gewinnen
20., um ein Nachwort erweiterte Auflage
Ca. 480 Seiten, 23 x 15,6 cm, gebunden mit Lesebändchen
Ca. € 29,90 (D) / € 30,80 (A)
ISBN 978-3-89749-793-1
Warengruppe: 1784 Wirtschaft/Management
Thema: KJH Unternehmensführung, Unternehmensgründung
Erscheint: 20. Februar 2020

Auch erhältlich als E-Book



ISBN 978-3-89749-793-1



9 783897 497931



Kleines Aktionspaket

- 10 Ex. Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer, ISBN 978-3-89749-793-1, € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)
- 5 Ex. Die Kunst, seine Kunden zu lieben, ISBN 978-3-86936-176-5, € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)
- 5 Ex. Dein Wille geschehe, ISBN 978-3-86936-751-4, € 34,90 (D)/€ 35,90 (A)

Großes Aktionspaket

- 10 Ex. Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer, ISBN 978-3-89749-793-1, € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)
- 5 Ex. Die Kunst, seine Kunden zu lieben, ISBN 978-3-86936-176-5, € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)
- 5 Ex. Dein Wille geschehe, ISBN 978-3-86936-751-4, € 34,90 (D)/€ 35,90 (A)
- 2 Ex. Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer (Audio), ISBN 978-3-86936-032-4, € 59,90 (D)/€ 67,20 (A)
- 2 Ex. Die Kunst, seine Kunden zu lieben (Audio), ISBN 978-3-86936-278-6, € 59,90 (D)/€ 67,20 (A)
- 2 Ex. Dein Wille geschehe (Audio), ISBN 978-3-86936-817-7, € 49,90 (D)/€ 56,00 (A)

Für Aktionskonditionen oder ein individuelles Paket sprechen Sie gerne uns oder Ihren GABAL-Vertreter an!

„Stefan Merath wählt für sein lehrreiches Buch eine erfrischende Sichtweise: die Ich-Perspektive des Unternehmers. Die Lektüre bleibt damit kein theoretisches Kompendium, sondern lässt den Leser den Weg zum Unternehmer mit allen Höhen und Tiefen miterleben.“

Jochen Mai, karrierebibel.de

500.000
VERKAUFTE
EXEMPLARE
WELTWEIT



Topseller

Die 20 stärksten Titel der Themenreihe Dein Business

<p>1</p> 	<p>€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)</p>  <p>ISBN 978-3-89749-793-1</p> 	<p>2</p> 	<p>€ 59,00 (D) / € 60,70 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-863-4</p> 
<p>3</p> 	<p>4</p> 	<p>5</p> 	<p>6</p> 
<p>7</p> 	<p>8</p> 	<p>9</p> 	<p>10</p> 



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-86936-934-1



9 783869 369341



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)

ISBN 978-3-86936-933-4



9 783869 369334



€ 25,00 (D) / € 25,80 (A)

ISBN 978-3-86936-900-6



9 783869 369006



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-86936-903-7



9 783869 369037



€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)

ISBN 978-3-86936-932-7



9 783869 369327



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-86936-937-2



9 783869 369372



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-86936-936-5



9 783869 369365



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)

ISBN 978-3-86936-823-8



9 783869 368238



€ 22,90 (D) / € 23,60 (A)

ISBN 978-3-86936-959-4



9 783869 369594



€ 26,90 (D) / € 27,70 (A)

ISBN 978-3-86936-904-4



9 783869 369044



© Patrick Reymann

Tobias Beck (Limburg) flog aus dem Kindergarten, der Grundschule und von fünf verschiedenen Gymnasien. Vom Flugbegleiter mit Lernschwäche wurde er zum Hochschuldozenten und, laut FOCUS, zum besten Trainer im deutschsprachigen Raum. Die Wirtschaftswoche schreibt über ihn: „Beck macht Edutainment, eine neue moderne Art des Lernens.“ Sein Bewohnerfrei®-Podcast schoss sofort auf Platz 1 der Charts und wurde bereits mehr als sechs Millionen Mal gehört. Lufthansa und Eurowings haben ihn im Bordprogramm. Hunderttausende schulte er bereits live, zudem ist er persönlicher Berater namhafter CEOs. Sein Buch *Unbox your Life!* wurde in 10 Sprachen übersetzt und sofort zum Bestseller. Tobias studierte Psychologie und hält viele seiner Keynotes kostenlos an Schulen und Universitäten. Er setzt sich besonders für die Rettung der Meere und die Bildung von Jugendlichen ein.

www.tobias-beck.com

Die Geheimnisse erfolgreicher Redner – von einem der besten der Branche

Was macht einen Redner zum Topspeaker? Ein begeistertes Publikum und wirtschaftlicher Erfolg. Klingt einfach? Ist aber harte Arbeit. Wenn du deinen Vortrag und dein Event zu einem Erlebnis für deine Zuhörer machen willst, brauchst du dafür eine ganze Reihe an persönlichen Eigenschaften und sogenannten Soft Skills: Empathie, eine gute Körpersprache und Disziplin, um nur einige zu nennen.

Um ein langfristig erfolgreiches Business als Keynote-Speaker aufzubauen, reicht das jedoch nicht: Als Topspeaker brauchst du neben deinen Talenten und Fähigkeiten auch das richtige wirtschaftliche Know-how, um dein Unternehmen zum Erfolg zu führen.

Tobias Beck weiß, wie es geht: Vom Flugbegleiter mit Lernschwäche wurde er zu einem der besten und erfolgreichsten Redner und Trainer im deutschsprachigen Raum. Mit seinen Veranstaltungen begeistert er deutschlandweit Hunderttausende. In seinem sehr persönlichen Buch gibt er dir eine umfassende und konkrete Schritt-für-Schritt-Anleitung an die Hand, wie du als Trainer und Speaker langfristig in die Erfolgsspur kommst. Lass dich von Tobias Beck inspirieren und wende die wirksamen Tools aus seinem Buch an – alles Weitere wird folgen.



VOM AUTOR DER
BESTSELLER *UNBOX
YOUR LIFE!* UND *UNBOX
YOUR RELATIONSHIP!*
– ÜBER 100.000 VERKAUFTE
EXEMPLARE

- Ein prall gefüllter Werkzeugkasten für professionelle Redner von einem der erfolgreichsten Topspeaker
- Erprobte Tools und Techniken, die Tobias Beck selbst nutzt: vom richtigen Rahmen und Setting der Veranstaltung über die Performance bis hin zu Lerntechniken für die optimale Vorbereitung
- Wertvolle Praxistipps vom Businessplan über Marketing und Steuerfragen bis hin zum Controlling machen das Buch zum unverzichtbaren Begleiter bei deinem Aufstieg zum Topspeaker.

„Tobias Beck ist einer der besten Speaker, die ich jemals auf der Bühne gesehen habe. Die Art und Weise, wie er präziseste Technik, Wahnsinns-Professionalität und endlosen Feinschliff mit echter, authentischer Emotion, tollem Humor und ehrlicher Verletzlichkeit verbindet, macht ihn für mich zu einer echten Ausnahmeerscheinung. Viele, vor allem sehr effektive Dinge, die ich heute in all meinen Buchungen als Speaker und Coach benutze, habe ich direkt von Tobias gelernt. Ich arbeite unglaublich gerne mit ihm zusammen und wäre als Redner nicht da, wo ich heute bin, wenn ich Tobias nicht kennengelernt hätte.“

Matthew Mockridge, Entrepreneur & Coach

Tobias Beck

Die Rede deines Lebens

Wie du als Trainer und Speaker Menschen inspirierst und ein stabiles Business aufbaust

Ca. 250 Seiten, 23 x 15,6 cm, gebunden mit Lesebändchen

4-farbig mit zahlreichen Illustrationen und Fotos

Ca. € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)

ISBN 978-3-86936-968-6

Warengruppe: 1933 Sachbuch/Angewandte Psychologie

Thema: VSPM Durchsetzungsvermögen, Motivation, Selbstwertgefühl und positive geistige Einstellung

Erscheint: 10. März 2020

Auch erhältlich als E-Book



ISBN 978-3-86936-968-6



9 783869 369686

Unbox your Schaufenster!

Gestalten Sie ein kreatives Schaufenster oder einen kreativen
Thementisch mit Tobias Becks Spitzentiteln!

Senden Sie Ihr Foto bis zum 31. Mai 2020 an vertrieb@gabal-verlag.de
und gewinnen Sie 3 x 2 Karten für die UNBOX-YOUR-LIFE!-Tour 2020 in
einer Stadt in Ihrer Nähe!



5 Ex. Die Rede deines Lebens
ISBN 978-3-86936-968-6
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



10 Ex. Unbox your Life!
ISBN 978-3-86936-869-6
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

3 Ex. Unbox your Life! (Audio)
ISBN 978-3-86936-921-1
€ 29,90 (D) / € 33,60 (A)

MEHR ALS
100.000
VERKAUFTE
EXEMPLARE



10 Ex. Unbox your Relationship!
ISBN 978-3-86936-938-9
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

3 Ex. Unbox your Relationship! (Audio)
ISBN 978-3-86936-960-0
€ 29,90 (D) / € 33,60 (A)

SPIEGEL
Bestseller

Inkl. Werbemittel und RR. Display auf Wunsch.

Für Aktionskonditionen oder ein individuelles Paket sprechen Sie gerne uns oder Ihren GABAL-Vertreter an!

Dein
Erfolg

Tobias Beck on Tour



TOBIAS BECK

UNBOX

YOUR LIFE!

ACHTUNG!
DIESE SHOW KANN
DEIN LEBEN VERÄNDERN!

Facebook Instagram YouTube

**JETZT IM HANDEL
ERHÄLTICH**

WWW.TOBIAS-BECK.COM

© kucherav / Adobe Stock

Die offizielle UNBOX-YOUR-LIFE!-Tour
geht 2020 weiter

Termine in über 30 Städten in Deutschland,
Österreich und der Schweiz

Bereits mehr als 15.000
begeisterte Teilnehmer in 2019

Sean Covey (Utah/USA) ist New-York-Times-Bestsellerautor und hat mehrere Bücher geschrieben, darunter *Die 6 wichtigsten Entscheidungen für Jugendliche* und *Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche*, das in 20 Sprachen übersetzt und über fünf Millionen Mal weltweit verkauft wurde. Er ist Präsident von FranklinCovey Education und widmet sich der Verbesserung von Bildungsmöglichkeiten auf der ganzen Welt, indem er so vielen Kindern, Lehrern und Schulen wie möglich Führungsprinzipien und -fähigkeiten vermittelt.

www.franklincovey.com



© Zac Cheney

Sean Covey
Die 6 wichtigsten Entscheidungen für Jugendliche
 Wie du die Weichen für dein Leben richtig stellst
 6., gekürzte und überarbeitete Neuauflage
 Mit einem Vorwort von Stefan Frädlich
 Aus dem Amerikanischen von Ingrid Proß-Gill
 Illustriert von Timo Wuerz
 Ca. 250 Seiten, 22,5 x 14,8 cm, Broschur
 Ca. € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)
 ISBN 978-3-86936-969-3
 Warengruppe: 1280 Kinder- und Jugendbücher/Sachbücher
 Thema: YNG Kinder/Jugendliche: Sachbuch
 Erscheint: März 2020

Auch erhältlich als E-Book



ISBN 978-3-86936-969-3



9 783869 369693



ÜBERSETZT IN 22 SPRACHEN

Bereits erschienen



248 Seiten, Broschur
 ISBN 978-3-86936-940-2
 € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)

Wie Jugendliche die richtigen Entscheidungen für ihre Zukunft treffen

Teenager zu sein ist nicht immer leicht. Du stehst jeden Tag vor vielen Herausforderungen: Schulstress, Auseinandersetzungen mit den Eltern, die erste Liebe, Gruppendruck, die Frage, was will ich einmal werden, und vieles mehr.

Ob es dir gefällt oder nicht: Vieles in deinem späteren Leben hängt von den Entscheidungen ab, die du heute in Bezug auf diese Herausforderungen triffst. Das soll dich jedoch nicht entmutigen – im Gegenteil. Denn wenn du lernst, dich selbst zu respektieren, auf deine Gefühle und Gedanken zu achten und mit dir selbst gut umzugehen, dann wird es dir leichtfallen, selbstbewusst deinen eigenen Weg zu gehen und gleichzeitig auch das Wohl der anderen im Blick zu haben.

- **Hilfreiche Tipps und Ratschläge – vom Autor des Bestsellers *Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche***
- **Mit Tests zur Selbsteinschätzung und vielen echten Storys von Jugendlichen aus der ganzen Welt**
- **Originell illustriert von Timo Wuerz**

„It’s a rare thing to find such an innovative and inspirational book all rolled into one.“

Larry King

Topseller

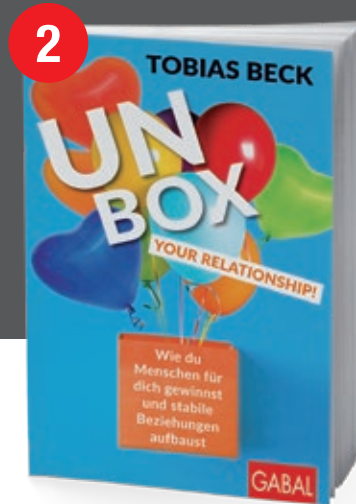
Die 10 stärksten Titel der Themenreihe **Dein Erfolg**



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



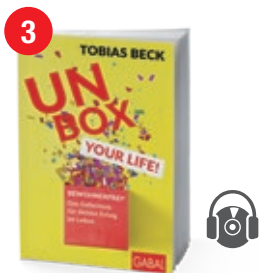
ISBN 978-3-86936-894-8



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



ISBN 978-3-86936-938-9



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-869-6



€ 25,00 (D) / € 25,80 (A)

ISBN 978-3-86936-906-8



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-106-2



€ 18,00 (D) / € 18,60 (A)

ISBN 978-3-86936-905-1



€ 17,00 (D) / € 17,50 (A)

ISBN 978-3-86936-939-6



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-940-2



€ 22,00 (D) / € 22,70 (A)

ISBN 978-3-86936-907-5



€ 22,90 (D) / € 23,60 (A)

ISBN 978-3-86936-828-3





Nele Kreyßig (Freiburg i. Br.) ist Geschäftsführerin des HRperformance Instituts in Freiburg. Als Expertin für Persönlichkeit, Generationenvielfalt, Potenzialnutzung und Young Professionals berät sie Mittelständler und Konzerne darin, die vorhandenen Ressourcen und Potenziale in Menschen und Unternehmen nutzbar zu machen. Seit 2014 ist sie als selbstständige Beraterin und Business-Trainerin im Einsatz. Neben einem B.A. in Business Administration verfügt Nele Kreyßig über zahlreiche Zusatzqualifikationen als Business-Trainerin, Management-Coach, Expertin und Ausbilderin für die MotivationsPotenzialAnalyse MPA® und Trainerin und Coach für Stressmanagement.

www.nelekreyssig.com
www.hr-performance-institut.de

© Johannes Meger

Was tun, wenn andere mal wieder nerven?

Ändern Sie die Perspektive!

Seien wir doch mal ehrlich: Unsere Mitmenschen können ganz schön anstrengend und nervig sein. Wie schön wäre es, wenn die Welt so ticken würde, wie wir uns das vorstellen? Wie schön wäre es, wenn unsere Mitmenschen sich so verhalten würden, wie wir es für angemessen und sinnvoll erachten? Das wäre ein Traum oder etwa nicht? Wenn die anderen sich nur für uns ändern würden... Stopp! Warum genau dieser Traum unfair und intolerant ist, darum geht es in diesem Buch.

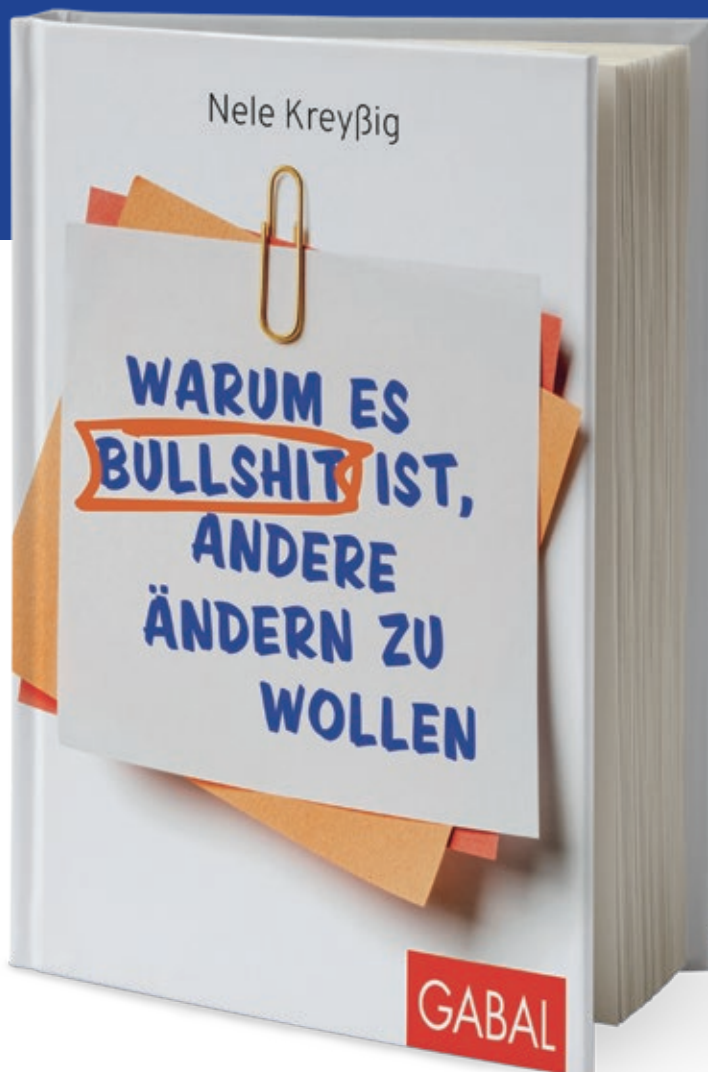
Unfair ist die Messlatte, die wir dabei zücken, denn wir beurteilen andere auf der Basis unserer eigenen Werte, Vorstellungen und Verhaltenspräferenzen. Das ist ein bisschen so, als würden wir einem Pinguin vorwerfen, dass er nicht klettern kann wie ein Affe. Wer endlich aufhört, andere ändern zu wollen, und stattdessen neugierig wird auf deren Lebenssicht und sensibel für deren Potenzial, erfährt ein bereicherndes Miteinander, Zufriedenheit und – im Arbeitskontext – gemeinsamen Erfolg.

„Dieses Buch ist ein unterhaltsamer und fundierter Wegweiser für ein zufriedenes und erfolgreiches Privat- und Berufsleben!“

Hermann Scherer

„Wir sehen die Welt nicht so, wie sie ist, wir sehen sie so, wie wir sind.“

Talmud



- Nele Kreyßig sensibilisiert ihre Leserinnen und Leser für die Weltsicht unseres jeweiligen Gegenübers und zeigt anhand persönlicher Geschichten, wie wir verständnisvoller, toleranter und offener miteinander umzugehen lernen.
- Humorvoll und ohne erhobenen Zeigefinger
- Ein nützlicher Ratgeber, wie wir bessere Beziehungen führen und dadurch zufriedener und glücklicher leben – gespickt mit leicht lesbar präsentiertem Hintergrundwissen



Podcast zum Buch auf dem GABAL-YouTube-Channel



Nele Kreyßig

Warum es Bullshit ist, andere ändern zu wollen

Ca. 180 Seiten, 18,5 x 13 cm, Flexcover

Ca. € 17,00 (D)/€ 17,50 (A)

ISBN 978-3-86936-970-9

Warengruppe: 1481 Ratgeber

Lebensführung, Persönliche

Entwicklung

Thema: VSS Soft Skills und

Umgang mit anderen Menschen

Erscheint: März 2020

Auch erhältlich als E-Book



ISBN 978-3-86936-970-9



9 783869 369709

Kopf oder Herz? Wer ist der bessere Ratgeber?

Patricia Küll, M. A., (Mainz) ist Moderatorin, Fernsehredakteurin, Buchautorin und diplomierte systemische Coach. In ihren Büchern, Vorträgen und Seminaren stehen die Themen Selbstreflexion, Selbstwirksamkeit und Selbstliebe im Mittelpunkt. Getreu ihrem Motto: Selbst.Bewusst.Leben.
www.lebenswandlerin.de



© Patricia Küll



© Jörg Kühnapfel

Jörg B. Kühnapfel (Wiesbaden) ist Professor für General Management an der Hochschule Ludwigshafen. In zahlreichen Büchern hat er sich mit Managementthemen, aber auch mit Glücksmanagement und Alltagsprognostik befasst. Er ist davon überzeugt, dass alles im Leben bilanzierbare Kosten und einen bilanzierbaren Nutzen hat.



Konkrete Tipps und Tools für gute Lösungen bei wichtigen Entscheidungen

Jeden Tag treffen wir Entscheidungen. Meistens ohne lang darüber nachzudenken. Häufig entscheiden wir einfach „wie immer“: nach Gefühl oder mit dem Verstand, ohne uns dessen bewusst zu sein. Doch manche Entscheidungen sind so wichtig, dass sie uns länger beschäftigen. Tage- und nächtelang grübeln wir und kommen doch zu keiner befriedigenden Lösung. Denn oft sagt der Kopf das eine und das Herz rät uns das andere. Aber wer von beiden ist der bessere Ratgeber?

Wäre es nicht toll, wenn es so etwas wie ein Rezeptbuch für Entscheidungen gäbe? In dem zwar nicht die eine richtige Lösung für jedes Problem steht, aber viele einfach nachvollziehbare Wege beschrieben sind, wie man zu guten Lösungen kommt? Die gute Nachricht lautet: Das gibt es! Patricia Küll und Jörg Kühnapfel stellen am Beispiel der zehn wichtigsten Entscheidungen des Lebens praxiserprobte Tools vor, wie Kopf- und Bauchmenschen und diejenigen, die flexibel mal so und mal so entscheiden, zu ihren individuell richtigen Lösungen finden.



Beachten Sie beiliegende
Vorab-Leseprobe zu diesem Titel



Podcast zum Buch auf dem
GABAL-YouTube-Channel

- Jede Lebenssituation wird jeweils aus der Kopf- und Herzperspektive geschildert.
- Ob Kosten-Nutzen-Rechnung oder IKIGAI, ob Zeitreise oder Nutzwertanalyse – praxisnahe Tools am Beispiel der zehn wichtigsten Lebensfragen, die Sie auf alle Situationen im Alltag übertragen können
- Selbstbestimmt gute Entscheidungen treffen und damit langfristig glücklich und zufrieden leben

Bereits erschienen



192 Seiten, Klappenbroschur
ISBN 978-3-86936-802-3
€ 24,90 (D)/€ 25,60 (A)

Patricia Küll, Jörg B. Kühnapfel
Kopf zerbrechen oder dem Herzen folgen?

Wie Sie gute Entscheidungen treffen – am Beispiel von 10 wichtigen Lebenssituationen
Ca. 200 Seiten, 22,5 x 14,8 cm, Broschur

Ca. € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)
ISBN 978-3-86936-971-6

Warengruppe: 1481 Ratgeber
Lebensführung, Persönliche
Entwicklung

Thema: VSPM Durchsetzungsvermögen, Motivation, Selbstwertgefühl und positive geistige Einstellung

Erscheint: Februar 2020

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-86936-971-6



9 783869 369716

Erin Falconer (Los Angeles/USA) ist Chefredakteurin und Mitinhaberin von *Pick the Brain*, einer der erfolgreichsten Communities zur Persönlichkeitsentwicklung im Internet. Mit über 1,8 Mio. Seitenaufrufen im Monat und 200 Bloggern aus der ganzen Welt hat sich *Pick the Brain* zu einer starken globalen Stimme und Marke entwickelt und wird in über 35 Ländern gelesen. Darüber hinaus wurde Erin zu einer der Top-10-Frauen ernannt, die die digitale Landschaft nachhaltig verändern. Erin ist außerdem Mitbegründerin von LEAFtv, einer Video-Lifestyle-Marke für Millennials. Sie hat eine abwechslungsreiche Karriere als Drehbuchautorin, Komikerin und politische Beraterin hinter sich und hat sich nun ganz und gar dem Bloggen verschrieben. *How to Get Shit Done* ist ihr erstes Buch.



© Revolution Pix



GRÜNDERIN VON
PICK THE BRAIN
ÜBER 1,8 MIO. SEITEN-
AUFRUFE/MONAT IN
35 LÄNDERN



Digitales Leseexemplar vorab
für den Buchhandel/gedrucktes
Leseexemplar auf Anfrage

Machen Sie das, was Ihnen wirklich am Herzen liegt!

Wir Frauen haben im Alltag häufig das Gefühl, dass wir nicht genug schaffen, dass wir nicht mithalten können, dass wir schuld an allem sind und so weiter. Es ist an der Zeit, unsere Verhaltensmuster gründlich zu überdenken. Denn unsere Zufriedenheit leidet gehörig unter dem Stress, dem wir uns selbst aussetzen, wenn wir ständig zu allem Ja sagen.

Erin Falconer zeigt in ihrem Ratgeber für Frauen auf, wie es Ihnen gelingt, dem Hamsterrad zu entkommen und in Zukunft weniger zu machen – viel weniger. Sie macht deutlich, wie Sie sich auf die drei Bereiche Ihres Lebens konzentrieren können, die Ihnen wirklich wichtig sind. Und sie erklärt, wie Sie alles andere loswerden, indem Sie lernen Nein zu sagen, zu delegieren oder sich gar den Teufel um etwas zu scheren.

- **Mit vielen praktischen Ratschlägen, Dutzenden umsetzbarer Tipps und Tools sowie authentischen Geschichten**
- **Wie wir uns von vermeintlichen Pflichten und Ansprüchen anderer an uns befreien**
- **Innere Freiheit zurückgewinnen und ein erfülltes Leben führen**

Erin Falconer

How to Get Shit Done

Wie wir Frauen lernen, weniger zu tun, um mehr zu erreichen
Aus dem Amerikanischen von
Nikolas Bertheau
Ca. 230 Seiten, 22,5 x 14,8 cm,
Broschur
Ca. € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)
ISBN 978-3-86936-972-3
Warengruppe: 1481 Ratgeber
Lebensführung, Persönliche
Entwicklung
Thema: VSS Soft Skills und
Umgang mit anderen Menschen
Erscheint: Februar 2020



Auch erhältlich
als E-Book

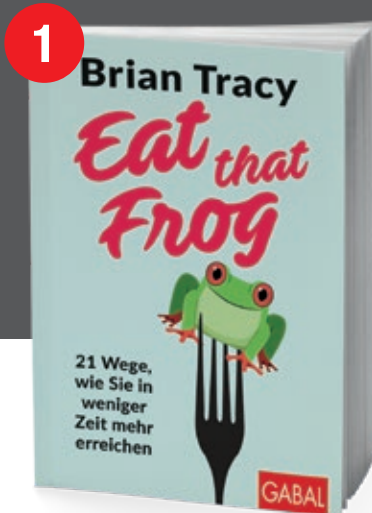
ISBN 978-3-86936-972-3



9 783869 369723

Topseller

Die 10 stärksten Titel der Themenreihe **Dein Leben**



€ 20,00 (D) / € 20,60 (A)



ISBN 978-3-86936-909-9



€ 24,00 (D) / € 24,70 (A)



ISBN 978-3-86936-908-2



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-719-4



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-724-8



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-869749-728-3



€ 22,90 (D) / € 23,60 (A)

ISBN 978-3-86936-941-9



€ 22,90 (D) / € 23,60 (A)

ISBN 978-3-86936-831-3



€ 17,00 (D) / € 17,50 (A)

ISBN 978-3-86936-875-7



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)

ISBN 978-3-86936-802-3



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)

ISBN 978-3-86936-800-9



WH!TEBOOKS

Kompetentes Basiswissen für den beruflichen und privaten Erfolg

ÜBER 120
LIEFERBARE TITEL,
GESAMTAUFLAGE
1,5 MIO.

Die Themenwelten der Whitebooks:

Beruf / Karriere

Management / Führung

Kommunikation

Marketing / Verkauf

Persönlichkeit / Leben

Teilen Sie Ihre Kompetenz mit der Welt!



Bereits erschienen



96 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86936-881-8
€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)

Daniel Fitzke (Lennestadt bei Dortmund) ist Kommunikationsmanager und Betriebswirt mit langjähriger Erfahrung als PR-Berater. Im Hauptberuf ist er Pressesprecher einer Sparkasse. Als Berater, Trainer und Coach begleitet er Menschen und Unternehmen bei der Entwicklung eines prägnanten Profils und bei der Vermittlung klarer Botschaften.

www.gutekommunikation.net



© Foto Gehrig

Freiberufler sind Profis in ihrem Kompetenzbereich und ihr Wissen und ihre Erfahrung machen sie als Experten sehr interessant und gefragt. Doch da sowohl die Nachfrage nach als auch das Angebot von Experten stetig steigen, wird es immer schwerer, auch als solcher gefunden zu werden. Eine gelungene PR-Arbeit kann da der entscheidende Faktor sein, um Sie als Experten sichtbar und erfolgreicher zu machen.

In seinem neuen Buch widmet sich Daniel Fitzke den Herausforderungen und Stolpersteinen, die alle freiberuflich Tätigen auf ihrem Weg erwarten, die eigene mediale Wahrnehmung als Experte zu steigern. Er bietet das Wissen, die Methoden und die Vorgehensweisen, die Sie brauchen, um Ihr Profil in der Öffentlichkeit zu schärfen.

- **Lernen Sie die wichtigsten Techniken und Strategien, um Ihre mediale Präsenz zu verbessern.**
- **Schärfen Sie Ihr Kompetenzprofil und finden Sie Ihre passende Zielgruppe.**
- **Mit Gastbeiträgen erfahrener Experten**

Daniel Fitzke

PR für Freiberufler

Vom erfahrenen Profi zum gefragten Experten
Ca. 200 Seiten, 21,5 x 15,3 cm, gebunden

Ca. € 19,90 (D) / € 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-973-0

Warengruppe: 1785 Wirtschaft/ Werbung, Marketing

Thema: KJP Businesskommunikation und -präsentation

Erscheint: Februar 2020

Auch erhältlich als E-Book



ISBN 978-3-86936-973-0



9 783869 369730

Prof. Dr. Lothar Seiwert
(Neustadt / Weinstraße), CSP
(Certified Speaking Professional)
und CSPGlobal, ist seit über 30
Jahren Europas führender Experte
für Zeit- und Lebensmanagement.
www.Lothar-Seiwert.de



© werdewelt GmbH, Mittenaar



© persolog

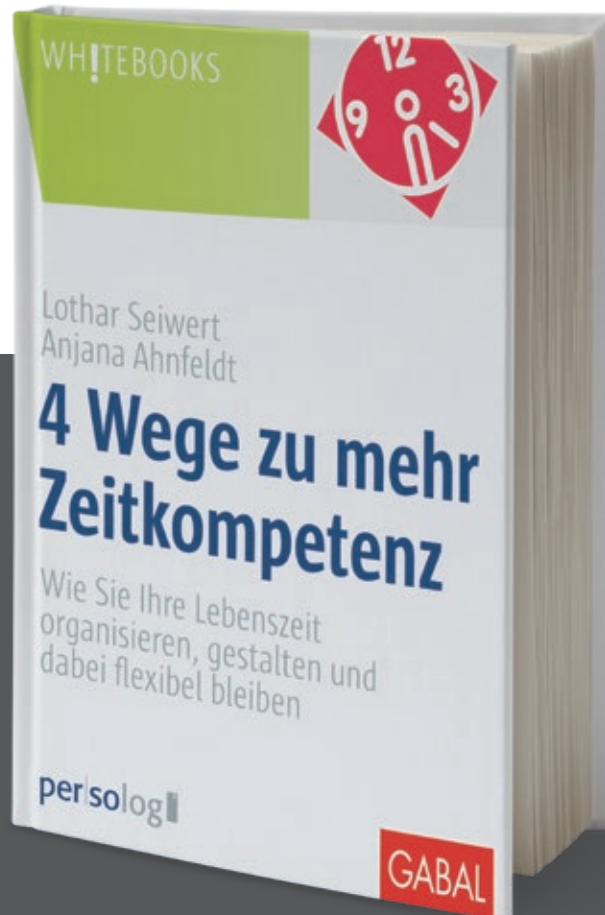
Anjana Ahnfeldt (Hamburg),
M.A., Senior-Produktmanagerin
und Master-Trainerin des perso-
log® Zeitmanagement-Modells.
Kontinuierlich entwickelt sie hier
Trainingskonzepte und Materialien
für wirksame Trainings.
www.persolog.com

Lothar Seiwert, Anjana Ahnfeldt
4 Wege zu mehr Zeitkompetenz
Wie Sie Ihre Lebenszeit
organisieren, gestalten und
dabei flexibel bleiben
Ca. 200 Seiten, 21,5 x 15,3 cm,
2-farbig, gebunden
Mit Rubbeltest
Ca. € 29,90 (D) / € 30,80 (A)
ISBN 978-3-86936-974-7
Warengruppe: 1481 Ratgeber
Lebensführung,
Persönliche Entwicklung
Thema: KJMT Zeitmanagement
Erscheint: März 2020

ISBN 978-3-86936-974-7



Nehmen Sie Ihre Lebensplanung selbst in die Hand

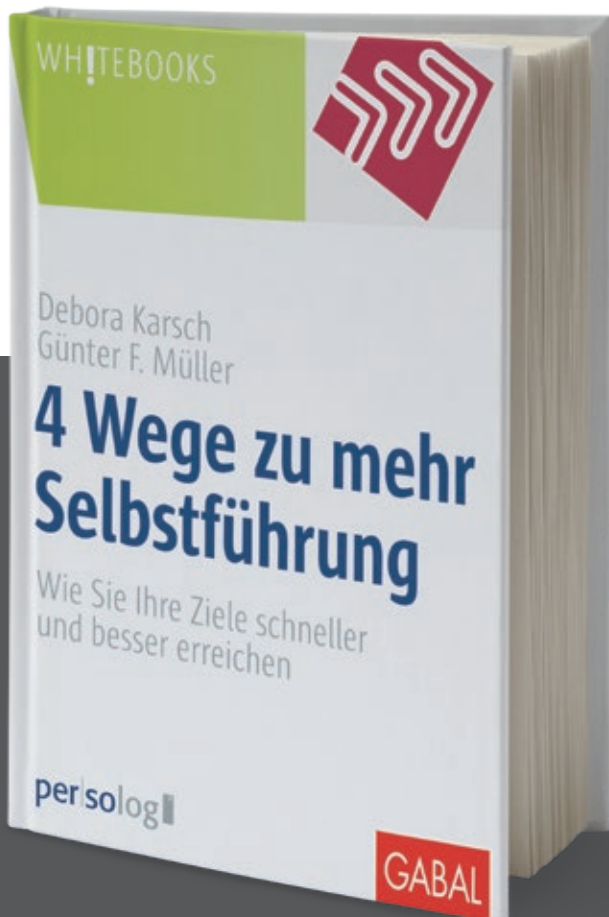


Zeitmanagement ist in unserem schnelllebigen Alltag zu einer der wichtigsten Kernkompetenzen geworden, um ein erfolgreiches und zufriedenes Leben führen zu können. In einer Zeit der persönlichen Freiheit, die uns eine ungekannte Individualisierung und Selbstbestimmung ermöglicht, lassen wir unser volles Potenzial ungenutzt, wenn wir nicht die Fähigkeit besitzen, den größtmöglichen Einfluss auf unser Leben und unsere Arbeit ausüben zu können.

Anjana Ahnfeld und Prof. Dr. Lothar Seiwert zeigen Ihnen, wie Sie mithilfe des persolog® Zeitmanagement-Modells Ihre berufliche und private Zeitkompetenz in den vier Dimensionen Zeitbewertung (Z), Planung (P), Umsetzung (U) und Monitoring (M) verbessern.

- **Erkennen und entwickeln Sie Ihre eigene Zeitkompetenz.**
- **Zeitmanagement erfolgreich anwenden und leben**
- **Nehmen Sie Ihr Leben in die Hand: selbstbestimmt und proaktiv.**

Das eigene Verhalten erfolgreich ändern



Bereits in der 42. Auflage erschienen



196 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-929-7
€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)



© Günter F. Müller



© persolog

Debora Karsch (Remchingen) ist als Tochter von persolog-Gründer Friedbert Gay praktisch mit dem Persönlichkeits-Modell aufgewachsen. Seit über 15 Jahren begleitet sie Tausende von Menschen dabei, ihre Potenziale zu nutzen und so erfolgreicher zu werden.

www.persolog.com

Selbstführung ist in allen Lebensbereichen gefragt – und zwar immer dann, wenn es darum geht, innere Gewohnheiten aufzugeben, Widerstände zu überwinden oder tiefsitzende Automatismen zu verändern. Menschen, die sich selbst erfolgreich führen, gelingt es scheinbar problemlos, all ihre Ziele zu realisieren. Sie können ihre Gedanken, ihre Emotionen und ihr Verhalten so beeinflussen, dass sie ihre persönliche Effektivität steigern und so ihre Ziele erreichen.

Debora Karsch und Günter F. Müller zeigen Ihnen 4 Wege zu einer erfolgreichen Selbstführung. Sie können individuell entscheiden, ob Sie nur an einem Hebel ansetzen möchten, oder – natürlich die erfolgversprechendere Variante – nach und nach alle 4 Wege in Ihrem Leben etablieren.

- Erreichen Sie Ihre privaten und beruflichen Ziele.
- Mit zahlreichen Beispielen, Strategien und konkreten Verhaltenstipps
- Inklusive eines wissenschaftlichen Selbsttests

Debora Karsch, Günter F. Müller
4 Wege zu mehr Selbstführung

Wie Sie Ihre Ziele schneller und besser erreichen

Ca. 200 Seiten, 21,5 x 15,3 cm, 2-farbig, gebunden

Mit Rubbeltest

Ca. € 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-86936-975-4

Warengruppe: 1481 Ratgeber

Lebensführung, Persönliche

Entwicklung

Thema: VSC Ratgeber: Karriere

und Erfolg

Erscheint: März 2020



9 783869 369754

Geben Sie Ihrer Arbeit wieder Bedeutung

Jürgen Heinrich (Wülfigen bei Schweinfurt) machte sich sehr schnell selbstständig und gründete schon im Alter von 20 Jahren sein erstes eigenes Unternehmen. Seine anschließenden mehrjährigen Tätigkeiten als Unternehmensberater verschafften ihm den Erfahrungshorizont und das Know-how, das heute die hohe Wertigkeit seines praxisorientierten Coachings ausmacht.

www.juergen-heinrich.de



Karin Heinrich (Wülfigen bei Schweinfurt) arbeitet und lebt zusammen mit ihrem Mann. Beide brennen für die gleiche Leidenschaft und Vision: Selbstständigen Wege aufzuzeigen, wie sie ganzheitliche Ziele finden und diese schneller und mit weniger Aufwand erreichen.

Jürgen Heinrich, Karin Heinrich
Coaching für Selbstständige
 Wie Sie erfolgreich aus dem Hamsterrad aussteigen können
 Ca. 180 Seiten, 21,5 x 15,3 cm,
 gebunden
 Ca. € 19,90 (D) / € 20,50 (A)
 ISBN 978-3-86936-976-1
 Warengruppe: 1497 Ratgeber Ausbildung, Beruf, Karriere
 Thema: VSC Ratgeber: Karriere und Erfolg
 Erscheint: März 2020



Auch erhältlich als E-Book

ISBN 978-3-86936-976-1



9 783869 369761



Als Freiberufler kann es leicht passieren, sich im Alltagsgeschäft zu verrennen und so im Laufe der Zeit das eigene Ziel aus den Augen zu verlieren. Dann haben Sie vielleicht keine Probleme, die Geschäfte laufen gut und doch gibt es da eine Unzufriedenheit, die in Ihnen schlummert. Anstatt immer höher, schneller und weiter zu wollen, sollten Sie lieber innehalten und Ihren Fokus wieder auf die wirklich wichtigen Dinge im Privat- und Arbeitsleben richten.

Die erfahrenen Trainer Jürgen und Karin Heinrich teilen mit Ihnen ihr jahrzehntelanges Wissen im Coaching von Selbstständigen, sodass Sie erfolgreich raus aus dem Hamsterrad und rein in ein zufriedenes Leben finden. Denn egal ob Selbsttätige, Unternehmer oder Führungskraft – berufliche Erfolge und die persönliche Zufriedenheit lassen sich nicht durch mehr Fleiß und Durchhaltevermögen oder ein abgearbeitetes E-Mail-Postfach erzwingen.

- **Unnötigen Stress vermeiden und sich auf das Wesentliche konzentrieren**
- **Erkennen Sie Ihre Lebensvision und leiten Sie daraus Ihre Ziele ab.**
- **Finden Sie wieder den Sinn in Ihrem Schaffen.**

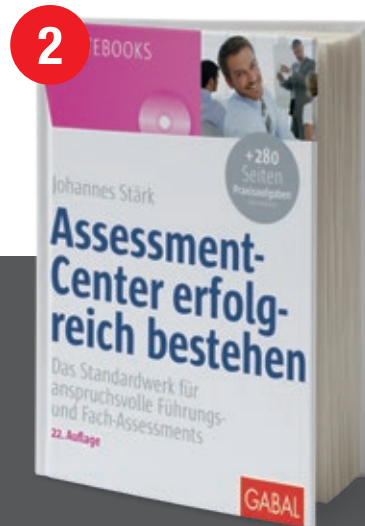
Topseller

Die 10 stärksten Titel der WH!TEBOOKS



1

€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



2

€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



3

€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



4

€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



5

€ 22,90 (D) / € 23,60 (A)



6

€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



7

€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



8

€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



9

€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



10

€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



30 Minuten

40 | 41

In 30 Minuten wissen Sie mehr!

Jedes 30-Minuten-Buch

96 Seiten, 17 x 11,5 cm

2-farbig, Broschur

ab 01. Januar 2020:

€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)

Auch erhältlich
als E-Book



Die Themenwelten der 30-Minuten-Reihe:

Beruf / Karriere

Management / Führung

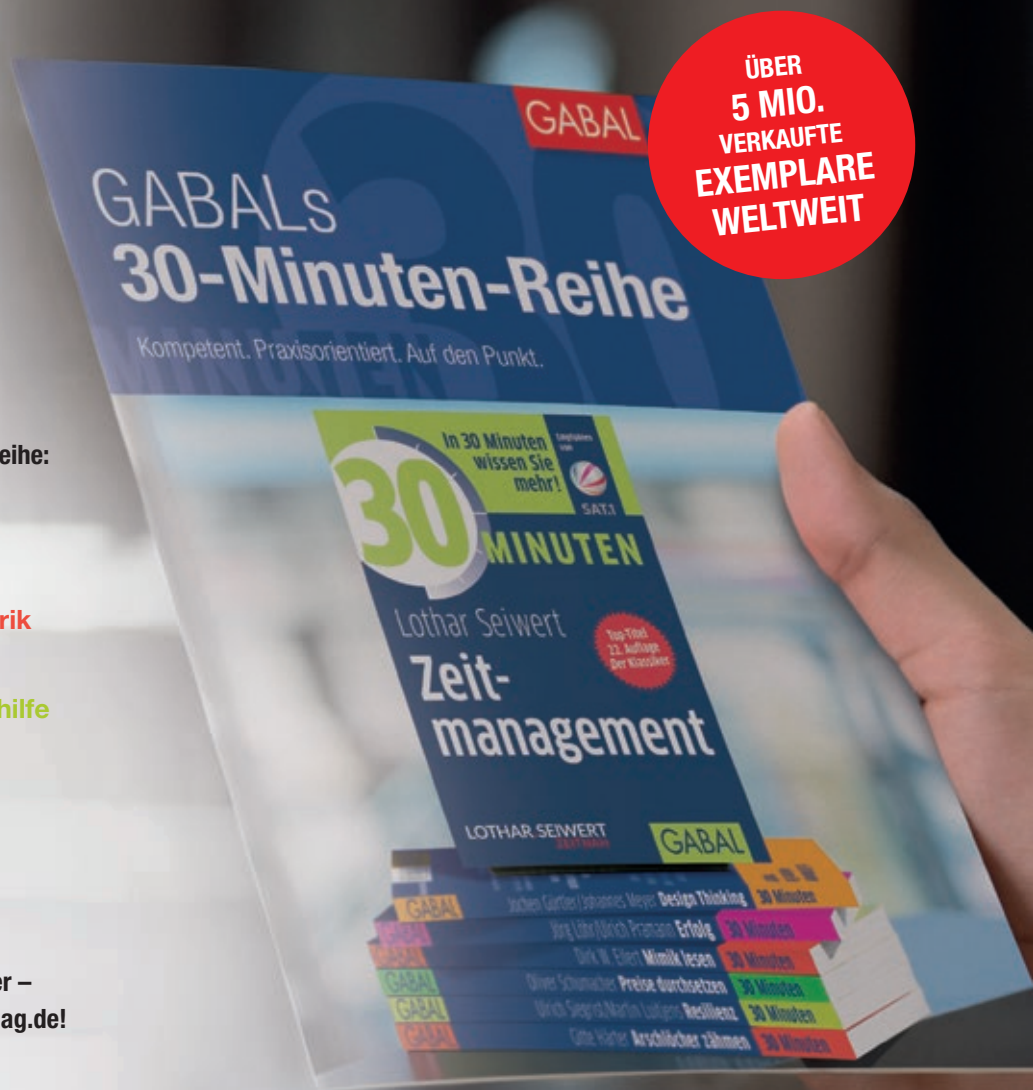
Kommunikation / Rhetorik

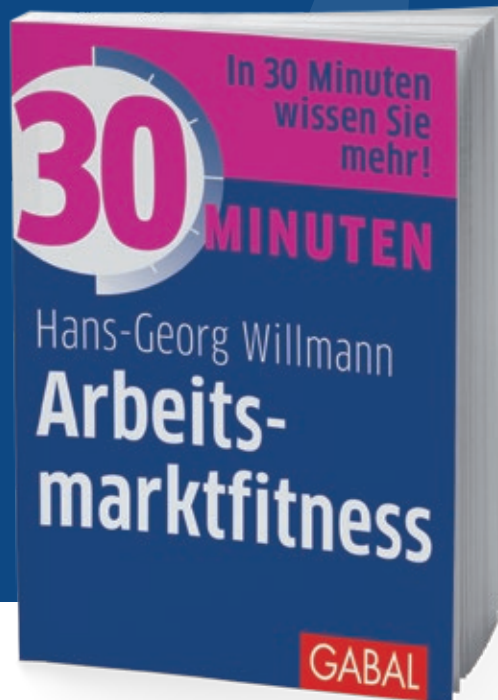
Marketing / Verkauf

Persönlichkeit / Lebenshilfe

Alles Wissenswerte rund um die
30-Minuten-Bücher im aktuellen Flyer –
Bestellung unter vertrieb@gabal-verlag.de!
Art.-Nr. 340010272

© ZippyPixels





Fit für Veränderungen

- Die eigene Employability erkennen und verbessern
- Bereit sein für die beruflichen Anforderungen der Zukunft

Hans-Georg Willmann (Cairns, Australien) ist Diplom-Psychologe und Coach aus Leidenschaft. Als Experte für Willenskraft und Zielerreichung hat er eine Mission: Menschen weiterbringen. Er ist Autor zahlreicher Erfolgsratgeber. www.willenskraft.de

Hans-Georg Willmann
30 Minuten Arbeitsmarktfitness
 978-3-86936-977-8
 Warengruppe: 2497 Ratgeber Ausbildung, Beruf, Karriere
 Thema: VSC Ratgeber: Karriere und Erfolg
 Erscheint: März 2020

ISBN 978-3-86936-977-8



9 783869 369778

Talente finden und einstellen

- Erfolgreiches Recruiting für eine neue Arbeitswelt
- Mit fünf effektiven Tools, um die richtigen Mitarbeiter zu finden

André May (Essen) zeigt als Recruiting-Experte Führungskräften, Personalern und Geschäftsführern einen roten Faden für die erfolgreiche Gewinnung, gezielte Auswahl und langfristige Bindung der besten Talente im Unternehmen.

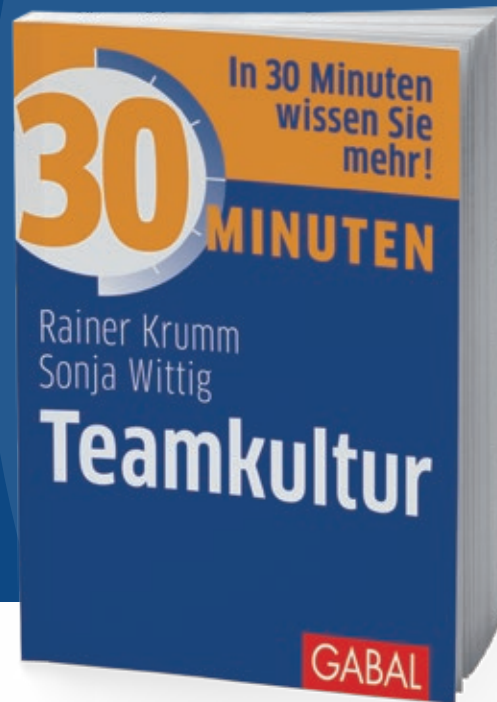
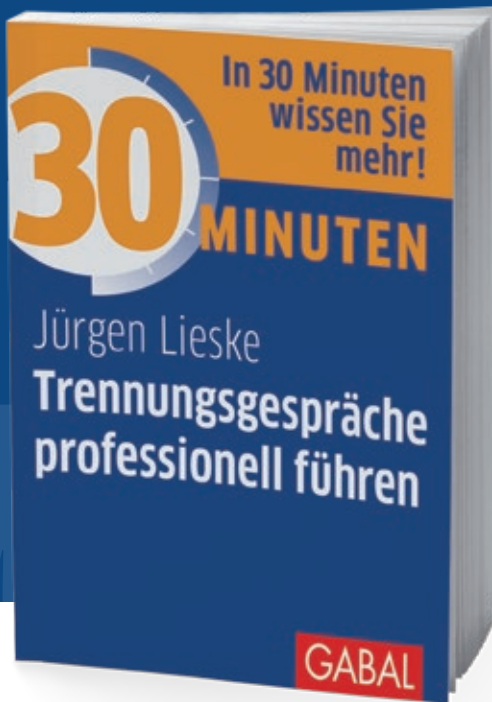
www.andremay.de

André May
30 Minuten Recruiting
 ISBN 978-3-86936-978-5
 Warengruppe: 2783 Betriebswirtschaft
 Thema: KJMV2 Personalmanagement, HRM
 Erscheint: März 2020

ISBN 978-3-86936-978-5



9 783869 369785



Sich erfolgreich trennen

- Professionelle Trennungsgespräche erfolgreich führen
- Durch faire Kündigungsgespräche das Branding Ihres Unternehmens positiv beeinflussen

Jürgen Lieske (Holzkirchen), Experte für faires Trennen, war über zwanzig Jahre lang Manager in leitender Position in IT-, Finanzdienstleistung- und Beratungsunternehmen. Mit Smooth Exit Consulting berät und coacht er Unternehmen und Führungskräfte in fairer Trennungskultur und unterstützt Menschen, Teams und Unternehmen in Transformationsprozessen für die neue Arbeitswelt.

www.smoothexitconsulting.de

Jürgen Lieske
30 Minuten Trennungsgespräche professionell führen
ISBN 978-3-86936-979-2
Warengruppe: Wirtschaft/Management
Thema: KJMV2 Personalmanagement, HRM
Erscheint: März 2020



Welche Werte hat Ihr Team?

- Die Teamkultur richtig erkennen und verbessern
- Mit Ihrem Team langfristig erfolgreich bleiben

Rainer Krumm (Ravensburg), Geschäftsführer des 9 Levels Institute for Value Systems und der axiocon GmbH, ist Managementtrainer, Berater, Coach und Autor.

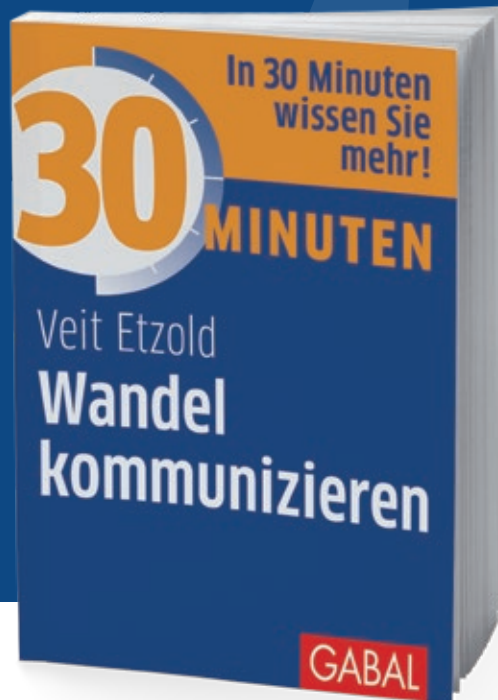
www.9levels.com

Sonja Wittig (Köln) ist Geschäftsführerin von 9 Levels Deutschland und Partner des Institut für Persönlichkeit. Sie bildet auch andere Coaches, Trainer und (Inhouse-) Berater für die 9 Levels in der Praxis aus.

www.9levels.de

Rainer Krumm, Sonja Wittig
30 Minuten Teamkultur
ISBN 978-3-86936-980-8
Warengruppe: 2784 Wirtschaft/Management
Thema: KJMB Management: Führung und Motivation
Erscheint: März 2020





Wandel ist Mist, aber nötig

- Warum die meisten Change-Projekte scheitern
- Das richtige Storytelling für Ihre Strategie

Prof. Dr. Veit Etzold (Berlin) versteht es, die Techniken einer spannenden Geschichte nahtlos in die Kommunikation von Individuen und Unternehmen zu übertragen. Heute berät er u.a. zahlreiche DAX-Konzerne, Anwaltskanzleien, Banken, Strategieberatungen.

www.veit-etzold.de

Veit Etzold

30 Minuten Wandel kommunizieren

ISBN 978-3-86936-981-5

Warengruppe: 2784 Wirtschaft/Management

Thema: KJP Businesskommunikation und -präsentation

Erscheint: März 2020

ISBN 978-3-86936-981-5



9 783869 369815

Fairness lohnt sich, Unfairness kostet

- Fairness erfolgreich im Arbeitsalltag etablieren
- Unfairem Verhalten angemessen begegnen

Dr. Ulrich Wiek (Heidelberg) ist zertifizierter Fairness-Coach/-Trainer, Experte und Impulsgeber für Fairness in Kommunikation und Führung.

www.ulrichwiek.de

Ulrich Wiek

30 Minuten Fairness im Arbeitsalltag

ISBN 978-3-86936-982-2

Warengruppe: 2497 Ratgeber Ausbildung, Beruf, Karriere

Thema: VSPM Durchsetzungsvermögen, Motivation,

Selbstwertgefühl und positive geistige Einstellung

Erscheint: März 2020

ISBN 978-3-86936-982-2



9 783869 369822

Unterricht und Freizeit endlich besser vereinbaren

Prof. Dr. Lothar Seiwert (Neustadt / Weinstraße) ist Europas führender und bekanntester Experte für das neue Zeit- und Lebensmanagement, prominenter Keynote-Speaker und international erfolgreicher Bestsellerautor.
www.Lothar-Seiwert.de

Michael Schülke (München) ist geschäftsführender Gesellschafter des Maiß-Verlages, ein führender Anbieter für Schul- und Lehrerbedarf.
www.maiss.de



**BEREITS
ERSCHIENEN**

Lothar Seiwert, Michael Schülke
30 Minuten Zeitmanagement für Lehrer
ISBN 978-3-86936-958-7
Warengruppe: 2481 Ratgeber
Lebensführung, Persönliche Entwicklung
Thema: KJMT Zeitmanagement
Bereits erschienen

Auch erhältlich als E-Book



ISBN 978-3-86936-958-7

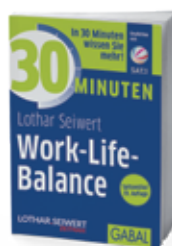


- Das neue Buch von Lothar Seiwert
- Zeitmanagement speziell für Lehrer und Lehrerinnen

Bereits erschienen – die 30-Minuten-Bücher von Lothar Seiwert



ISBN 978-3-86936-381-3



ISBN 978-3-86936-291-5



ISBN 978-3-86936-300-4



ISBN 978-3-86936-325-7

Topseller

Die 10 stärksten Titel der 30-Minuten-Reihe

1

In 30 Minuten wissen Sie mehr!
30 MINUTEN
Gitta Härter
Arschlöcher zähmen
GABAL

ISBN 978-3-86936-447-6

9 783869 364476

2

In 30 Minuten wissen Sie mehr!
30 MINUTEN
Alexander Groth
Stärkenorientiertes Führen
GABAL

ISBN 978-3-86936-301-1

9 783869 363011

3

In 30 Minuten wissen Sie mehr!
30 MINUTEN
Dörthe Huth
Wertschätzung
GABAL

ISBN 978-3-86936-913-6

9 783869 369136

4

In 30 Minuten wissen Sie mehr!
30 MINUTEN
Rainer Krumm
Werteorientiertes Führen
GABAL

ISBN 978-3-86936-605-0

9 783869 366050

5

In 30 Minuten wissen Sie mehr!
30 MINUTEN
René Borbonus
Sich durchsetzen
GABAL

ISBN 978-3-86936-608-1

9 783869 366081

6

In 30 Minuten wissen Sie mehr!
30 MINUTEN
Lothar Seiwert
Zeitmanagement
GABAL

ISBN 978-3-86936-381-3

9 783869 363813

7

In 30 Minuten wissen Sie mehr!
30 MINUTEN
Ulrich Siegrist
Martin Luthens
Resilienz
GABAL

ISBN 978-3-86936-263-2

9 783869 362632

8

In 30 Minuten wissen Sie mehr!
30 MINUTEN
Monika Matschnig
Körpersprache verstehen
GABAL

ISBN 978-3-86936-322-6

9 783869 363226

9

In 30 Minuten wissen Sie mehr!
30 MINUTEN
Marco Weißer
Erfolgreich ausbilden
GABAL

ISBN 978-3-86936-770-5

9 783869 367705

10

In 30 Minuten wissen Sie mehr!
30 MINUTEN
Dieter Koenig/Susanne Roth
Selbstorganisation
GABAL

ISBN 978-3-86936-300-4

9 783869 363004

Lesen und lesen lassen!

Mit GABAL-
Hörbüchern durch
das Frühjahr:

- Spannende Titel aus unseren beliebten Themenwelten Dein Business, Dein Erfolg und Dein Leben
- Ungekürzte Lesungen
- Unterhaltsam und professionell gesprochen

Bist du bereit, für die besten Beziehungen deines Lebens?



Wir führen in unserer vernetzten Welt mehr Beziehungen als je zuvor und trotzdem fällt es uns schwer, uns aufeinander einzulassen. Wir leben in einer Welt, die nach Perfektion strebt, und vergessen dabei, dass Beziehungen kein Instagram-Selfie mit Glamour-Filter sind. Beziehungen verändern sich ständig, denn sie leben mit und durch uns und deshalb sind sie wie wir: einzigartig statt makellos – und das ist gut so.

Das von Tobias Beck entwickelte Modell der vier Menschentypen in tierischer Gestalt – Wal, Hai, Delfin und Eule –, hat bereits online ein Millionenpublikum begeistert. Es hilft dir herauszufinden, wie die Menschen um dich herum fühlen. Was motiviert sie? Wovon träumen sie? Was macht ihnen Angst? So wirst du deinen Partner, deine Familie, Freunde, Kollegen und dich selbst wiedererkennen und besser verstehen lernen.

- **Das neue Hörbuch von Tobias Beck**
- **Eine Reise zu dir selbst und zu den Menschen, die du liebst**
- **Empathisch, berührend und mit viel Humor**
- **Voller inspirierender Geschichten**

Tobias Beck (Limburg) etablierte sich vom Flugbegleiter mit Lernschwäche zu einem der besten Speaker Europas. Als Sprecher, mehrfach ausgezeichnet vom FOCUS, erreicht er online Millionen und sein erstes Buch *Unbox your Life!* (GABAL 2018) wurde zum Bestseller. Sein Bewohnerfrei®-Podcast schoss sofort auf Platz 1 der iTunes-Download-Charts. Namhafte CEOs vertrauen ihm als persönlichen Berater und auf seinen Seminaren begeisterte er live bereits Hunderttausende.
www.tobias-beck.com



© Patrick Reymann

Tobias Beck

Unbox your Relationship!

Wie du Menschen für dich gewinnst und stabile Beziehungen aufbaust
Vorwort von Hermann Scherer
Gesprochen von Simon Roden und Tobias Beck
Ungekürzte Hörbuchfassung
1 MP3-CD, Laufzeit ca. 220 Min.
Ca. € 29,90 (D) / € 33,60 (A)
ISBN 978-3-86936-960-0
Warengruppe: 5933 Sachbücher/
Angewandte Psychologie
Thema: VSS Soft Skills und Umgang mit anderen Menschen
Erscheint: März 2020

Auch erhältlich
als MP3-Download



ISBN 978-3-86936-960-0



9 783869 369600

Stephanie Borgert (Münster) ist Rednerin, Autorin und Weiterdenkerin für zeitgemäße Organisationsgestaltung. Ihre Themenschwerpunkte sind Komplexität und organisationale Resilienz. Dazu hat sie mehrere Bücher veröffentlicht und spricht als Impulsgeberin auf Veranstaltungen. Als Rednerin überzeugt Stephanie Borgert mit ihrer direkten Art, viel Humor und ihrer Hingabe zu ihren Vortragsthemen.



© Jan Hillnhütter



© privat

Anne M. Schüller (München) ist Managementdenker, Keynote-Speaker, mehrfach preisgekrönte Bestsellerautorin und Businesscoach. Sie schreibt regelmäßig in der Wirtschafts- und Fachpresse.

www.anneschueller.de



© Alex T. Steffen

Alex T. Steffen (Berlin) ist Vortragsredner, Leadership-Trainer und Unternehmer. In seiner Arbeit hilft er, das Digitale und das Menschliche besser zu einen.

www.alexsteffen.com

Behandeln Sie die Ursachen, nicht die Symptome!



- Das neue Hörbuch von Bestseller-Autorin Stephanie Borgert
- Die häufigsten Unternehmenskrankheiten erkennen und heilen
- So machen Sie Ihr Unternehmen gesund für die Zukunft

Stephanie Borgert
Die kranke Organisation
Diagnosen und Behandlungsansätze für Unternehmen in Zeiten der Transformation
Gesprochen von Susanne Grawe und Moritz Pliquet
Ungekürzte Hörbuchfassung
2 MP3-CDs, Laufzeit ca. 500 Min.
Ca. € 39,90 (D) / € 44,80 (A)
ISBN 978-3-86936-983-9
Warengruppe: 5784 Wirtschaft/Management
Thema: KJH Unternehmensführung, Unternehmensgründung
Erscheint: März 2020

Auch erhältlich als MP3-Download



ISBN 978-3-86936-983-9



9 783869 369839

Die Organisationsstruktur der Zukunft



- Ein radikal neues Organisationsmodell für eine neue Wirtschafts- und Arbeitswelt
- Der Kunde als Zentrum Ihrer Unternehmensstruktur
- Hoher Praxisnutzen – von KMU bis hin zu Großunternehmen

Anne M. Schüller, Alex T. Steffen
Die Orbit-Organisation
In 9 Schritten zum Unternehmensmodell für die digitale Zukunft
Gesprochen von Sabina Godec und Gilles Karolyi
Ungekürzte Hörbuchfassung
2 MP3-CDs, Laufzeit ca. 700 Min.
Ca. € 39,90 (D) / € 44,80 (A)
ISBN 978-3-86936-984-6
Warengruppe: 5784 Wirtschaft/Management
Thema: KJH Unternehmensführung, Unternehmensgründung
Erscheint: März 2020

Auch erhältlich als MP3-Download



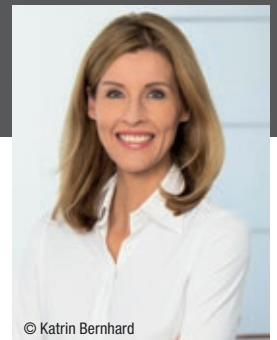
ISBN 978-3-86936-984-6



9 783869 369846

So steigern Sie Ihre Wirkung im Berufsleben

Mehr Lebensfreude im Arbeitsalltag



© Katrin Bernhard

- Lernen Sie überzeugend und kompetent aufzutreten.
- Ob im Vorstellungsgespräch, in Präsentationen oder Verkaufsgesprächen
- Praxisorientiert und lebensnah konzipiert

- Für mehr Motivation und Spaß bei der Arbeit
- Nicht mehr auf das Wochenende warten
- Mit erprobten Tipps und Anregungen

Monika Matschnig (Neufahrn bei Freising) lebt, was sie lehrt. Die ehemalige Leistungssportlerin und diplomierte Psychologin ist seit über fünfzehn Jahren mit ihrem Unternehmen „Wirkung. Immer. Überall“ als führende Expertin für Körpersprache und Wirkungskompetenz international erfolgreich und wurde bereits vielfach ausgezeichnet.
www.matschnig.com

Monika Matschnig

Körpersprache. Macht. Erfolg.

Wie Sie andere im Beruf überzeugen und begeistern

Gesprochen von Gabi Franke und Gilles Karolyi

Ungekürzte Hörbuchfassung

2 MP3-CDs, Laufzeit ca. 400 Min.

Ca. € 39,90 (D)/€ 44,80 (A)

ISBN 978-3-86936-985-3

Warengruppe: 5498 Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/

Briefe, Rhetorik

Thema: VSS Soft Skills und Umgang mit anderen Menschen

Erscheint: März 2020

Auch erhältlich
als MP3-Download



ISBN 978-3-86936-985-3



9 783869 369853

Dörthe Huth

Gute Laune an jedem Arbeitstag

Gesprochen von Gisa Bergmann und Moritz Pliquet

Ungekürzte Hörbuchfassung

1 MP3-CD, Laufzeit ca. 300 Min.

Ca. € 29,90 (D)/€ 33,60 (A)

ISBN 978-3-86936-986-0

Warengruppe: 5481 Ratgeber Lebensführung,

Persönliche Entwicklung

Thema: VSC Ratgeber: Karriere und Erfolg

Erscheint: März 2020

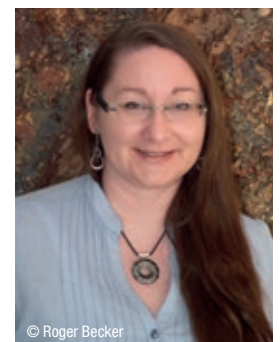
Auch erhältlich
als MP3-Download



ISBN 978-3-86936-986-0



9 783869 369860



© Roger Becker

Dörthe Huth (Dorsten) vermittelt in ihren Büchern ganzheitliche Lebenskunst auf leicht verständliche Weise und lädt zum Loslassen, Querdenken und Neudefinieren ein.

www.doerthe-huth.de

Resilient und selbstwirksam leben

So holen Sie mehr raus aus Ihrem Tag!



© Mirko Phla

Sebastian Mauritz (Göttingen) ist selbstständiger Unternehmer, Trainer und Redner und bewegt von der Frage, wie Menschen resilienter und zufriedener werden können. Er hat seinen Masterabschluss im Bereich Systemische Theorie an der TU Kaiserslautern mit einer Masterarbeit über proaktive Resilienz gemacht.

www.sebastianmauritz.de



© Brian Tracy

Brian Tracy (Solana Beach, Kalifornien/USA) gilt als einer der besten Persönlichkeits- und Managementtrainer der Welt. Jährlich besuchen 350.000 Teilnehmer seine Seminare. Er ist Präsident eines Unternehmens mit über 350 Beratern und Trainern. Seine Bücher und Audioprogramme sind Bestseller und in 17 Sprachen und 38 Ländern erhältlich.



- Was sind unsere wichtigsten Emotionen und wie wirken sie?
- Wie knacken wir den Krisen-Code?
- Praxisnahe, umsetzungsorientierte Beispiele und Geschichten sowie zahlreiche Selbsttests und Trainingseinheiten für ein selbstbestimmtes, resilientes Leben

Sebastian Mauritz

Immun gegen Probleme, Stress und Krisen

Wie unser Leben gelingen kann

Gesprochen von Heiko Grauel und Sabina Godec

Ungekürzte Hörbuchfassung

2 MP3-CDs, Laufzeit ca. 400 Min.

Ca. € 39,90 (D) / € 44,80 (A)

ISBN 978-3-86936-987-7

Warengruppe: 5481 Ratgeber Lebensführung,

Persönliche Entwicklung

Thema: VFJS Stressbewältigung

Erscheint: März 2020

Auch erhältlich
als MP3-Download



ISBN 978-3-86936-987-7



9 783869 369877



- Brian Tracy zeigt die Voraussetzungen für ein effektives Zeitmanagement auf – Entscheidungsfreude, Disziplin und Entschlossenheit.
- Inspirierende Impulse für mehr Durchblick im To-do-Listen-Dschungel
- Lernen Sie, Ihre Aufgaben effektiver zu meistern.

Brian Tracy

Eat that Frog

21 Wege, wie Sie in weniger Zeit mehr erreichen

Gesprochen von Marco Themel

Ungekürzte Hörbuchfassung

1 MP3-CD, Laufzeit ca. 300 Min.

Ca. € 29,90 (D) / € 33,60 (A)

ISBN 978-3-86936-988-4

Warengruppe: 5481 Ratgeber Lebensführung,

Persönliche Entwicklung

Thema: VSPM Durchsetzungsvermögen, Motivation,

Selbstwertgefühl und positive geistige Einstellung

Erscheint: März 2020

Auch erhältlich
als MP3-Download



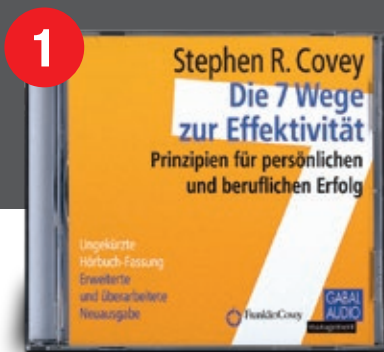
ISBN 978-3-86936-988-4



9 783869 369884

Topseller

Die 10 stärksten Titel der Hörbuch-Downloads 



1
€ 49,90 (D) / € 56,00 (A)
ISBN 978-3-86200-338-9



2
€ 69,00 (D) / € 77,40 (A)
ISBN 978-3-86200-330-3



3
€ 59,90 (D) / € 67,20 (A)
ISBN 978-3-86200-348-8



4
€ 29,90 (D) / € 33,60 (A)
ISBN 978-3-95623-823-9



5
€ 59,90 (D) / € 67,20 (A)
ISBN 978-3-95623-559-7



6
€ 39,90 (D) / € 44,80 (A)
ISBN 978-3-86200-344-0



7
€ 49,90 (D) / € 56,00 (A)
ISBN 978-3-95623-558-0



8
€ 49,90 (D) / € 56,00 (A)
ISBN 978-3-86200-576-5



9
€ 59,90 (D) / € 67,20 (A)
ISBN 978-3-86200-339-6



10
€ 59,90 (D) / € 67,20 (A)
ISBN 978-3-86200-340-2



Topseller

Die 10 stärksten Titel der Günter-Bücher

- 1 **Das Günter-Prinzip**
von Jan Frädrich
So motivieren Sie Ihren inneren Schweinehund
Mit Illustrationen von Timo Wuerz
GABAL

€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-169-7
- 2 **Das Günter-Prinzip fürs Business**
von Jan Frädrich
So werden Sie Schweinehunderfolgreich
Mit Illustrationen von Timo Wuerz
GABAL

€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-795-8
- 3 **Günter, der innere Schweinehund, wird Motivationsprofi**
von Jan Frädrich
Illustriert von Timo Wuerz
GABAL

€ 12,90 (D) / € 13,30 (A)

ISBN 978-3-86936-589-3
- 4 **Günter, der innere Schweinehund, wird Nichtraucher**
von Jan Frädrich
Illustriert von Timo Wuerz
GABAL

€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)

ISBN 978-3-89749-625-5
- 5 **Günter, der innere Schweinehund, wird Schüler**
von Jan Frädrich
Illustriert von Timo Wuerz
GABAL

€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)

ISBN 978-3-89749-583-8
- 6 **Günter, der innere Schweinehund, wird Kommunikationsprofi**
von Jan Frädrich
Illustriert von Timo Wuerz
GABAL

€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)

ISBN 978-3-86936-127-7
- 7 **Günter, der innere Schweinehund, wird schlank**
von Jan Frädrich
Illustriert von Timo Wuerz
GABAL

€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)

ISBN 978-3-89749-584-5
- 8 **Günter, der innere Schweinehund, hat Erfolg**
von Jan Frädrich
Illustriert von Timo Wuerz
GABAL

€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)

ISBN 978-3-89749-731-3
- 9 **Günter, der innere Schweinehund, lernt verkaufen**
von Jan Frädrich
Illustriert von Timo Wuerz
GABAL

€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)

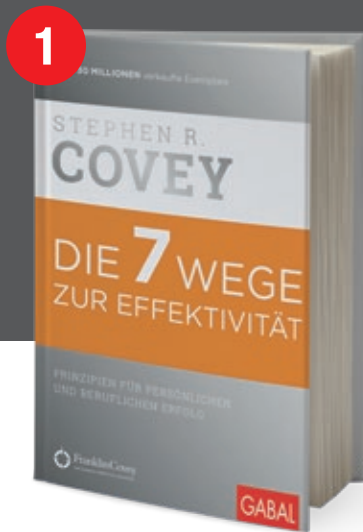
ISBN 978-3-89749-501-2
- 10 **Günter, der innere Schweinehund, wird Chef**
von Jan Frädrich
Illustriert von Timo Wuerz
GABAL

€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)

ISBN 978-3-86936-019-5

Stephen R. Covey

Die Topseller vom internationalen
Bestsellerautor & Managementvordenker



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



ISBN 978-3-86936-894-8



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-106-2



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-89749-908-9



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-89749-728-3



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-86936-895-5



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)

ISBN 978-3-86936-722-4



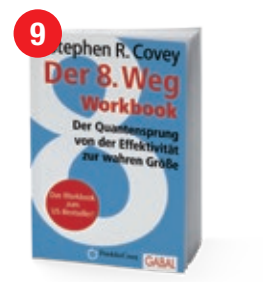
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-86936-428-5



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-172-7



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-86936-329-5



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-050-8

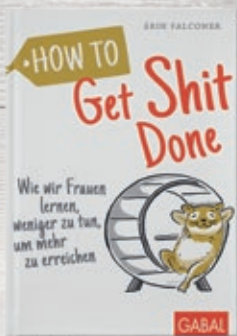


Aus 1
mach 2

Gemeinsam mehr erreichen.
Die Handelsaktion.

Aktionspaket 1: Eine Aktion – zwei Anlässe

8. MÄRZ 2020
WELTFRAUENTAG/
12. MAI 2020
MUTTERTAG



5 Ex. How to Get Shit Done

ISBN 978-3-86936-972-3
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

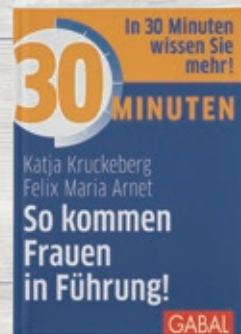


3 Ex. Fleißige Frauen arbeiten,
schlaue steigen auf

ISBN 978-3-89749-912-6
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

5 Ex. 30 Minuten So kommen
Frauen in Führung!

ISBN 978-3-86936-845-0
€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)



3 Ex. Frauen reden,
Männer machen

ISBN 978-3-86936-796-5
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



5 Ex. 30 Minuten
Frauenpower im Job

ISBN 978-3-86936-354-7
€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)



3 Ex. Selbstcoaching
für Frauen

ISBN 978-3-86936-442-1
€ 20,90 (D) / € 21,50 (A)

3 Ex. Die Feelgood-Methode
für Frauen

ISBN 978-3-86936-839-9
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



Aktionspaket 2: Die jungen Wilden bei GABAL

**AKTIONS-
KONDITIONEN**



5 Ex. How to Get Shit Done

ISBN 978-3-86936-972-3
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



5 Ex. 30 Minuten
Arschlöcher zähmen

ISBN 978-3-86936-447-6
€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)

5 Ex. Warum es Bullshit ist,
andere ändern zu wollen

ISBN 978-3-86936-970-9
€ 17,00 (D) / € 17,50 (A)



3 Ex. Die spinnen,
die Jungen!

ISBN 978-3-86936-691-3
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



3 Ex. Dein nächstes großes Ding

ISBN 978-3-86936-692-0
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



3 Ex. Gate C30

ISBN 978-3-86936-798-9
€ 17,00 (D) / € 17,50 (A)

Individuelle Aktion gewünscht?

Für Aktionskonditionen oder ein individuelles Paket sprechen Sie gerne uns oder Ihren GABAL-Vertreter an!

Unsere Autoren stehen für Veranstaltungen zur Verfügung. Sprechen Sie uns an!

Ihre AnsprechpartnerInnen im GABAL Verlag

Geschäftsführung

André Jünger
Telefon +49 69 830066-43
andre.juenger@gabal-verlag.de

Bettina Schmidt
Telefon +49 69 830066-46
bettina.schmidt@gabal-verlag.de

Vertrieb

vertrieb@gabal-verlag.de

Marc Rösch
Telefon +49 69 830066-18
marc.roesch@gabal-verlag.de

Kerstin Paulukat
Telefon +49 69 830066-15
kerstin.paulukat@gabal-verlag.de

Marketing/Veranstaltungen

Andschana Gad
Telefon +49 69 830066-16
andschana.gad@gabal-verlag.de

Ihre AnsprechpartnerInnen für den Buchhandel

Berlin, Brandenburg, Bremen, Niedersachsen, Mecklenburg-Vor- pommern, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

VFV-Vereinte Fachverlagsvertretungen
Arno Montiel
Katrepler Str. 37
28215 Bremen
Telefon +49 421 4374191
Mobil +49 172 9138545
Telefax +49 421 4374192
arno.montiel@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Nordrhein-Westfalen

Wolfram Neidhardt
Wilbrandstraße 98
33604 Bielefeld
Telefon und Telefax +49 521 173167
wolfram.neidhardt@web.de

Hessen

VFV-Vereinte Fachverlagsvertretungen
Hans Rosenstengel
Stolzestraße 8
75175 Pforzheim
Telefon +49 7231 2988882
Mobil +49 171 7870659
Telefax +49 7231 2988884
hans.rosenstengel@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Baden-Württemberg

Elchinger Bücherservice
Corinne Pfitzer
Köhlerberg 5
89275 Elchingen
Telefon +49 7308 922 816
Telefax +49 7308 922 817
info@elch-buchservice.de
corinne.pfitzer@t-online.de

Luxemburg, Rheinland-Pfalz, Saarland

VFV-Vereinte Fachverlagsvertretungen
Stefan Schmitz
Seelbacherstraße 48 a
65510 Idstein
Telefon +49 6126 52403
Mobil +49 171 2125324
Telefax +49 6126 3653
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

VFV-Vereinte Fachverlagsvertretungen
Jutta Becher-Castaldi
Viatisstraße 64
90480 Nürnberg
Telefon +49 911 403198
Mobil +49 172 8109045
Telefax +49 911 406710
jutta.becher.vfv@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Schweiz

Mattias Ferroni
b + i buch + information ag
Hofackerstraße 13 A
8032 Zürich
Telefon +41 44 4221217
m.ferroni@buchinfo.ch

Matthias Engel
b + i buch + information ag
Hofackerstraße 13 A
8032 Zürich
Telefon +41 44 4221217
m.engel@buchinfo.ch

Österreich Ost

Roland Fürst
Bertha-von-Suttnergasse 13
2700 Wr. Neustadt
Mobil +43 664 3912840
Telefax +43 1 25330337662
roland.fuerst@mohrmorawa.at

Österreich West

Thomas Rittig
Stefan-Zweig-Straße 6
4600 Wels
Telefon und Telefax +43 7242 29084
thomas.rittig@aon.at

Verlagsauslieferungen

Auslieferung Deutschland

Bestellannahme/Kundenservice:
Sigloch Verlagsservice
GABAL Verlag GmbH
Am Buchberg 8
74572 Blaufenken
Telefon +49 7953 7189052
Telefax +49 7953 7189080
verlagservice@sigloch.de

Auslieferung und Vertrieb Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
8910 Affoltern a. A.
Telefon +41 44 7624250
Telefax +41 44 7624210
avainfo@ava.ch

Auslieferung und Vertrieb Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
1230 Wien
Telefon +43 1 680140
Telefax +43 1 689600 o. 6887130
bestellung@mohrmorawa.at



Folgen Sie uns auf
twitter.com/gabalbuecher



Werden Sie Fan von GABAL auf
facebook.com/gabalbuecher



Folgen Sie uns auf
instagram.com/gabalbuecher



Bleiben Sie auf dem Laufenden!
newsletter@gabal-verlag.de