

GABAL. Unser Weg.

2021

Das Verlagsteam bereitet den Start des GABAL MAGAZINs vor: Am 23. April, dem Welttag des Buches, soll das neue Content Portal mit Magazincharakter online gehen. Im Fokus steht dabei nicht der Produktverkauf, sondern die Bereitstellung konkreter, sofort anwendbarer Wissensnuggets.

2020

Ein neues Tandem-Team in der Geschäftsführung von GABAL: Bettina Schmidt, Diplom-Kauffrau und Medien-Managerin sowie Verleger und Inhaber André Jünger führen ab dem 1. Januar gemeinsam die Geschäfte. Mit aufgefrischem Leitbild, zukunftsweisenden Programmideen, aktiver Autoren-Akquise, verstärkten Social Media-Aktivitäten und mehr als 50 Novitäten starten wir in ein außergewöhnliches Verlagsjahr.

Um der Coronapandemie zu begegnen, veröffentlicht GABAL mit „Die Krise kann uns mal“ (Susanne Nickel, Dr. Marcus Disselkamp) und „Der kleine Krisenguide“ (Marco von Münchhausen) in kürzester Zeit zwei brandaktuelle Bücher zum Umgang mit der Ausnahmesituation.

„Erfolgreich digital zusammen arbeiten“ von Jürgen und Patrick Kurz und Marcel Miller wird zum Buch der Stunde: Der Titel steigt im Juni auf Platz 2 als Themenbestseller EDV in die Topsellerliste ein und platziert sich als Spitzenreiter bei Amazon in der Kategorie „Karrierestrategien“.

Im Juli feiert Verlegerurgestein Helmut Jünger seinen 90. Geburtstag. Der Gründer des Familienunternehmens ist nach wie vor regelmäßig im Verlag und kümmert sich u.a. um die hauseigene Offset-Druckerei Salzland Druck SLD in Staßfurt.

Mit „GeldRICHTIG“ von Philipp J. Müller betritt GABAL im Oktober das neue Themenfeld Finanzen – und landet direkt auf allen relevanten Sachbuch-Bestsellerlisten (Platz 6 SPIEGEL, Platz 5 Bild.de, Platz 8 manager magazin). Für alle Titel verstärken wir die Social Media Aktivitäten.

Erstmals wird die Frankfurter Buchmesse im Oktober seitens der Messeleitung corona-bedingt abgesagt, der Buchhandel in D/A/CH erlebt einen 2. Shutdown mitten im Weihnachtsgeschäft. GABAL investiert, beschließt den Aufbau eines Online Content Portals – und startet umgehend mit den Vorbereitungen.

2019

Die erfolgreiche Buchhandelskampagne „Aus 1 mach 2 – Gemeinsam mehr erreichen“ hat Früchte getragen: die daraus gewachsenen und gestärkten Beziehungen zwischen Verlag und stationärem Buchhandel werden besonders im Bereich der Buchhandelsveranstaltungen ausgeweitet.

GABAL wird Partner der Buchwert GmbH & Co. KG – das Fachgruppentreffen „LESEN & ERLEBEN 2019“ der Buchwert findet zum Einstand erfolgreich und konstruktiv in den Räumlichkeiten des Verlags statt.

Mit „Weiter durch Bildung“ wird das Angebot an Unternehmenskunden erweitert. Es beinhaltet attraktive Angebote für individualisierte Buchausgaben, ein auf Unternehmen zugeschnittenes Veranstaltungsangebot, aufbereitete Inhalte des Verlags für den Unternehmensalltag sowie die Beratung bei der Auswahl geeigneter Trainerinnen, Trainer und Speaker.

GABAL. Unser Weg.

Ende Oktober konnten wir die Korke knallen lassen: Tobias Beck erobert mit seinem zweiten Titel bei GABAL „Unbox your Relationship!“ kurz nach Erscheinen die Spiegel-Bestsellerliste „Ratgeber Leben & Gesundheit“ auf Platz 4 und hielt sich bis in den Dezember beständig auf Platz 7.

Ursula Rosengart, Geschäftsführerin des GABAL Verlags, verabschiedet sich nach 21 Jahren im Dezember 2019 in den Ruhestand und wird von GABAL wie auch in der Presse gebührend verabschiedet.

2018

Der GABAL Best Business Book Award wurde während der Frankfurter Buchmesse an Ilja Grzeskowitz für die über 100.000 verkauften Exemplare seiner sechs Buchtitel und für seinen leidenschaftlichen Einsatz für das Thema „Veränderung“ verliehen.

Die 50. Auflage der deutschen Ausgabe des Weltbestsellers „Die 7 Wege zur Effektivität“ von Stephen R. Covey wird mit einer limitierten und nummerierten Sonderausgabe gefeiert. Den festlichen Rahmen lieferten zwei Veranstaltungen in Frankfurt und Berlin, unter Mitwirkung von Dr. John M.R. Covey, Bruder des verstorbenen Stephen R. Covey, und seiner Frau Jane.

Unter dem Motto „Aus 1 mach 2 – Gemeinsam mehr erreichen“ startet GABAL eine Buchhandelskampagne zur nachhaltigen Stärkung des stationären Buchhandels. Unser Ziel: Gemeinsam mehr Umsatz durch die Entdeckung der Neukunden in Bestandskunden.

Das 30-Minuten-Ideenfrühstück ist eine neue Veranstaltungsreihe in Berlin. Autoren der 30-Minuten-Reihe stellen sich Fragen des Moderators und GABAL-Autors Bernhard Wolff.

Die Veranstaltungen finden in der AXICA, einem Tagungs- und Kongresszentrum am Brandenburger Tor in Berlin, statt.

2017

Die ersten 17 GABAL-Bibliotheken werden in „Exzellente Lernorte – Tagungshotels für Training und Personalentwicklung“ eingerichtet.

Nicht nur unsere Titel treten regelmäßig die Reise um die Welt an, sondern auch unsere Autoren. Kathrin Sohst war im Februar 2017 auf Einladung unseres spanischen Partnerverlages zur Produkteinführung nach Madrid und Barcelona gereist, um dort ihre spanische Ausgabe zu bewerben und für Print, Funk und Fernsehen Interviews zu geben.

Die neue Buchreihe „Madame Missou – Von der Freundin für die Freundin“ geht im Herbst an den Start. Die kleinen Ratgeber zum Verschenken widmen sich in kompakter Form Themen, die uns im Alltag begleiten, und Herausforderungen, denen frau sich täglich stellt.

Das erste GABAL-Forum am Brandenburger Tor findet in Zusammenarbeit mit der Eventlocation AXICA statt.

GABAL. Unser Weg.

2016

Dr. Sandra Krebs wird Programmleiterin, nachdem Ute Flockenhaus im März das Unternehmen verlassen hat.

Die 30-Minuten-Reihe wird 20 Jahre alt. Was 1996 mit sechs kleinen Büchlein begann, hat sich im Laufe der Zeit zu einer Erfolgsgeschichte entwickelt. 147 Bücher und 87 Hörbücher sind lieferbar.

Die ersten vier englischsprachigen Bücher bei GABAL global sind erschienen.

Gemeinsam mit „Top 250 Germany – Die besten Tagungshotels in Deutschland“ werden erstmals GABAL-Speaker-Abende in vier Regionen veranstaltet.

2015

GABAL global geht an den Start. Gemeinsam mit iUniverse, USA, werden Bücher der GABAL-Autoren in englischer Sprache veröffentlicht.

Launch der Autorenbrochure *Gemeinsam sind wir stark*.

Entwicklung eines Qualitätssiegels für Autoren.

Formulierung des GABAL-Versprechens an den Leser: hohe Qualität unserer Medien und praxisrelevante Inhalte.

Seit 20 Jahren gehört der GABAL Verlag der Verlegerfamilie Jünger.

2014

GABAL hat einen neuen Markenkern und eine neue Programmstruktur.

Aus der Business-Reihe werden die **WHITEBOOKS!**

Relaunch der Verlagsvorschau mit neuem Design.

GABAL wird für 25 Jahre Ausstellung auf der Frankfurter Buchmesse geehrt.

Zum 25-jährigen Jubiläum des Bestsellers *Die 7 Wege zur Effektivität* von Stephen R. Covey erscheint eine erweiterte Jubiläumsausgabe des Buches.

Zum 10-jährigen Jubiläum *Günter, der innere Schweinehund* von Stefan Frädrich erscheint eine vierfarbige Hardcover-Ausgabe des Buches.

Der 4-Stunden-(Küchen-)Chef von Bestsellerautor Timothy Ferriss erscheint.

GABAL. Unser Weg.

2013

Beginn der strategischen Neupositionierung des Verlages.

Relaunch der GABAL-Website im März 2013.

Alle 30-Minuten-Bücher sowie die gesamte Günter-Reihe sind als E-Books im EPUB-Format lieferbar.

2012

Leise Menschen – starke Wirkung von Sylvia Löhken erscheint und wird ein Bestseller. Der SPIEGEL berichtet und titelt in seiner Ausgabe 34/2012 „Triumph der Unauffälligen. Warum Introvertierte zu oft unterschätzt werden“.

Touchpoints von Anne M. Schüller erhält den Trainingsbuchpreis in Silber sowie den Mittelstandsbuchpreis 2012 der Oskar-Patzelt-Stiftung.

GABAL-Autor Thomas Lurz gewinnt bei den Olympischen Sommerspielen in London die Silbermedaille im 10 km Freiwasserschwimmen

Relaunch der rund 120 lieferbaren Titel der **30-Minuten-Reihe** sowie der Hörbuch-Reihe **audissimo**.

Stephen R. Covey verstirbt am 16. Juli in Idaho/USA und wird auf Platz 2 der 30 beliebtesten internationalen Leadership-Gurus gewählt.

Erneute Teilnahme des GABAL-Teams bei der J.P. Morgan Corporate Challenge in Frankfurt/M.

2011

Lizenzen von *Günter, der innere Schweinehund* erscheinen nun neben Koreanisch auch auf Chinesisch und Persisch.

Ursula Rosengart wird Vorsitzende des Ausschusses für Berufsbildung. Dieser gibt die Richtung für die Bildungsarbeit der Buchbranche vor.

Erneute Teilnahme des GABAL-Teams beim J.P.-Morgan-Firmenlauf in Frankfurt/M.

GABAL. Unser Weg.

2010

GABAL startet diverse Social-Media-Aktivitäten und ist mit mehreren Profilen auf Facebook und Twitter aktiv.

Start der beiden Reihen **Business Classics** und **Essential Managers**.

Die neue Verlagsauslieferung für Deutschland ist die SIGLOCH Distribution GmbH & Co. KG in Blaufelden.

GABAL übernimmt den Vertrieb aller Publikationen der **Deutsche Standards EDITIONEN** von Dr. Florian Langenscheidt.

Bei der J.P. Morgan Corporate Challenge in Frankfurt/M. stellt das GABAL-Team seine Sportlichkeit unter Beweis.

2009

Der GABAL Verlag feiert sein 20-jähriges Bestehen.

Diverse GABAL-Titel sind in den Wirtschafts-Bestsellerlisten vertreten wie Hermann Scherers *Jenseits vom Mittelmaß* und *Fleißige Frauen arbeiten, schlaue steigen auf* von Barbara Schneider.

GABAL setzt verstärkt auf MP3-Audiodateien und erweitert deutlich das Angebot von E-Books im PDF-Format.

Die **EASY!-Reihe** wird gelauncht.

2008

Phil Rosenzweigs *Der Halo-Effekt* wird in der englischen Originalausgabe von getAbstract mit dem Wirtschaftsbuchpreis 2007 ausgezeichnet.

2007

Die erste separate Vorschau für das Hörbuchsortiment des GABAL Verlags erscheint.

2006

Stephen R. Coveys *Der 8. Weg* erscheint und wird vom Hamburger Abendblatt zum „wohl wichtigste[n] Management-Buch des Jahres“ gekürt.

Zwei weitere Titel *Günter, der innere Schweinehund* werden publiziert und die Reihe avanciert zum Verkaufs- und Lizenz-Highlight.

GABAL. Unser Weg.

2005

GABAL bewirbt sich um die deutsche Lizenz des internationalen Bestsellers *Die 7 Wege zur Effektivität* von Stephen R. Covey und veröffentlicht eine überarbeitete Neuauflage des Buches.

Mit **TrainerPraxis** und **Günter, der innere Schweinehund** kommen zwei neue GABAL-Reihen auf den Markt.

2004

Der GABAL Verlag feiert sein 15-jähriges Bestehen.

Das GABAL-Lernprogramm *Zeitmanagement* wird Testsieger der Stiftung Warentest in der Kategorie Lernsoftware und erhält das Gesamturteil „Gut“.

2003

Der Verlag bezieht neue und moderne Büroräume in der Schumannstraße 155 in Offenbach.

Die ersten Bücher der **Storytelling-Reihe** erscheinen.

Erneute Verleihung des Comenius-Siegels für **book@web**.

2002

Die GABAL-Website www.gabal-verlag.de wird freigeschaltet.

Die ersten Titel der Reihe **book@web** kommen auf den Markt und werden mit dem Comenius-Siegel als didaktisch und gestalterisch herausragende Multimediaprodukte ausgezeichnet.

2001

Der GABAL Verlag vollzieht einen Generationswechsel und wird eine eigenständige GmbH mit Ursula Rosengart als Geschäftsführerin. Gesellschafter der GmbH ist die Verlegerfamilie Jünger.

Die Reihe **Professional Training** kommt auf den Markt.

1999

Die **Management-Reihe** wird mit dem Sammelband *Zukunftsmanagement* hrsg. von Ute Flockenhaus ins Leben gerufen.

GABAL veröffentlicht in Kooperation mit dem LernTeam aus Marburg die **30-Minuten-Reihe für Kids**.

GABAL. Unser Weg.

1997

Start der ersten sechs Titel der **30-Minuten-Reihe** mit dem Versprechen: In 30 Minuten wissen Sie mehr!

1995

Der Verleger Helmut Jünger kauft den Verlag. Vertrieb, Auslieferung und Produktion werden in die Jünger Verlagsgruppe in Offenbach integriert. Die Programmleitung liegt bei Ute Flockenhaus in Bremen.

Die **Business-Reihe** mit erscheint mit weißem Cover-Design.

1988

Der GABAL Verlag wird von Prof. Dr. Hardy Wagner und Mitgliedern des GABAL e.V. gegründet. Ziel der Verlagsgründung ist die Veröffentlichung einer Schriftenreihe zur persönlichen und beruflichen Weiterbildung.